

# 构建“淮楚文化”品牌 打造楚汉文旅核心区

杨道文

在浩瀚的历史长河中,每一座城市都承载着它独特的文化记忆。淮南这座位于淮河中游的能源之都,历史上曾是楚国的重要领地,800年楚国最后的都城。由于楚文化、淮河农耕文化在这里交汇,留下了丰富的历史遗迹和文化资源,使得淮南楚文化呈现出与荆楚文化同中有异的历史风貌。市域内的武王墩墓考古发掘,出土文物超过一万件(组),不仅为楚文化研究提供了重要资料,也为淮南文旅融合发展注入了新动力。

为了丰富淮南楚文化的内涵,更好地传承和弘扬这一宝贵文化遗产,增强民族自豪感和文化认同感,淮南市委、市政府组织专家学者通过深入挖掘和系统整理,提出了“淮楚文化”这一学术概念,使之与“荆楚文化”比肩,分别成为楚文化的两个象征。淮南市委、市政府聚焦建设繁荣兴盛的文化强市和“建设长三角文化旅游目的地城市”的总体目标,提出了打造楚汉文化旅游核心区的宏伟蓝图。这两个看似路径不同的举措,实则内在逻辑紧密相连,共同为淮南地区的高质量发展提供了强有力的学理支撑和实践路径。

## 构建“淮楚文化”品牌:

### 学术研究与文化传承的深度融合

今年2月19日,国家社科院“2024年中国考古新发现”揭榜,“淮南市武王墩战国晚期一号墓”代表安徽考古首次获评。从2020年至去年底,省考古所联合国内多家单位,历经5年对武王墩开展科学考古发掘,是经科学发掘的迄今规模最大、等级最高、结构最复杂的大型楚国高等级墓葬。其大量遗存对研究周、楚、秦、汉历史演变,尤其是秦汉中央集权体制的形成及大一统国家文化的塑造,具有极其重要的学术价值。在楚文化的传承与融合上,淮南市无疑是一个重要的文化承载地,面对这一丰富的文化遗产,淮南市委宣传部有力组织,部分驻淮高校学者、相关部门专家和广大国内楚文化爱好者闻风而动,针对八百年楚国,既有“荆楚文化”,又有“湘楚文化”“豫楚文化”“巴楚文化”“吴楚文化”的历史现实,及时提出了构建“淮楚文化”学科和文化品牌的理念。一方面,它是楚文化的地域性解读,与“湘楚”“巴楚”“豫楚”有异曲同工之妙;另一方面,它又是楚国进入淮河流域,并向黄河、长江下游地区发展的历史呈现,具有与“荆楚文化”遥相呼应的特质。这一学科和文化品牌的建立,旨在通过系统的学术研究和教学活动,系统整理楚文化历史渊源、文化内涵和时代价值,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

2024年,“淮楚文化”品牌构建系列活动接连在淮南举行,淮南师范学院率先成立楚文化研

究院、安徽理工大学与淮南市文旅局筹备共建安徽楚文化研究院,淮南市社科联、市史志办、淮南日报社等相关部门通过在媒体开设“淮楚文化”专题专栏、征集征文,发布专项课题,举办研讨会和首届安徽楚文化论坛等等,收获了上百篇论文,组织专家撰写的《淮南楚文化》《楚文化与现代文明》《楚考烈王纪事》等一批图书即将出版发行。目前,学科建设在“淮楚文化”学术平台搭建、文化内涵挖掘上已经取得了丰硕的研究成果。下一步的重点将以数字技术赋能楚文化研究,例如运用三维建模、虚拟复原等技术,建立武王墩文物数字档案库,开发“楚文化基因解码工程”,推动考古成果向学术体系上转化。

## 打造楚汉文旅核心区:

### 淮南发展文化旅游产业的创新发展

在淮南推进文化旅游产业融合发展的过程中,市委、市政府审时度势,通过调研论证,提出了依托武王墩楚墓、寿县古城和八公山周边区域,打造楚汉文化旅游核心区的宏伟蓝图。在这一区域中,不仅有八公山、淮河等山水自然风貌,还有寿春城、安丰塘等楚汉历史遗迹,包含旷世道典《淮南子》在内的历史文化,旅游资源集中、楚汉文化特征明显,这一战略旨在通过整合区域内的文化旅游资源,提升文化旅游产业的品质和竞争力,推动淮南市的文化旅游产业实现跨越式发展。

楚汉文化是淮南的文化特色。同时,楚汉文化又是一个更宏观的文化概念,它与“淮楚文化”学术概念是相辅相成的。淮楚文化是楚汉文化的重要组成部分,也是楚汉文化的基石。汉承楚制,汉文化很大程度是楚文化的延续。为了做实楚汉文化文旅产业,淮南市坚持以文塑旅、以旅彰文,不断深化“文旅+”产业融合,全力推进文旅项目建设。武王墩项目进度加快。武王墩遗址博物馆投资7亿元,《武王墩考古遗址公园规划》已完成编制,规划总面积约7620亩,计划投资45.6亿元。一座集文物考古体验、展示、研学游于一体的景区即将展现在皖北大地;寿州古城升级发力。精心编制了《寿州古城5A级旅游景区核心区规划》《寿县历史城区保护和复兴项目规划》,近年来先后投入20多亿元资金,古城环境得到极大改善,“安徽楚文化博物馆”“二十四节气馆”相继开馆,在“奔县游”“文博热”中走红全国,创建5A级旅游景区稳步推进;做好八公山文章。以八公山旅游景区为中心,依托“淮南虫”、千古奇书《淮南子》、淝水之战古战场等文化IP,围绕古地质文化、淮南子文化、豆腐文化、养生文化等内容对八公山旅游景区提档升级,持续

开发紫金砚等特色文旅产品,把八公山建设成为优质旅游目的地。在打造楚汉文旅核心区的过程中,还要注重挖掘和展示“淮楚文化”的独特魅力。在建设旅游景区、文化街区和文化产业项目中,要充分考虑到“淮楚文化”元素和特色,吸引更多的游客前来探访和体验。

## 融合共生:

### 构建“淮楚文化”品牌

#### 与打造楚汉文旅核心区的有机统一

构建“淮楚文化”学科和文化品牌与打造楚汉文旅核心区,一个是学术文化概念,一个是文化旅游融合发展战略,虽然路径不同,但目标一致,都是为了推动淮南市的文化产业发展,提升城市的文化软实力和竞争力。尤其是对淮南这样的资源型城市,不仅有助于推动其从“工业煤城”向“文化名城”转型,还能填补安徽楚文化研究空白,更可形成与荆州、襄阳等楚文化城市的差异化竞争力。“淮楚文化”学科体系与文旅品牌的构建,不仅能揭示楚国后期依托淮河流域既有地理空间,向长江、黄河下游地区寻求战略支撑的发展过程的迁徙史,还能厘清淮南作为楚文化又一中心地位的学术意义,更能为中华文明探源工程贡献淮南智慧。

在实践中,要注重两者的融合共生,实现学术研究与文化旅游产业的有机结合。一方面,通过构建“淮楚文化”学科和文化品牌,深入挖掘和整理“淮楚文化”的丰富内涵和时代价值,为打造楚汉文旅核心区提供坚实的文化资源支撑。通过学术研究,可以更好地理解和诠释“淮楚文化”的独特魅力,为文化旅游产品的设计和开发提供灵感和素材。另一方面,通过打造楚汉文旅核心区,推动文化旅游产业的创新发展,为构建“淮楚文化”学科和文化品牌提供实践平台 and 市场需求。通过文化旅游产业的融合发展,可以更好地展示和传播“淮楚文化”,增强文化的影响力和吸引力。同时,文化旅游产业的发展也将为学术研究提供更多的实践案例和数据支持,推动学科研究的深入和拓展。

《六姊妹》电视剧在央视的热播,淮南再一次被聚焦。然而,武王墩大墓的发掘,以及由此产生的丰厚历史文化资源是独一无二的,具有持久的文化魅力,让沉睡的楚文明在淮河之滨再次苏醒。淮南市以考古实证为锚点,构建“淮楚文化”学科与文旅产业的双轮驱动模式,既是对“何以中国”的历史回答,更是以文化赋能城市高质量发展的创新实践。当学术研究与大众体验深度交织,“淮楚文化”将成为激活淮南发展的新密码,让千年文脉在新时代焕发新生。

