

刀郎:从“西域情歌”到“山歌”



2023年,沉默十年的刀郎以新专辑《山歌寥哉》的炸裂,重回公众视野。2024年8月30日,“山歌响起的地方”刀郎线上知交演唱会播出,5200万人观看,点赞破6亿。之后,刀郎“山歌响起的地方”中国巡回演唱会先后在成都、广州、南京、澳门、厦门、北京等城市举行,歌迷潮涌,一票难求。2025年,演唱会在济南、上海、杭州、武汉等城市继续,“刀郎热”也在持续。刀郎的音乐魅力何在?为何在他沉寂多年后,能引起公众如此广泛持久、高涨的热情?

刀郎(本名罗林)的成功,并非天外来客式的一场虚幻,而是流行歌坛有迹可循、有案可依的“乐手式”成功模型。

1971年出生的刀郎,早在上世纪90年代初期就开始了自己的乐队生涯,在海南等地的歌舞厅担任乐队键盘手,使他对流行乐队的编曲演奏等技术工作娴熟而专业,创作歌曲也水到渠成。

1995年,刀郎在新疆乌鲁木齐成立“西北音乐工作室”,开始发行少量原创与改编的音乐作品。2003年,出版《西域情歌》专辑进入歌坛。2004年,他创作的《2002年的第一场雪》引起轰动,歌曲《冲动的惩罚》《披着羊皮的狼》等红遍全国,专辑也狂卖270万张。其后,他请来音乐大师级人物李宗盛制作了《喀什噶尔胡杨》,步入国内一线歌手的行列。2006年,刀郎发行专辑《刀郎Ⅲ》,并同步推出个人精选专辑《谢谢你》和翻唱专辑《披着羊皮的狼》。2011年,他推出个人音乐专辑《刀郎2011》。同年,举行刀郎“谢谢你”世界巡回演唱会。2020年,推出音乐专辑《弹词话本》回归乐坛;2023年,发行个人音乐专辑《山歌寥哉》,再次轰动歌坛,引起广泛关注。

刀郎的创作实绩,以结结实实的原创歌曲专辑为基础,以超过30首流传超过20年的歌曲为内涵,谁能说他的成功是一个偶然事件?刀郎的前期情歌流行其来有自:他的情歌歌词野性十足,热辣滚烫,深情缠绵,叙事性和画面感极强。如《2002年的第一场雪》《冲动的惩罚》都是如此,使听众产生强烈的共鸣感,是卡拉OK时代最受欢迎的歌曲。刀郎的嗓音充满沧桑的男性情怀,高亢激昂野性不羁,直抒胸臆引人共鸣。刀郎早期情歌还有一个独特的印记:新疆风味。他的旋律中都有若隐若现的新疆民歌盘桓其中,加上“喀什噶尔”“胡杨”“乌鲁木齐”“天山雪”等浓烈意象,将歌曲演绎得大气深厚引人入胜,这一场雪,自然就从新疆飘向了全国的大街小巷。

《山歌寥哉》的出版,预示着刀郎真正的成长和蜕变。

其实,2020年刀郎已回归乐坛,推出以苏州评弹素材创作的新音乐专辑《弹词话本》,市场却惨遭滑铁卢。不是《弹词话本》不好,而是他走得太远了,听众还没有来得及从“刀郎式情歌”进入“话本”式古典文化的听觉语境中来。2023年刀郎新专辑《山歌寥哉》,出手可谓稳准狠。

首先,这是一张完成度非常高的概念专辑,是刀郎目前歌曲里的最高水准。他选曲的题材是蒲松龄作品《聊斋志异》——一个又一个仙界鬼界与人间世间、时空置换与穿梭轮回的传奇故事。专辑里的歌曲如《翩翩》《花妖》《未来的底片》等歌词,包括主打歌《罗刹海市》的歌词创作,文学性极强,既简洁而凝练,又饱满而丰盈,高度浓缩了蒲松龄小说故事,用歌曲彰显了人性的种种丑陋与悲哀、仙界的深情与专一、善恶与报应的分明与绝对等等,让我惊讶他的文学功底。刀郎把现代诗的意象转换与隐喻拆字、场景转化与故事铺陈等手法,非常巧妙地运用于歌词创作中,在短短篇幅里传达了他的一些或明确或隐晦的意识。这引发了歌迷的拆解与反驳、引申与铺陈,形成文化狂欢式的解读狂潮,创造出流行歌坛前所未有的传播模式,表明《山歌寥哉》的成功首先是歌词的成功。

其次,从作曲手法来看,刀郎给我们提供了一个山歌采风之后,创作转换的成功案例。他把很多中国古典民歌小调——比如广西的山歌调、东北的靠山调,以及全国各地的一些绣荷包调、河北吹歌等民间山歌小调,转换成了现代的流行歌曲,运用了比如Reggae(雷鬼音乐)、R&B(节奏蓝调)以及Rock&Roll(摇滚乐)手法,把曲风做得非常时尚化。当熟悉的山歌曲调变成了陌生的旋律,就给我们带来了非常新颖的聆听感。

最后我想说的是,从《罗刹海市》《翩翩》《未来的底片》等歌曲中,我们可以听出刀郎强烈的人文情怀。优秀或者说伟大的歌曲,留给我们的是对这个时代、社会和现实的思考,能让我们从中感受到人性的美,感受到时代的变迁与人心的温度,感受到对历史的审视与反思。这也是刀郎歌曲的特征。他的探索方向,他对中国古典文学的音乐式解读与诠释,都表明这是一个值得被我们深深期待的音乐创作人。

来源:北京日报

唐代壁画系列特展在台开启终章展



新华社台北2月25日电(记者 刘斐 杨晓静)2025“盛世壁藏——唐代壁画文化特展”25日在位于台中的东海大学开幕,带领观众穿越千年体验盛唐气象。

该特展是“盛世壁藏”系列唐代壁画展在台展出的终章,精选来自陕西多个历史考古单位的40多幅壁画,以高清数字打印图像的方式展出,分为“梦想之都”“锦瑟年华”“欢歌笑语”“逐梦青云”“青年力量”五个单元,直观呈现唐代古人生活、娱乐、运动、休闲等场景。

据介绍,该系列特展2020年在台展出的首部曲介绍了唐代盛世辉煌,2022年展出的第二部曲描绘了唐人节庆与日常,2024年开展的第三部曲特以“青春年华”全新视角切入,让观众领略唐代壁画中青春男女的生活。系列展览由中国宋庆龄基金会、陕西省文物交流协会、台湾中华翰维文化推广协会等主办。

台湾中华翰维文化推广协会理事长陈春霖表示,盛世大唐的“大”不只是疆域广、城市大、人口众,还在于其大度包容的胸怀、兼济天下的气魄、开放多元的心态。希望通过系列展览将文化艺术之美、文物修复保护理念传递给观众。

东海大学校长张国恩表示,依据中华文化里“事死如事生”的理念,展出的墓葬壁画都是历史的记录,再现了唐代古人的生活样貌。特展通过古代的壁画图像叠加现代的呈现方式,可以让人从另一个角度观照中华文化。

本场展览新增《出行仪仗图》《舞女图》等精彩壁画图像。其中,《出行仪仗图》展现了唐人华丽出行的场景,画中彩轿、骏马、人物皆巧扮盛装,盛世风貌令人赞叹;《舞女图》中,画家以流畅的线条、绚丽的色彩描绘一位舞者充满青春气息的曼妙舞姿,富有感染力与共鸣感。展场还特别设置汉服穿戴、壁画临摹、曲水流觞游戏等多项互动活动。

展览开幕当日,陕西省文物保护研究院鉴定研究部主任权敏还通过一场讲座,讲解唐墓壁画的发现、制作材料和工艺、保护等知识,带领听众感受中华文化的博大精深。“唐代壁画凝结着中华民族千百年来的璀璨文化,反映着一个时代绘画的精华,是中国古代壁画的重要组成部分,具有深厚的礼仪色彩和艺术价值。”

位于台中的该特展将持续至3月22日,之后还将前往新北、新竹展出。

IMAX影厅《哪吒2》持续火热

《哪吒之魔童闹海》引发的超级观影热潮仍在持续。记者昨天采访京城多家IMAX影厅,不仅中国电影博物馆IMAX GT激光厅依然一票难求,其他30家IMAX影厅在刚刚过去的周末上座率也达到80%以上。

金逸影城朝阳大悦城店店长毛寅告诉记者,其IMAX影厅共有290多个座位,在北京31家IMAX影厅中,银幕面积大小属于中上水平。到目前为止,该IMAX影厅《哪吒2》票房收入占影院同期所有收入的三分之一左右,表现非常出色。目前影院IMAX厅排的都是《哪吒2》,不过该片放映已达27天,工作日上座率开始下滑,买票难度随之降低,“除了周末,票都很宽裕。”

英皇电影城英皇集团中心店工作人员介绍,该影城IMAX厅共有324个座位,从春节档开始一直保持着很高的上座率,“刚过去的周末上座率保持在80%以上。”不过她表示,除个别场次,观众基本上都能买到票。

借助《哪吒2》爆火,今年春节档期间,全国IMAX影厅整体呈现出“高调开局,高位持续”走势,全国IMAX影厅以1%的银幕数量赢得了历史最佳的4.3%的市场占比,并创下3.8亿元的IMAX春节档历史最高票房纪录,其中《哪吒2》就占了2.6亿元。

IMAX中国首席执行官孟丹青说:“在中国本土电影有望迎来最强市场表现之一的2025年,我们坚信能够延续这个势头。”

来源:北京日报