

观点
扫描



无论是患者还是医生,都不要被带偏,尽可能减少科技负面效应对自己的影响,努力成为新技术的主导者和驾驭者,将“以我为主,为我所用”八个字落到实处。

AI 只能作辅助 看病还得找医生

近日,广东一位医生博主的帖子引发热议。这位医生自述称:“患者用DeepSeek查过后,就相关治疗方案有点疑问,和我咨询了一下。DeepSeek给出的诊断结果是正确的。”此外,也有患者用DeepSeek去开中药方,结果和专业中医开的方子一模一样,而且只需要几十秒,简单又方便。由此,很多人提出了疑问:到底信AI,还是信医生?

必须承认,随着AI变得越来越聪明,其会对社会的方方面面都产生更深层次的影响,从DeepSeek化身“专业医生”这事就能窥探一二。一个不可争辩的事实是,在某些情形下,AI已经能给出向专业医生水平看齐的药单和治疗方案。对患者来说,这在一定程度上弥合了信息差,某种意义上来说实现了信息平权。

但这并不意味着,AI具有真正替代专业医生的价值和作用,AI看病和靠谱之间还远远不能划上等号。首先,没人能保证患者给AI提供的信息,与专业医生现场诊断患者所获取的信息是一致的,这就会使得AI开出的药单和治疗方案具有各种各样的不确定性。其次,患者毕竟不是专业医生,根本没有辨别这些信息的能力,如

果盲目相信,后果恐怕不堪设想。

对于“到底信AI,还是信医生”的疑问,一个高分的回答是,AI看病看错了,你找谁负责?如果三甲医院医生诊断出错,至少能找到能负起责任的个人和单位。这显然是“AI开药方”的现实短板,同时也警示患者:要回归常识和理性,别沦为AI的“提线木偶”,更别拿生命当儿戏。

进一步说,在医疗层面,AI更多的还是应该扮演“辅助者”“好工具”角色,而专业医生则扮演“决策者”“把关者”角色。患者可以在AI的辅助下,对专业医生的诊断进行补充和监督,专业医生可以将AI视为“超级助手”,进而做出更科学专业的诊断。只有这样,才能更好地为患者健康保驾护航。毕竟,生命与健康经不起反复试验和折腾,也容不得侥幸和大意。

科技,总是带有两面性的,福祸相倚,最终考验的还是人们自己。无论是患者还是医生,都不要被带偏,尽可能减少科技负面效应对自己的影响,学会使用新的科技工具,努力成为新技术的主导者和驾驭者,将“以我为主,为我所用”八个字落到实处。王彬 来源:钱江晚报



网络总是不缺热点,流量来得快去得也快,今天的风吹到自家餐馆,明天也许就吹走了,可为了过把“网红瘾”付出的成本和代价,却是餐厅实实在在的损失。

为啥有些小餐馆不愿当网红

“人均二三十元能吃一顿什么样的火锅”“分享一家必去的宝藏餐厅”……探店视频曾在社交媒体上占据很大流量,将不少餐厅变成了“网红餐厅”,引得不少食客大老远前来打卡,餐厅收入也大幅增长。然而,过去一段时间,许多老板,特别是开在巷子里的小餐馆老板、社区店经营者开始排斥探店,不愿再让自己的餐厅当“网红”。这是为什么?

这些小餐馆的经营者并非有钱不赚。而是发现:原本服务熟客的收入已经能满足稳健经营的需要了。因为时间精力有限,成为网红餐厅后反而忙不过来,给自己带来身心负担、给餐厅带来经营压力不说,最后还损伤了消费者的体验,其中也包括不少老客户。

网络总是不缺热点,流量来得快去得也快,今天的风吹到自家餐馆,明天也许就吹走了,可为了过把“网红瘾”付出的成本和代价,却是餐厅实实在在的损失。

对有足够食材、空间和接待能力的餐厅来说,自然是顾客越多越好。可大部分小餐厅老板就是厨师,总共

才两三个服务员,店里空间也不大。很多小餐厅在经历爆火之后,由于接待能力不足,口碑反而下降了。社区小餐馆老板们拎得清:从长远来看,还是得靠街坊邻居们捧场。

街坊熟客对这些小餐馆的重要性,老板们深有感触。不少社区商铺为了让新客变熟客,会引导客人办会员、加社群、给熟客优惠,维护住了熟客,等于保证了基本盘。

小餐厅之所以能培养出大批熟客,一大优势就是地理上贴近消费者,占据优势区位。成为“网红”餐厅后,因短期内涌入大量打卡客人而变得拥挤,熟客原本为的是方便快捷,如今反倒需要排队很长时间。可以说,不常来的短期客人给餐厅带来了负外部性,影响了餐厅整体的消费体验。

当然,小餐厅并非不欢迎远道而来的客人,这是面对接待能力不足的现实作出的权宜选择。把做好熟客生意视为优先级,正是小餐馆的经营智慧。

仇莉娜 来源:经济日报



原本可以实现双赢的经营模式,却因一些不良商家收取预付款后跑路而备受诟病。想办法解开这一症结,有助于恢复消费信心,维护市场秩序。

为预付式消费上把安全锁

商家卷款跑路,是预付式消费的一大痛点。这让健身房、理发店等行业面临一定的信任危机,很多消费者不敢或不愿办会员卡。

2024年,上海长宁公证处给出一个创新解决方案——“公证提存”预付资金监管平台。在这一平台,消费者支付的预付资金将由公证机构进行监管,待商家提供约定服务后,再以月结方式划付至商家,从而最大程度保障预付资金安全。平台上线半年多以来,已接入10余家商户,监督预付合同300余份,得到消费者肯定。

从价值几百元的理发卡、观影卡,到上万元的培训卡、美容卡,许多人对预付式消费都不陌生。消费者往往希望以储值方式享受折扣等优惠,而经营者则期望通过预付款早日回笼资金,同时更好吸引消费者、降低经营成本。然而,原本可以实现双赢的经营模式,却因一些不良商家收取预付款后跑路而备受诟病。想办法解开这一症结,有助于恢复消费信心,维护市场秩序。

对预付款实施“公证提存”,这一新模式掐住了不法商家的“七寸”。商家如果未能提供合同约定的服务,则

不能动用预付资金,自然也无法卷款跑路。即便商家因经营不善而倒闭,预付款依然无法被挪用,消费者可按比例索回部分款项。通过“公证提存”,消费者还可在线完成电子签约、付费公证提存、履约关键环节区块链存证,主管部门则可通过平台实时进行线上监督和在线调解仲裁。

实践证明,“公证提存”不仅可以有效治理预付式消费侵权乱象,净化行业风气,还可以倒逼商家诚信经营,以优质服务赢得市场竞争。而消费者信心的提升,也会给诚信经营的商家带来更多机会,进而形成供给与消费的良好循环,更好激发市场活力。

着眼消费者急难愁盼,这样的治理创新不妨多一些。相关部门应不断健全规章制度,加强技术支持,提高服务水平,积极应对消费领域出现的新问题新现象。同时,要加大宣传普及力度,引导消费者树立正确消费观念,更好识别预付式消费等业态中的潜在风险,合理安排个人支出,依法维护自身权益。

史洪举 来源:人民网