观点扫描

“民生大礼包”见证“让人民生活幸福是头等大事”

保障和改善民生没有终点,只有连续不断的新起点。民生福祉从“说到”转为“做到”,最重要的“催化剂”是“落实”。时代在进步,民生需求不仅会“转型升级”,同时也“多元分化”。

扩大高中阶段教育学位供给,逐步推行免费学前教育,推动建设安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”,统筹建立农村防止返贫致贫机制和低收入人口、欠发达地区分层分类帮扶制度,强化随迁子女义务教育保障,坚决纠正各类就业歧视,优化药品集采政策……

今年的政府工作报告,不仅在政策取向上提出“强化宏观政策民生导向”,而且在工作任务上部署一系列重磅举措,透出浓浓的民生暖意。今年是“十四五”规划收官之年,加大保障和改善民生力度,彰显出“家事国事天下事,让人民过上幸福生活是头等大事”的人民情怀,传递出以更大力度增进民生福祉、不断开创经济社会发展新局面的鲜明信号。

发展向前,民生向上。在发展中保障和改善民生是中国式现代化的重大任务。推动经济持续回升向好与不断提高人民生活水平,相辅相成、相得益彰。从国内情况看,经济回升向好基础还不稳固,群众就业增收面临压力,民生领域存在短板。今年经济增长预期目标设定为5%左右,不仅是因为有经济增长潜力和有利条件支撑,同时也是出于稳就业、防风险、惠民生的需要。

保障和改善民生没有终点,只有连续不断的新起点。收官之年,民生工作不仅在宏观政策层面被更加重视起来,而且结合发展所需、民生所盼增强了现实针对性。比如,政府工作报告立足“抓好就业这个最基本的民生”,将今年就业预期目标设为城镇调查失业率5.5%左右,城镇新增就业1200万人以上。又如,立足当前人口老龄化和少子化趋势,部署强化失能老年人照护、发放育儿补贴等抚育保障措施,浓浓暖意赢得公众好评。

民生福祉从“说到”转为“做到”,最重要的“催化剂”是“落实”。民生工作直接同老百姓见面、对账,来不得半点虚头巴脑、虎头蛇尾。绘好“十四五”收官之年的民生画卷,必须处理好局部与全局、微观与宏观、政策与实际、中央精神与地方实践等各类关系,发扬“钉钉子”精神,把各项措施落实到底、具体到人,让各类项目与人民群众需要精准匹配、有效对接,确保更多资金资源“投资于人”、服务于民生,发挥出最大效益。

时代在进步,民生需求不仅会“转型升级”,同时也“多元分化”。民情千差万别,民声千言万语,民愁千头万绪,“众口难调”的局面考验改革智慧和落实本领。大有大的规模和长处,大也有大的难处和短板。从国情民愿出发,在全国两会的政治舞台上汇聚民生领域的改革发展共识,进而在政府施政实践中把各项民生事项落实落细落地好,这是中国式民主无与伦比的优势所在,更是中国经济前景光明、中国发展不可阻挡的底气所在、信心所在。

民生旺则国家强。一个14亿人口的发展中大国,民生福祉的每一次提升、每一步改善,都是彪炳史册的发展成就。不断激发制度优势和治理效能,树立和践行好以造福人民为最大政绩的正确政绩观,一定能实实在在地增进人民群众的获得感幸福感安全感,交出无愧时代、不负人民、更加精彩的民生新答卷。

来源:人民网-观点频道

一严到底 让施暴者感受到痛

对于危害群众生命安全等各类“暴行”“恶为”,必须一严到底!

起诉故意杀人、抢劫、绑架等犯罪6.03万人,审结故意杀人等严重暴力犯罪案件4.9万件5.8万人,依法从严从重从快惩处驾车冲撞行人的樊维秋、校园持刀行凶的徐加金等……今年的两高报告彰显大力打击严重暴力犯罪鲜明导向,传递了对重大恶性犯罪绝不手软的态度。

对于危害群众生命安全等各类“暴行”“恶为”,必须一严到底!

近年来,平安中国建设成果显著,但一些极端案事件也时有发生,有的直接危害群众生命安全,有的冲击社会道德与人性底线,不仅严重侵害群众利益,还带来恶劣社会影响,成为侵蚀社会健康肌体的“毒瘤”。

安全是发展的基础,平安是极重要的民生。对于恶意杀人、拐卖妇女儿童、严重危害公共安全等人民群众反映强烈的犯罪案件,必须依法从严从重从快处理,让施暴者感受到痛。还要协同做好信息发布、警示教育等工作,让“不轨者”胆怯退缩,让安全感补缺充实,切实震慑犯罪、安定人心。

严重暴力犯罪等极端案事件成因复杂,且具有随机性等特点,十分考验社会治理水平。一手抓严厉打击,一手还得强化基础建设。一方面,要落实落细维护社会稳定责任制,强化基层应急基础和力量,不断加固公共安全治理的防护网;另一方面,要坚持和发展新时代“枫桥经验”,把更多矛盾纠纷化解在基层、化解在萌芽状态,建设更高水平的平安中国。

司法机关坚持“严”字当头,不放松、不动摇,人民群众安居乐业、社会安定有序的良好局面必将得到不断巩固。

向志强 段续 来源:新华网

为直播电商立规矩 给消费者权益添保障

制定直播电商监管办法正是题中应有之义。直播电商的下半场竞争“拼”的其实是质量——只有重视消费体验,才能增强用户黏性;只有做好服务,才能做大“蛋糕”。

近日,首场“部长通道”,针对部分主播恶意炒作搞虚假营销等行为,国家市场监管总局局长罗文表示,国家市场监管总局将压实平台的审核责任,加强产品质量的专项抽检,加大监管执法力度,严厉打击虚假广告、虚假宣传等行为,维护公平竞争秩序,不断提升网售产品质量。与此同时,今年也将制定出台直播电商监管办法,建立监管长效机制,有效规范直播交易行为。

移动互联网时代,“网络主播”成为了越来越多普通人的职业选择。《中国网络视听发展研究报告(2024)》显示,截至2023年12月,职业主播数量已达1508万人,日直播场次超过350万场。新消费场景中,网络直播助力各品类商品进入了“互联网+”的快车道,促进了线上线下消费的融合发展。《2024年直播电商行业发展趋势观察》报告显示,2024年1月至11月,全国直播电商零售额达4.3万亿元,其强劲增长势头为电商行业贡献了80%增量。

庞大的从业者队伍、与日俱增的市场规模,直播电商作为新型消费形式,在释放消费潜力、畅通国内循环、拓展就业空间方面发挥着巨大作用。但也要看到,一些网络直播间充斥着各种话术和谎言,一些不良主播信口开河、以次充好,不仅严重损害消费者权益,而且为直播行业的健康发展埋下隐患。国家市场监督管理总局统计数据显示,2023年,全国12315平台接收网购投诉举报1261.1万件,占投诉举报总量的56.1%,平台接收直播带货投诉举报同比增长52.5%,主要问题集中在购买到“三无”产品、货不对板、售后维权困难等。

“羽绒服里没羽绒”“羊绒衫里没羊绒”“神水”“神药”……铲除直播电商的这些乱象,有必要进一步完善相关制度或法规,明确主播带货宣传行为的法律属性,细化有关违法行为的界定和处罚标准,以此来有效约束和规范直播交易行为。制定直播电商监管办法正是题中应有之义。

直播电商的下半场竞争“拼”的其实是质量——只有重视消费体验,才能增强用户黏性;只有做好服务,才能做大“蛋糕”。

赵志疆 来源:人民网-观点频道