



精品增多狗血剧不少 如何规范微短剧市场

近两年来,微短剧以“短平快”的传播特点迅速崛起,成为网络视听领域的“现象级”内容形态。其单集时长从几十秒到15分钟不等,通过紧凑的叙事节奏和多元题材,满足了观众碎片化娱乐需求,更成为法治宣传、文化传播的新阵地。

中国网络视听协会在《中国微短剧行业发展白皮书(2024)》中指出,微短剧用户规模在2024年6月达到5.76亿人,占整体网民的52.4%,呈稳步增长态势。另据行业机构预估,2024年中国微短剧市场规模将达504.4亿元。

亮眼的成绩背后是微短剧行业面临的多重考验:一些微短剧粗制滥造、抄袭严重,剧本缺乏常识,存在不良价值观导向,虚假宣传、诱导消费……

专家指出,微短剧的健康发展,既是文化繁荣的缩影,也是法治进步的试金石。通过完善立法、强化执法、推动行业自律,中国微短剧行业有望在法治轨道上实现“微而不弱、短而不浅、剧有品质”的愿景,为全球网络视听产业提供“中国样本”。

迅猛发展 顺应需求点亮文化新光

AI换脸、李姐夫妇“局中局”、助学贷款“骗中骗”、恋爱“杀猪盘”、赌博“坑”与“祸”……《包大人,现在是2025!》聚焦春节期间高发的电信网络诈骗类型和最新AI诈骗手法套路,以北宋名臣包拯为主角,讲述了他与法官助理江南面对花样翻新的诈骗套路,一起反诈识诈,携手见招拆招,守护人民群众美好生活的故事。

这部微短剧共20集,一反传统普法宣传单向说教的“老套路”——包拯换上衬衫夹克,穿越到都市的霓虹街道,和法官助理江南一起带领观众沉浸式参与到大大小小的电信诈骗案之中,获得了广大网民的喜爱。

在北京工作的李松今年春节没有回老家过年,为了打发时间,他在假期前几天连追了10部微短剧,其中让他印象最深的就是《包大人,现在是2025!》。

“这部微短剧在极具张力的故事情节、诙谐幽默的氛围底色、法理情共融的多元展示中以案普法、以案释法,在无形之中帮助我们增强防骗意识和识骗能力。”李松赞叹道。

有业内人士指出,普法与时代价值的创新表达、多元题材与文化遗产的突破成为2024年微短剧发展的主要特点。

2024年年初,国家广播电视总局发布“跟着微短剧去旅行”创作计划,引领了微短剧创作方向,逐步形成规模效应。其后,广电总局陆续开展“跟着微短剧来学法”“跟着微短剧看品牌”“微短剧里看非遗”等多个创作计划,推动微短剧播出“档期化”,推出新春档、国庆档微短剧片单等。

“这些举措推动微短剧成为文旅推广、法治宣传、品牌营销和非遗传播的强大助力,得到有关部门和地方的积极响应。”广电总局网络视听节目管理司相关负责人说。

记者近日观看多部微短剧发现,微短剧的题材涵盖法治、悬疑、传统文化等多元领域,凭借紧凑的叙事节奏和多元题材,正成为法治宣传、文化传播的新阵地。

例如,《百万彩礼宝贝》以轻松喜剧形式揭露“天价彩礼”背后的法律纠纷,通过主人公老周与黄一梦的荒诞闹剧,普及民法典中婚姻家庭相关法律知识;《楷模》以“时代楷模”法官鲍卫忠的真实事迹改编,展现基层法官的奉献精神;《让他们发光》聚焦少年法庭,探讨未成年人犯罪的矫治与社会责任。

“这些作品以现实案例为蓝本,将法律知识融入剧情,实现了‘寓教于乐’,获得市场认可,成为弘扬社会主义核心价值观的重要载体,被纳入广电总局‘中国梦·新征程’优秀展播剧目,也证明了优质内容与主流价值的深度融合可以赢得口碑与流量双丰收。”编剧郭明亮评价道。

据悉,2024年12月5日,在“2024视听中国马栏山微短剧之夜”上,“跟着微短剧来学法”创作计划第二批推荐剧目发布,涵盖11部法院、检察、公安等题材优质剧目,由最高人民法院新闻局指导、人民法院出版社联合出品的《云法庭请断案》《大宋阿云案》《二十七与七十二》《按键伤人》等4部法院题材微短剧入选片单。

郭明亮介绍,2024年,微短剧的创作方式也在革新,实现了技术赋能与跨界联动。

“微短剧的创作正从‘草根作坊’向专业化升级。AIGC技术被广泛应用于剧本生成、分镜设计,如央视推出的《中国神话》全流程由AI完成。此外,‘微短剧+文旅’模式成效显著,《团圆》《我在尔滨很嗨皮》等剧带动取景地游客增长超9%,实现文化、经济双重效益。”郭明亮说。

暗伤隐现 粗制滥造剧情“毁三观”

尽管微短剧市场蓬勃发展,但其低门槛、快节奏的特性也催生了行业乱象。记者调查发现,部分微短剧存在内容低俗、侵权频发、价值观扭曲等问题,亟须依法治理和规范。

景然然是一名媒体行业编导,她在刷微短剧时经常看到无脑恋爱玛丽苏(剧情都是一样的套路,漂亮女主被一个恶毒女配欺负,男主像霸道总裁一样降临,完美翻身)的剧情,“剧情很‘土’,千篇一律,内容也有不少低俗的情节”。

记者观看多部微短剧发现,部分微短剧通过夸张的片名如《××跪求原谅》《恶女××录》等吸引眼球,内容涉

及极端侮辱、低俗擦边等,甚至宣扬“以暴制暴”“金钱至上”等扭曲价值观,并通过“一夜暴富”“豪门恩怨”等桥段,强化物质主义和功利主义。

“一些微短剧内容同质化、剧情去逻辑化、宣传导向低俗化,仅靠一些情节冲突吸引人观看充值。还有一些短剧制作者为了赚快钱,丢了原创精神,看到一个视频爆火后就会模仿其剧情结构、人物设定、情绪爽点等,迅速复刻出另一部作品。”郭明亮说,微短剧应该具有积极正向的价值输出,如果通过猎奇、拜金、低俗等方式,过分追求“爽感”去满足消费者的“多巴胺”需求,很可能会踩了法律红线。

法治亮剑 微短剧转向精品化发展

记者在第三方投诉平台检索关键词发现,与微短剧相关投诉最多的是自动扣费和虚假广告。有不少网友反映,在小程序上看微短剧遭遇虚假宣传却投诉无门。有用户称,在一短视频平台点击了相关链接,跳转到另一社交平台,充值后发现被骗,且没有申请退款的渠道。还有用户投诉,在某短视频平台上刷微短剧,网络广告宣称“9.9元解锁本剧全集”,可看到一半就被要求再充值。

除了诱导付费外,盗版与抄袭成为微短剧产业链上的“寄生虫”。

业内专家认为,微短剧乱象频出,与其所具有的特点不无关系。制作周期短、制作成本低,让微短剧不需要太长的商业验证周期就可能得到较高的回报。如此一来,一些制作方为了在短时间内赢得更多付费用户、投放广告、网络流量而选择铤而走险,也导致微短剧创作思路套路化、故事讲述离奇化、台词表演夸张化、价值观念媚俗化。

“商业模式也有巨大问题,投流占据了宣发的绝大部分。投流完全是饮鸩止渴,不投没有传播量,投了就只能加码,越投越多。真正用在制作上的成本少之又少。因为制作费极低,导致拍摄团队的实力有限,最后的成片质量普

遍不太好。”郭明亮说。

针对微短剧乱象,监管部门和平台频频出手,力求推动微短剧从“野蛮生长”转向“精品化发展”。

2月11日,抖音、快手分别公布违规微短剧治理公告,上千部违规微短剧被下架。快手在公告中称,平台在审核及巡查中发现,部分微短剧片名低劣、导向偏差,并存在违规剧“换马甲”的传播行为。依照网络视听管理相关要求及社区规则,平台累计前置拦截、整改、下架违规微短剧千余部,并将违规情节严重的剧目上报至网络微短剧“黑名单”。

“对微短剧的管理,更应当倾向于流量管理,现在一些‘狗血剧’有很多流量,这是平台出于引流考虑。其实不少文史、典故方面的微短剧做得也相当不错,这些宣传优良文化的,平台应该侧重给予流量;违法违规、出现严重问题的,应当减少流量乃至纳入‘黑名单’。”郭明亮说,用流量治理是未来发展的一个方向,同时也应该健全关于违法违规内容的举报和反馈机制。

“唯有坚持内容为王、制度为纲,微短剧才能真正实现‘小体量、大品质’,在满足人民精神需求的同时,传递中国故事的正能量。”郭明亮说。

来源:法治日报