

“合淮新快线”发车 市民来往淮南合肥有了新选择

本报讯(记者张明星摄影报道)3月1日上午,淮南至合肥定制客运服务——“合淮新快线”车辆交付及班线启动仪式在吾悦广场举行。首批投放的10台高端新能源9座商务车正式投入运营,将为市民商务出行、探亲访友、旅游观光提供更高效率舒适的交通选择。

据了解,“合淮新快线”项目旨在推动客运行业结对共融,为淮南市民提供高效、便捷、舒适的跨城出行体验。项目由淮南市运输总公司与联爱出行平台联合推出,线路从淮南市运输总公司出发,直达合肥高铁南站盛大地铁口A出入口,全程约2小时。淮南市内首批设立8个站点,覆盖市区主要交通枢纽和居民聚集区,包括淮南市运输总公司(东城市场北300米)、田家庵区第五小学(田五小公交站)、香格里拉小区南门(通商银行公交站)、朝阳派出所对面(中行公交站)、淮南火车站(维斯顿美程酒店门口)、上东锦城(洞



山新村公交站)、金地滟澜山(岭秀山南公交站)、安徽理工大学(理工大公交站)。合肥市内则设有4个站点,具体为合肥高铁南站(盛大地铁站A出口)、大东门(大东门地铁E出口)、合肥火车站(地中海酒店门口)、北城世纪城。市民通过微信小程序“联爱出行”,线上购票即可,票价目前为29.9元。

市交通运输局相关负责人表示,近年来,我市始终坚持以人民为中心的发展理念,深入贯彻落实交通部相关文件精神,积极探索客运服务新模式。“合淮新快线”项目启动是交通惠民的重要成果,是贯彻落实交通强国战略、推动合淮区域交通一体化的具体实践。专线的开通将进一步缩短两地时空距离,促进区域经济协同发展,加快资源要素流动,为合淮同城化发展注入新的活力。

专线运营主体淮南市运输总公司党委书记周刚表示,“合淮新快线”将根据实际运营情况和市民反馈,持续优化线路布局,逐步增加运力,增设更多站点,进一步满足市民往返淮南与合肥的通勤需求,同时不断提升服务品质,让乘客享受安全、环保、实惠的出行体验,真正成为连接合淮两地的“便民线”“幸福线”,为区域交通一体化发展和人民群众的美好出行贡献力量。

从救助到教育全覆盖 民生实事托起群众 “稳稳的幸福”

本报讯(记者孙鸿)日前,淮河早报、淮南网记者从市发展改革委获悉,2024年,市委、市政府聚焦群众急难愁盼问题,统筹投入财政资金41.3亿元,高质量推进50项民生实事,在基本生活保障、公共服务优化、城市功能提升等领域取得显著成效,切实让群众感受到民生温度。

强化机制保障,民生工程高效推进。为夯实民生工作基础,我市制定《2024年实施50项民生实事落实方案》及配套宣传方案,建立市民生办牵头、多部门协同的联动机制。市委、市政府全年召开8次民生实事专题调度会,市委、市政府主要领导实地调研凤台县天悦托育服务中心、寿县北过驿巷片区改造等重点项目,通过月调度通报、问题清单督办、引入省政协监督员督导等方式,推动老旧小区改造、黑臭水体治理等工程落地见效。

兜牢民生底线,精准帮扶惠及困难群体。在民生兜底保障方面,全年累计为144万人次低保、特困人员发放救助金8.4亿元。向4.21万困难残疾人、3.98万重度残疾人,累计发放残疾人两项补贴8423.6万元。医疗保障实现精准覆盖,资助21.24万低收入人口参加基本医保,参保率达99%以上。教育公平持续强化,全年发放助学金9288万元,惠及困难学生7.9万人次。

破解治理难题,城市功能提质升级。针对城市治理痛点,全市新增停车位2.5万个、公共停车位4362个,建成公共充电桩1600个,有效缓解“停车难”及新能源汽车充电需求。通过系列务实举措,群众关切的托育服务、片区改造、环境治理等“关键小事”得到有效解决。

共筑满意消费 促进质量提升 今年3·15淮南推出10项活动

本报讯(记者廖凌云)2025年3·15国际消费者权益日即将到来,近日,淮河早报、淮南网记者从市消保委获悉,市消保委、市消保工作联席会议办公室下发《2025年3·15国际消费者权益日纪念活动方案》,今年3·15期间我市拟开展查处假冒伪劣商品、召开3·15新闻发布会、户外大型宣传咨询活动等10项活动共筑满意消费。

据介绍,中国消费者协会确定2025年全国消协组织消费维权年主题为“共筑满意消费”,旨在提升消费体验,强化消费维权,助力消费政策,传播消费知识,推动提升消费维权社会共治水平,为全方位提振消费、促进高质量发展提供强劲动力。

市消保委相关负责人表示,各成员单位将结合消费维权年主题和“诚信教育”活动,通过多种形式和渠道广泛宣传消费维权知识,发布消费警示,曝光违法行为,宣传维权成果,营造维权氛围,增强消费信心。结合“我为群众办实事”实践活动,走进社区开展消费维权法律知识宣传,受理消费者投诉、举报、咨询。召开

2025年纪念“3·15”国际消费者权益日新闻发布会,相关部门联合发布2024年度查处的严重侵害消费者权益典型案例。3月15日当天,还将在田家庵区新世界休闲生活广场举办纪念3·15国际消费者权益日暨诚信教育大型宣传咨询活动,各成员单位和行业企业将现场宣传消费维权知识,鉴别假货,解答消费者咨询,受理消费者投诉、举报。

活动期间,我市将强化监管执法,净化市场环境,畅通投诉渠道,解决消费纠纷。各成员单位将加大对生产领域和各类市场的监督检查力度,坚决查处和打击制售假冒伪劣商品的违法行为,进一步净化市场环境,优化消费环境,保护消费者合法权益。同时受理各类平台消费者的咨询、投诉、举报案件,做到件件有着落、事事有回音、凡事有交代。

此外,市消保委还将召开家装行业座谈会,引导行业协会、市场主体积极履行责任,提升我市家装行业服务质量和消费者满意度。组织伴手礼企业开展特色产品推广销售,宣传淮南品牌,促进质量提升。

排查校外托管机构 保障学生合法权益

本报讯(记者尚家起)为进一步规范文化教育类培训机构和校外托管机构经营行为,保障学生及家长合法权益,2月27日上午,市教育局联合公安、市场监管、消防救援等部门深入淮南高新区及田家庵区,针对两辖区内校外托管机构,聚焦资质审查、安全管理、收费规范等重点领域,开展专项排查整治行动。

针对机构场所安全,市教育体育局对各机构经营资质进行检查,并告知经营者严禁在国家法定节假日、休息日及寒暑假开展学科类培训,加大力度打击“隐形变异”学科培训行为,坚决遏制违规办学、乱办学现象;市消

防救援支队重点排查了消防设施配备、疏散通道畅通、电气线路规范等情况;市市场监督管理局对培训机构的收费公示、广告宣传等环节进行细致检查,明确要求亮照经营以及价格公示。

“本次执法检查的目的,是为了进一步规范文化教育类培训机构和校外托管机构经营行为,提高机构的安全管理水平,认真排查风险隐患,保障学生人身安全,并通过检查压实县区政府的主体责任,提升教育和托管的服务质量。”市教育体育局民办教育科相关负责人表示。