

## 事件：“瑶一瑶”引发摆拍争议

“瑶一瑶小肉包”拥有超过2000万粉丝，她因在抖音平台上发布多条生活日常视频而走红，部分视频获得超过1500万点赞。

在最近引发争议的视频中，瑶瑶和一个小男孩在路上蹦蹦跳跳地走着，突然，小男孩伸出一只脚绊倒了瑶瑶，瑶瑶倒地大哭，视频里却传出了孩子母亲的笑声。有网友发现，该账号多次发布瑶瑶摔倒的视频，质疑孩子母亲为了流量故意摆拍，还有网友分析了该账号发布视频的广告收

入。事件发酵后，该账号清空了带货橱窗，下架了争议视频。瑶瑶母亲在接受媒体采访时，也就此事进行了道歉。其母表示，她跟侄子说，和妹妹轻轻地玩一下，随后侄子用脚绊倒了瑶瑶。事后查看，瑶瑶没有受伤。瑶瑶母亲表示，自己认识到了错误，接受网友批评，以后不会再出现类似可能伤害瑶瑶的情况。

当地妇联对媒体表示，目前，瑶瑶已经入读幼儿园，身心健康，后期将持续关注孩子成长。

## 小孩跳成人舞 父母“晒娃”争议多

不仅是拥有2000万粉丝的“瑶一瑶小肉包”，如今，大大小小的亲子、母婴、育儿自媒体账号随处可见。部分内容因摆拍痕迹明显或小孩的言行有着与年龄不符的成熟等，常常引发争议。

一些短视频平台上，未成年女孩儿穿着清凉、劲歌热舞的视频屡见不鲜。“我大孙舞蹈跳得嗨。”一名头像为中年妇女的用户上传了疑似孙女跳舞的视频，两名未成年女孩在“社会摇”的伴奏之下，摇头晃脑。另一位拥有3.4

万粉丝的博主，也上传了不少女儿跳舞的视频，评论区中则出现了“美女”“真诱人”等不合时宜的评论。

还有一些短视频中，家长通过让孩子学习大人讲话，展现超出年龄段的成熟和“智慧”，以此来吸粉。有些父母会让小孩刻意模仿成人“教训”父母，甚至模仿“夫妻对话”，一些“小大人”似的言论被贴上了“像极了和女朋友吵架”“霸道小总裁”等标签，也会引发观者的不适。

## “流量富贵”大多有剧情设计

看似轻松愉快的亲子视频背后，“流量富贵”往往来之不易。据记者了解，不少反映儿童生活日常的视频，实际上大多有剧情设计，甚至有些还有专业人士参与录制、剪辑。

记者在小红书平台发现，教授其他父母如何成为母婴、育儿博主的帖子也赚得不少流量，一些博主打出“不到一岁半的儿子会赚奶粉钱了”“拍女儿挣了100万”等标题的笔记，引得不少家长

在评论区纷纷晒出孩子的照片，向其取经，“不知道我的孩子能不能吃这碗饭？”“二胎三个月的宝宝可以走母婴这个赛道吗？”

有短视频博主称，拍摄短视频时要构思孩子的念白，以提高短视频引流效果，只有粉丝多了，才有更多品牌来谈合作。不少MCN(网红孵化机构)也在出谋划策，打造“网红账号养成模板”，为一些家庭博主提供内容、热点、流量等方面的建议和协助。

### 记者调查

## 行为边界在哪儿？ 父母用自家娃打造「流量小孩」

4岁网红“瑶一瑶小肉包”因一段被绊倒的视频陷入摆拍争议，从而引发公众对“流量小孩”的讨论与反思。近几年，社交平台上出现了越来越多以展示“萌娃”为主要内容的账号，不少家长将自家孩子打造成“网红”，赚取着流量“富贵”。

对此，受访专家认为，法律虽未禁止未成年人成为网络短视频的主角，但父母也不应让孩子的天真被流量标价，社会需在商业利益与伦理底线间找到平衡，让童年回归纯粹的生长与探索，而非表演与迎合。



### 各方争论： 该不该用娃赚钱？

“瑶一瑶”事件在网上引发了“流量小孩”的讨论。很多网友担心，过度“晒娃”可能侵犯孩子的隐私权，尤其是当孩子尚未具备自主意识时，家长的行为可能对孩子未来造成负面影响。而且公开孩子的照片和视频可能被不法分子利用，导致信息泄露甚至人身安全问题。

有网友认为，父母不应过度利用孩子，通过摆拍和制造话题来获取流量，而应保护孩子的童年，关注孩子的身心健康。但也有少数人认为，只要不违法，家长有权决定如何分享自己的生活，包括孩子的照片和视频。

对于以孩子为拍摄对象，吃“流量饭”这一议题，网友们也有不同的看法。有网友对于父母热衷打造“流量小孩”，谋求商业变现的现状表示担忧：“孩子说着跟年龄不相符的机灵的话，你可能给孩子更好的物质生活，但孩子的精神世界也会因此变得扭曲和贫瘠。”但也有人认为，父母和孩子一起赚钱并不丢人，好的物质条件，也能给孩子更好的未来。

### 心理专家：警惕摆拍行为对儿童身心的伤害

家长让孩子过早地暴露在聚光灯下，参与商业活动，是否会影响他们的正常成长？这也是很多网友关心的问题。对此，心理咨询专家韩三奇特别提醒，“背离儿童真实需求、单纯追求流量的摆拍行为，对儿童身心造成的伤害是深远且难以修复的。”

“孩子之所以可爱，是因为他们内心纯净，宛若一张白纸。”韩三奇表示，在这张白纸上，孩子们逐渐描绘出对世界和社会的认知，家长则是他们最初也是最重要的引导者。如果家长缺乏对孩子最基本的尊重，那么孩子长大后，很可能会漠视人生、轻视他人，甚至以挑战公序良俗为乐。

具体而言，某些“恶搞”的摆拍行为首先会伤害孩子的情绪体验。特别是对于低龄童，由于他们的大脑情绪中枢尚未完全发育，早期的情绪创伤会留下深刻的印记，伴随他们一生。

其次，孩子过早的社会化，也会导致孩子心理成长的扭曲。

他们被迫参与的活动和承担的角色，如果是成年父母强加的，而非出于自己的意愿，比如让低龄的孩子化妆，或者做出一些明显超越孩子年龄的言行，都会导致孩子成年后缺乏自我价值感和自尊感。

此外，这种行为的最大负面影响在于，可能导致孩子形成性格缺陷。

韩三奇分析，由于孩子的心智尚未成熟，按照正常的心理发展规律，他们在8、9岁时会去自我中心，学会换位思考，理解他人的感受。然而，如果孩子的流量为父母换来了金钱，他们稍大之后，会认为家里的财富都是自己赚来的，从而变得任性妄为。当孩子成为“摇钱树”，父母为了利益也会以孩子为中心，不敢正常管教，进一步强化他们的自我中心意识，最终导致性格缺陷，难以融入正常社会。

### 建议：厘清行为边界 促进父母依法带娃

21世纪教育研究院院长熊丙奇建议家长，让孩子出镜或发布有关孩子的视频时，要保护孩子的各项权利，履行作为监护人的监护职责，在记录孩子的过程中，不能影响孩子的人格健康发展。“有些家长为了增加播放量，可能会故意丑化孩子，或者摆拍、编段子、暴露孩子的隐私等，这些都是违反未成年人保护法和家庭教育促进法的行为。”熊丙奇认为。

北京京臻律师事务所律师初小菲也建议，应进一步完善相关法律法规，明确父母、平台及广告主的责任边界；平台应加强自律，制定规范限制涉及未成年人的商业行为，并加强“儿童出镜”内容的审核；父母则应谨慎发布孩子的视频，避免过度曝光和商业化，优先保护孩子的身心健康和长远利益。公众也可通过举报机制监督不当行为，共同营造健康的网络环境。

总之，父母拍娃上网可以，但必须坚守法律和伦理边界，不能让孩子的童年被流量“绑架”。

来源：中国新闻网