

《六姊妹》
大看台

唐兴科技续写《六姊妹》淮南新故事

本报记者 苏国义 摄影报道



唐兴科技下线产品

赏析文艺作品从来都不是只有一个角度，文艺界常说：“一千个读者眼里有一千个哈姆雷特。”追剧《六姊妹》，亿万观众各有共鸣、各有解读，但江河归海，说来说去，万千言语总绕不开淮南。

淮南到底是一座什么样的城市？当下最热门的人工智能DeepSeek给出答案：淮南是一座兼具历史底蕴与现代活力的城市，它位于安徽省中北部、淮河之滨，它既是中国传统能源重镇，又是产业转型的探索者，更承载着独特的文化基因和山水资源。

没来过淮南、不甚了解淮南的人，通过何家六姊妹及其家庭成员的职业变迁，朦朦胧胧窥探到了淮南这座工业城市向多元化产业转型发展的冲劲；看到了这片热土上人们那种昂扬向上、敢闯敢干的精气神。淮南本土萌芽、本土成长，

业务壮大到海外的安徽唐兴装备科技股份有限公司就是这股精气神、这片创业热土的真实写照。

时间回到上个世纪90年代，这家企业创始人唐素文跟随他父亲在淮南农村创办了家庭电焊铺，业务主要为农用车和农机的焊接维修。随着市场需求的变化，唐素文及其家人敏锐地发现了新的业务方向，逐步转型生产液压油缸等，为后续进入非开挖装备领域积累了技术经验。

期间，无论商海大潮如何翻腾，这家企业创始人始终相信淮南，立足淮南，稳扎稳打，潜心发展。淮南优质的营商环境更是成为企业成长壮大的助推器，2005年1月，安徽唐兴装备科技股份有限公司注册成立，开启非开挖工程装备领域的研发与制造并逐步开发出顶管机等核心产品。

2012年起，唐兴科技加大研发投入，形成“生产一代、试制一代、研发一代”的创新战略，先后开发出微型顶管机、岩石顶管机等差异化产品，并参与西气东输、南水北调等国家级工程。目前，唐兴科技已建成国内外领先的现代化非开挖装备制造基地，其产品远销东南亚、南美、中东和澳洲等地区，并在马来西亚开设分厂。2024年12月12日，唐兴科技在全国中小企业股份转让系统成功挂牌，标志着这家企业发展迈上新台阶、跃升新阶段。

《六姊妹》和唐兴科技其实都是“发生”在淮南这片热土上的生动故事，在时间轴上，剧中人物和唐兴人应该有着大量交集，他们都是向着美好生活不断奋进的淮南人中的一员。电视剧《六姊妹》的播放进入尾声，但淮南大地上的奋进故事仍在继续。

把控细节 彰显特色
《六姊妹》里姐妹婚礼各有不同

本报讯(记者 柏雪)作为一部聚焦家庭与时代变迁的大剧,《六姊妹》自开播以来就稳居收视榜首,首播6集酷云实时收视率峰值突破3.3668%,腾讯视频站内热度突破22,000,最高峰值达4.811%,近日收视率更是突破5%,并持续刷新CVB黄金时段电视剧收视纪录。

《六姊妹》通过真实而温暖的姐妹关系、复杂而真实的人生经历、恩怨情仇的复杂关系、强大的演员阵容和精湛的演技、精致的场景和服装、深刻的社会意义以及紧凑的叙事和情感共鸣,成功吸引了观众的目光,成为了一部备受好评的年代剧。尤其是剧中对六姊妹婚礼的展现和刻画更是各具特色,不仅是六姊妹人生的重要节点,更折射出时代的变迁与观念的更迭。

剧中大姐何家丽的婚礼在物资匮乏的年代举行,迎亲车队是三轮车,在当时这已被亲朋好友

友盛赞排场很大。到了二姐何家文的婚礼,生活条件有了明显的改善,物质也丰富起来。婚礼有小汽车接亲,何家文身着精致华丽的婚服,外搭大红色呢子大衣,头戴金色小珠和头花,婚礼的盛大程度与大姐相比有了明显提升。四姐何家欢作为金融行业的佼佼者,婚礼有名贵婚车,穿着低调精致的红色西装小外套,体现出新时代人们在经济实力提升后对婚礼品质的更高要求。而五妹刘小玲的婚礼则是突出了喜宴上夫妻二人跳霹雳舞,彰显出他们张扬的个性,也反映出时代变化下年轻人对婚礼独特的理解与表达。六妹何家喜婚礼盛大,她坚持买婚纱,婆家虽有分歧但最终依了她,这一情节体现出新时代女性对婚礼的个性化需求,以及夫妻在筹备婚礼时观念的碰撞与磨合。

“《六姊妹》这部剧自开播以来,我就一直守

在电视机前观看,感觉特别接地气,剧中大姐、二姐婚礼的就是我们那个年代所经历过的场景。”60多岁的贾阿姨在看了《六姊妹》后感慨地告诉淮河早报、淮南网记者,自己是70年代结的婚,那时候结婚流行“三转一响”,即自行车、手表、缝纫机和收音机。婚礼仪式也较为简单朴素,有的用拖拉机或自行车接亲。婚礼上一般有媒人牵线搭桥,新郎、新娘都没有专门的婚服,穿的是颜色鲜艳的日常服装。而到了80年代,彩电、冰箱、洗衣机成为结婚标配,并且随着经济发展和观念变化,男方会准备一些金戒指等简单首饰,接亲的车也变为小轿车。婚礼还增加了撒彩带、糖果等环节。“这些细节,剧中都还原得很到位,我和老伴每天都是一边看剧,一边回忆那段岁月,感觉剧中很多情节就发生在身边,很亲切也很真实!”