

观点 扫描



无论进化到何种程度，AI都源自人类的设计构想，背后始终都是人。与其焦虑，不如积极拥抱技术变革，与AI共舞，用AI工具来赋能自己。

不必过于焦虑被AI替代

随着DeepSeek一夜爆红，人工智能正逐步渗透到生活工作的方方面面。最近，一张各职业被AI取代难度图在金融圈引起讨论，根据图解，AI率先取代的是高机械性、缺乏创意、弱社交的职业，其中，证券分析行业被列入弱社交象限，部分证券分析师开始担心，饭碗要端不稳了。

分析师们的失业焦虑不难理解，AI的挑战正在实实在在地发生。其超强的数据收集整合、文字组织、逻辑推理能力，正全面提升搜、读、算、写、用等各投研环节效率。会聊天、能答疑，在一问一答的对话中读懂投资者的心思，基于用户画像给予针对性的投资建议；善思考、会算数，能从浩如烟海的数据、K线图中找到投资最优解，提供专业全面的市场分析；会写方案、能做视频，是不知疲倦的投资好帮手……面对如此全能的“武功高手”，包括证券分析师在内的部分从业者难免会心生忧虑，甚至产生“生存危机”。

更深的危机感还来自AI强大的迭代能力。从一名普通分析师成长为业内知名专家，可能得付出数十年孜孜不倦的深耕和累，经年累月保持知识的更新和勤劳的钻研，才能由量变引发质变。但对人工智能而言，知识迭代的时间坐标是以月乃至以日计算的，发展越往后，迭代时间越短，甚至一日千里，能力呈几何级增长。一些机械性、重复性的工作，如数据统计、信息汇总等可被AI轻易取代；一些有创造性、创新性的智力活动，如金融分析、设计开发等，未来AI也是可能胜任的。

面对AI的威胁，掩耳盗铃式的忽视不可取，心存偏见的排斥拒绝更可能被淘汰。不过，甘拜下风、如临大敌，倒也大可不必。当前AI所依赖的数据基础尚不牢靠，提供的内容还无法保证没有差错，出现误判

偏差、说胡话的反馈不在少数，需要人工进行干预和修正。并且，还存在造假、诈骗等风险，AI的普及应用仍面临规范化与伦理问题，数据隐私保护、算法可解释性标准等都有待建立，加强人工智能规范管理和安全监管，防止技术滥用，是行业亟待解决的难题，很大程度上决定着人工智能到底能走多远。

分析师们置身烟火人间，体验世事百态，历经社情冷暖，对市场情绪和人类行为模式有着更为深刻的洞察和理解，这些都是AI难以企及的。在企业发展战略变化时，分析师能基于管理层的理想追求、能力作风等软信息进行判断，更精准评估企业价值，快速作出反应；在市场突发变动时，能识别和解释政策调整、地缘政治等一些难以量化的复杂因素，迅速改变策略；在面对投资者的情绪化、个性化需求时，可凭借人际互动中积累的信任和了解，提供量身定制的支持方案。毕竟，“冷冰冰的代码始终无法替代热乎乎的人性”。

无论进化到何种程度，AI都源自人类的设计构想，背后始终都是人。与其焦虑，不如积极拥抱技术变革，与AI共舞，用AI工具来赋能自己。借助AI强大的数据整合分析、逻辑推理能力，从简单重复的日常工作中解放出来，将更多时间精力用于深度研究、创新创造，不断拓展能力的边界，延展职业天花板。时代千变万化，但万变不离其宗，过硬的专业能力就是安身立命之本，就是拔得头筹、不被时代淘汰的核心竞争力。

AI是对手，是工具，更是伙伴。正如笔者提问DeepSeek如何避免因为AI的普及而被替代时，它回答道：AI带来的不是替代，而是职业价值的重新分配；最危险的不是AI本身，而是拒绝理解AI的行为。

李华林 来源：经济日报



集市既是买东西、卖东西的场所，也是地方传统文化的载体。打造更多有特色、有活力、有魅力的集市，城乡循环将更加畅通，乡村发展将更有支撑。

年轻人为啥爱上逛集市

滁州市紫薇中路，天还没亮透，大集里已人头攒动。来赶集的，有很多年轻人。“晒”赶集照片，发赶集视频，逛集市成了年轻人的新时尚。

如今，越来越多的年轻人被各式各样的大集圈粉，不仅是城市里的大集，逛乡村集市也日益成为“味蕾游”的重要选择。年轻人为啥爱上逛集市？

集市里有“地方的味道”。虽说轻点手指，就能通过网络实现“买全国、卖全国”，但一些地方美食，因保质期短等原因，难以翻山越岭。新鲜出炉的，风味更佳。赶集品美食，自然成了一些游客的心头好。

集市里有“热闹的氛围”。除了此起彼伏的吆喝声，不少集市上还有民俗表演、非遗体验，既新鲜，又好玩，还热闹。

集市里有“浓浓的乡愁”。不同地区的集市，特色不同、形式各异，但都承载着一地的文化与传统，也容易唤起人们的乡愁。

虽说不断延伸的快递网络给乡村生活带来了极大便利，但与线上购物不同，去乡村集市现场挑选商品，即时性更强，能更好满足日常所需。因此，集市、超市、商店，依然是便利居民生活的重要场所。

尽管“自带流量”，但现实中，有的集市场地基础设施跟不上，卫生环境较差；有的管理服务有待加强，高峰期常常出现乱停乱放现象；有的商品种类不够丰富，吸引力不强。从这个角度来看，改造升级包括乡村集市在内的商业基础设施，不仅是满足农村群众生活所需的题中应有之义，也是改善农村消费环境的有益举措。

针对这些短板，不久前商务部等九部门印发行动计划，提出以“千集万店”改造提升为抓手，到2027年改造5000个乡镇集贸市场（商贸中心、市集等）和5万

个左右农村便民商店。

推进集市改造提升，不仅能为农村居民生活提供便利，还能培育新的经济增长点。以宁夏银川市贺兰县的金贵大集为例，这个集购物、餐饮、观赏、休闲于一体的综合集市，2024年“开集”109次、平均交易额100万元，年交易额突破1亿元。如今，集市有商户300余户，平时客流量为5000至1万人，逢年过节更高达3万人。

县域消费市场广阔。县域消费能力不断提高、消费观念不断转变、消费结构不断升级，这部分需求的释放，能带来非常可观的消费增量。改造提升乡村集市，可以成为激发县域经济活力的一个重要抓手。

集市既是买东西、卖东西的场所，也是地方传统文化的载体。改造提升乡村集市，应该也完全可以与现代生活相对接、与文旅等产业相融合。比如，在河南信阳市郝堂村，当地着重打造非遗文化、老字号产品等7个特色休闲集市，推动其不断发展壮大，村民们的主要收入来源也从种粮变成旅游服务。

改造提升集市，最忌“千集一面”。挖掘地方文化特色，因地制宜打造特色集市，推动集市与乡村旅游、文化创意等产业深度融合，才能避免陷入同质化竞争。前不久，一项关于上海咖啡及文创品牌“一尺花园”门店数据的调查显示，综合指数排名前十的门店，大多地处远郊的镇、街道。“一尺花园”门店虽与集市不能完全等同，但也启示我们，与城市距离的远近，并非吸引力大小的决定性因素，能否赢得市场，关键还在于有无特色、体验感如何。

打造更多有特色、有活力、有魅力的集市，城乡循环将更加畅通，乡村发展将更有支撑。

王珂 来源：人民日报