

观点
扫描



AI取代的并非“铁饭碗”，而是机械的“重复性劳动”。正如专家所言，AI的价值不在于替代人，而是让人力资源向更高价值环节集中，实现“替代人力”到“激活人力”的范式转换。

期待“AI公务员”激发“鲶鱼效应”

近日，“AI公务员”上岗的话题引发大量关注，冲上热搜第一。据报道，深圳市福田区推出基于DeepSeek开发的“AI数智员工”，上线福田区政务大模型2.0版。除了有DeepSeek通用能力外，还结合各部门各单位实际业务流程，量身定制个性化智能体，首批满足240个业务场景使用。(2月18日《广州日报》)

“AI公务员”上岗新闻一出，旋即引发了一拨“本领恐慌”。有人表示，“这帮AI打工人，正把铁饭碗敲得叮当响！”“再这么卷下去，年底评优就要输给AI‘新同事’了！”围观网友虽然多是戏谑与调侃的态度，但也不得不承认，这些话语背后所对应的某种集体性职业焦虑、身份焦虑也确乎存在。

如何看待“AI公务员会否抢饭碗”？在回答这个话题之前，不妨重估一下AI在行政体系中的地位和作用。

“AI公务员”的强项显而易见——它们不会因情绪波动影响判断，不会因疲劳导致疏漏。除此之外，这批“硅基同事”还不占编制，从“入职培训”到“上岗”就是分分钟的事，能够大幅降低人力和行政成本，优势突出。

然而，政府工作千头万绪，要与万千群众打交道，做

事也绝不仅要考虑效率和准确性的问题。尽管AI应用在公文处理、数据审核等标准化、重复性工作中表现亮眼，但政务服务中涉及的人文关怀、复杂决策、价值判断等，目前仍是AI难以逾越的鸿沟。

如此看来，一些人担心被“抢饭碗”还为时过早。不过换个角度看，从这种压力和紧迫感中，我们也可以读出外界对政务服务工作提质增效的期待。因为一些公务员过去习以为常的工作模式——比如坐办公室多、调查研究少，在未来很可能因为AI的介入而产生巨变。也正因此，“AI公务员”的到岗或许能激发“鲶鱼效应”，以此给某些“在岗离线”的公务员一种鞭策：如果不想被时代甩下、被AI取代，就得学会和AI打配合战，就要锻造自己的核心技能，将更多精力投入到政策创新、应急管理、民生服务等创造性工作中。

AI取代的并非“铁饭碗”，而是机械的“重复性劳动”。正如专家所言，AI的价值不在于替代人，而是让人力资源向更高价值环节集中，实现“替代人力”到“激活人力”的范式转换。这种“人机协作”的模式，乃大势所趋，也应当成为我们为之努力的方向。

付迎红 来源：广州日报



涉事企业需要转变传统的管理思维，放下一刀切的管理方式，在法律允许的范畴内，采用正向的方式进行激励。那样，不仅合乎法律，员工也能接受，而且效果更好。

“不结婚就解聘”“法盲”管理越了边界

近日，山东舜天化工集团发布通知，要求单身员工限期结婚成家，三个季度内完不成的个人要离职。一名单身员工称，一季度内完不成的，个人要写检讨；二季度内完不成的，公司要进行考核；若三季度内不能结婚成家，公司将解除劳动合同。对此，当地人社局约谈了该企业，并立即予以叫停，还下达了责令改正的指令书。

或许，该企业试图以此督促大龄未婚职工为完成人生大事去努力，本身的用意并没有错，但这只能止步于“倡议”，若异化为“强制”，不仅看不到对员工丝毫的理解与尊重，而且越过了法律的边界。

员工“不结婚就解聘”，实属违法行为。众所周知，企业解雇员工必须合乎法律规定，“不结婚”显然不属于可以解雇员工的法定情形，如果企业强制推行，那就站在了《劳动合同法》的对立面。

公开资料显示，山东省舜天化工集团成立于2001年，员工1200余人，总资产25亿元。按理说，这家公司成立这么多年，发展得也不错，应该具有很高的法律素养和很强的法治意识，不应该犯这种低级错误。

事出反常必有妖。至于原因，或许能从该公司工作人员对此事的公开回应中探寻一二。该工作人员的回应表示，无论是否有该通知，跟外界无关。此为公司的决定，是企业内部事情。这样的言论就属于典型的“家天下”思维，把企业当成了“独立王国”。

从这个角度看，员工“不结婚就解聘”的规定，更像是在这种“家天下”的管理思维下，企业针对员工进行的一场“服从性测试”。如果没有招致舆论质疑，倒逼其及时纠偏，若等着其自行醒悟、回归正轨，恐怕难度系数很大。既然如此，那么当地人社局的介入就不能只限于“叫停”而已，应该来一场大排查，看看该企业还有无其他违法越界的行为，并将“法治能量”注入到企业的管理中。

总之，涉事企业需要转变传统的管理思维，放下一刀切的管理方式，在法律允许的范畴内，采用正向的方式进行激励。那样，不仅合乎法律，员工也能接受，而且效果更好，更契合企业“希望员工尽快成家立业”的美好愿望。

王彬 来源：钱江晚报



在抨击这些卖家、博主“吃相难看”的同时，也应深入思考的是，如何以此为契机，为国产IP发展营造一个“产权受保护、侵权有代价、犯罪必惩罚”良好环境，而不是“从来产权都看淡，专和正版对着干”。

从“哪吒登顶”看产权保护

80亿、100亿、120亿……《哪吒2》上映以来，不断刷新电影票房纪录。受此影响，周边产品迅速走红，同时一些假冒产品和山寨账号也纷纷涌现。

《哪吒2》作为头部IP的吸金能力持续释放。连日来，一系列官方授权的收藏卡、捏捏乐等周边产品迅速脱销，“一吒难求”；《哪吒2》官方联名手办众筹项目筹集资金持续飙升，目前已暴涨到近3000万元。供不应求之下，频生的侵权乱象也逐渐进入公众视野。例如，多款没有注明“官方授权”的周边产品在购物平台明目张胆销售，表情包、短视频等形式的“二创”内容层出不穷。未经授权使用而获取商业利益的行为，不仅损害了版权方和正版厂商的利益，严重者将构成侵犯著作权罪，而且从长期来看影响行业健康发展。

俗话说“爱屋及乌”，出于对电影中哪吒、敖丙等角色的喜爱，自制周边仅供娱乐尚可理解，但试图牟利就是另外一回事。无独有偶，导演饺子的社交平台账号也成了侵权重灾区。有报道称，在两大短视频平台发现数十个假冒的带货账号，粉丝量从几百到数十万不等，“6万买饺子导演高仿号”等一度成为热搜事件。如今，已有400余个仿冒导演饺子的抖音账号被处置，站方对新

增仿冒行为仍在持续回查及拦截中。

在很多人看来，上一个这么火的IP还是“冰墩墩”。值得对比参考的是，作为北京冬奥组委享有著作权的艺术作品，“冰墩墩”受到了严格的知识产权保护。对于各类侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品案件，相关部门能够做到依法从严从快处置。因此，在抨击这些卖家、博主“吃相难看”的同时，也应深入思考的是，如何以此为契机，为国产IP发展营造一个“产权受保护、侵权有代价、犯罪必惩罚”良好环境，而不是“从来产权都看淡，专和正版对着干”。

保护知识产权就是保护创新。从四川省版权局、四川省文化和旅游厅就《哪吒2》版权保护发布公告，提出“未经许可不得制作电影相关周边产品”，到抖音等平台通过重置清空账号资料、限制用户修改资料为“真饺”护航，再到作为哪吒IP主要版权方的光线传媒已起诉多家游戏公司侵权，我们欣慰地看到尊重保护创新的相关行动已经有序展开。

2月18日晚，《哪吒2》成功登顶全球动画电影票房榜。期待产权保护领域也能“踏出一条路”，相关制度更完善、法治保障水平更高，加快赶上“吒儿”的步伐。

陆夷 来源：南方日报