

全球首次！人形机器人将与人类一起跑“半马”



人形机器人将以体育为“媒”与人类同台“竞技”。记者3月4日从北京市政府新闻办公室举办的新闻发布会上了解到，4月13日，北京经济技术开发区将同步举办面向人类和人形机器人的半程马拉松赛。人形机器人将与人类同步报名、同时鸣枪起跑、同跑一条路线，该形式尚属全球首次。

北京经开区工委委员、管委会副主任李全介绍，赛事起点位于北京南海子公园一期南广场，终点位于国家信创园，线路总长21.0975公里。为保障安全，人形机器人将拥有单独赛道，为其设置的“关门时间”约3小时30分钟。

比赛中，人形机器人可通过“换电”或更换机器人的方法接力参加全程比赛。结束后将依据完赛时间、人形机器人的更换次数开展综合评价。如更换机器人，每次罚时10分钟，“换

电”则不罚时。比赛设置冠、亚、季军和鼓励性奖金，还设有完赛奖、最优耐力奖、最佳人气奖、最佳步态奖、最佳形态创意奖等系列奖项。

参赛人形机器人须满足一定要求。结构方面，应具备人形外观，可以实现双足行走或奔跑等动作，不能是轮式结构。控制方面，可以手动遥控（包含半自主），也可以完全自主。参赛团队要确保机器人不会对赛道、其他参赛机器人和周边人员造成损害，必须遵守比赛路线、赛事规则、技术要求。值得一提的是，此次“半马”的起跑仪式也由人形机器人主持，赛后将上演机器人“大秀”和互动活动。

据悉，赛事报名时间为2025年3月5日10时至2025年3月11日17时，对人类和人形机器人同步开放。今年8月，北京还将举办世界人形机器人运动会。
来源：新华网

江苏夺得女排 超级联赛冠军

2024—2025赛季中国女子排球超级联赛决赛第二回合较量4日晚在江苏常州进行，坐镇主场的江苏女排3:1击败上海女排，从而以大比分2:0夺得本赛季联赛冠军。

在三场两胜制的决赛中，江苏女排首回合客场3:0完胜上海女排，但也损失了主力二传刁琳宇。回到江苏主场，比赛并没有如很多人想象得那样一边倒，上海女排显然有备而来，整场比赛拦网都非常出色，令江苏队强大的进攻线难以发挥。首局上海队始终保持领先，以25:17先下一城。第二局两队分差始终咬得很紧，18平后江苏抓住了关键球的机会，以25:21扳平比分。

此后两局比赛上海队都是大多数时间领先，但最后时刻“掉链子”，连续两局惨遭逆转。第三局上海队一度以19:14领先，但江苏女排顽强追至22平，上海队连续失分显得有些慌乱，江苏队25:22反超大比分。第四局上海队在10:13落后的情况下打出一波7:0的小高潮，一度22:16领先，但此后和第三局如出一辙，江苏队连得8分来到赛点，并最终以25:23拿下比赛。

江苏队队员龚翔宇表示，这场比赛打得很艰难，几乎每局都处于落后的情况，但大家一分一分追，尤其是20分以后能追回来，这是团队的力量，是大家凝聚力的体现。

这是江苏队第二次获得联赛冠军，江苏队主教练施海荣获评联赛最佳教练，江苏队队员吴梦洁荣膺最有价值球员。吴梦洁赛后表示，这个荣誉是对自己的肯定，自己还是要向龚翔宇、张常宁等前辈学习，像她们那样更加全面。
来源：新华网

践行适老服务 传递金融温暖

作为地方主流银行，徽商银行淮南分行始终把提升老年群体金融服务质量作为日常工作提升的重要环节，致力于为老年人打造暖心且优质的金融服务体验。

3月3日，徽商银行淮南分行辖内支行接到一位客户的求助电话。电话那头，客户焦急万分，称其老伴正在河南郑州大学第一附属医院ICU病房里抢救。老伴在该行存有定期存款，如今急需支取存款项用于治病急救，然而密码却已遗忘，急切希望支行能给予协助。支行迅速响应，支行行长当即安排工作人员，提前确定前往郑州医院的线路，并购买高铁车票。次日，工作人员乘坐最早一班高铁奔赴郑州，实地核实情况。在工作人员完成上门核实时，按照规定程序在柜面为其办理密码重置及支取业务。徽商银行淮南分行贴心的服务和高效的流程，获得了客户的高度赞扬。

该案例只是徽商银行淮南分行践行适老化服务的一个缩影。近年来，徽商银行淮南分行积极履行社会责任，完善服务设施，提升服务质量，利用网点装修契机，设立无障碍通道，在关键位置安装扶手和抓杆，方便老年客户通行，用实际行动诠释着“心系客户、特事特办”的服务理念，用真诚和爱心谱写着动人心弦的适老化服务华章，让每一位老年客户都能感受到宾至如归的温暖，安享幸福美好的晚年时光。下一步，徽商银行淮南分行将持续秉持以客户为中心的服务理念，积极践行适老服务，传递徽行金融温暖。

本报通讯员

新华保险“五好”举措，保障金融权益，助力美好生活

——新华保险2025“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动启幕

2025年“3·15”期间，新华保险积极贯彻落实国家金融监管总局的统一要求和部署，聚焦“维权权益”主题，以“保障金融权益，助力美好生活”为口号，推出“五好”系列举措，精心开展金融消费者权益保护教育系列活动，着力提高消费者获得感，提升消费者满意度，用心维护金融消费者的合法权益，积极营造安全放心金融消费环境，充分展现金融消保新风貌，共同营造美好生活。

一是办好为民实事，彰显金融便民惠民新风尚

重点围绕金融支持提振和扩大消费、维护金融消费者合法权益、为民办实事开展正面宣传，并普及金融保险知识。

从多个维度推出并落实好系列为民实事举措，评聘外部服务质量监督员，提升服务质效，面向重点区域、人群开展针对性教育宣传，积极组织开展消保县域行、金融知识公益行等专项活动。

二是筑好权益防线，维护金融消费者合法权益

践行新时代枫桥经验，前置化解矛盾纠纷，完善机制，妥善处理消费投诉，将矛盾纠纷化解在前端、化解在基层。加强主动服务，畅通消费维权渠道，倡导消费者理性维权，开展“总经理接待日”活动，倾听消费者心声、解答消费者疑问，帮助群众解决急难愁盼问题，更好地维护消费者合法权益。

三是讲好诚信故事，营造安全放心金融消费环境

持续夯实诚信文化建设，优化保险全流程服务，宣传“好服务在新华”深刻内涵，全新发布新华保险客户服务十大承诺并开展承诺践诺，评选“诚信荣誉之星”，树立诚信典范，讲好诚信故事，传播

诚信理念，提升诚实守信品牌形象，大力弘扬诚实守信、以义取利、稳健审慎、守正创新、依法合规的行业文化，助推行业高质量发展。

四是说好风险提示，挖掘案例揭示不法中介乱象

重点围绕扰乱市场秩序、侵害金融消费者权益的非法中介活动，针对“代理退保”“代理维权”“减免债务”等不法中介乱象，深度挖掘典型案例，通过刊发“以案说险”图文，发布“以案说险小剧场”短视频，开展“以案说险”现场活动，以多种形式面向消费者提示金融消费风险，帮助金融消费者明辨风险、远离侵害。

五是做好宣传引导，促进金融教育融入美好生活

充分运用自有媒体平台资源优势，强化内外部宣传，利用自有官网、官微、视频号、新华客服报等自媒体矩阵，做好“3·15”金融教育宣传活动报道，加强动态信息、活动成果的呈现和推送，同时综合利用多方社会资源，营造浓厚热烈的活动氛围，展现新华保险教育宣传活动风采，向社会彰显金融行业新担当、新形象。

新华保险贯彻以人民为中心的发展思想，全面落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入践行金融工作的政治性、人民性，秉持高度的社会责任感和使命感，坚持以金融消费者为中心，加快构建“大消保”工作格局，切实维护金融消费者合法权益，为建设和谐金融生态环境作出新华贡献，在助力人民美好生活的实践中展现新华作为，奋力书写金融服务中国式现代化的新华篇章。