

淮 南 早 报

A1

2025年3月12日

责编:刘玉 版式:刘静 校对:周永



在一碗汤中开启新“丝”路

本报记者 查嘉琪 摄影报道



一碗热气腾腾、鲜香四溢的淮南牛肉汤，是无数人心中的家乡味道。而如今，淮汤农业开发有限责任公司正以其独特的发展路径和产业布局，为传统的淮南牛肉汤产业注入新的活力。

自2023年，八公山区政府以敏锐的市场洞察力和前瞻性的战略眼光，成功招商引资引入淮汤农业，仅仅一年时间，这家企业迅速崛起，于2024年正式投入生产，一跃成为当地食品产业中一颗耀眼的新星，备受瞩目。

淮汤农业分别在六安霍邱县和淮南八公山区布局了工厂。在八公山区工厂，每一份食材都经过了严格的筛选，每一道生产工序都遵循着高标准的要求。其核心产品粉丝，凝聚了企业对品质的执着追求。公司用料选料讲究，成功推出了红薯粉丝、南瓜粉丝、菠菜粉丝等多种特色产品。这些产品以天然健康的食材满足了当下市场对于绿色食品的需求，也凭借着优质质量，赢得了广大消费者的高度认可和喜爱。尤其是其中的红薯粉丝，凭借着细腻的口感和醇厚的风味，在市场上脱颖而出，销量一路领先。

在商业合作领域，淮汤农业展现出了强大的整合能力和合作精神。公司与多家企业建立了紧密稳固的合作关系，与淮蓝香企业的合作正如火如荼地进行着，双方在技术交流、市场拓展等方面不断探索创新；同时，还与淮小南土特产、旭咚食品等企业携手共进，共同打造优质的食品产业链。在销售模式上，淮汤农业与众多牛肉汤店铺达成了深度合作，通过产品授权的方式，将精心生产的粉丝稳定供给这些店铺，确保了每一碗端上餐桌的牛肉汤都能搭配上优质的配套产品，从而提升整体的口感和品质。此外，公司始终将产品质量安全视为生命线，不仅严格把控生产过程中的每一个环节，还积极提供详细的检测报告，让消费者买得放心，吃得安心。

淮汤农业的销售版图并不局限于淮南本地。据了解，公司积极拓展市场，将产品的销售范围延伸到长三角区

域。在发展过程中，淮汤农业深知技术研发对于企业的重要性。公司不断加大在技术研发方面的投入，紧密围绕百姓对于健康安全食品的更高要求，积极创新，推出了多种契合市场需求的新产品。在政府的大力支持和引导下，公司充分借助电商平台的优势，进一步扩大了销售渠道，实现了线上线下的有机融合发展，让优质的产品能够更便捷地到达消费者手中。

值得一提的是，公司拥有自己的红薯基地，红薯基地为淮汤农业提供了源源不断的优质原材料。从红薯的精心育苗，到田间的科学种植，再到工厂的精细生产，形成了一条完整且高效的产业链条。在企业的发展过程中，政府扮演了至关重要的角色。大力简化了各类办理程序，加快了办事进程，还出台了一系列优惠政策，为厂房使用提供便利，全方位优化了营商环境，为企业的茁壮成长提供了坚实的保障。

淮汤农业并不满足于现有的粉丝产业成就。下一步，公司计划进一步拓展产品线，积极建设锅巴、豆饼等产品的现代化生产线，并着力培育属于自己的特色牛肉汤产品。同时，公司还致力于培养多元化的销售渠道，精心打造连锁店，通过提升品牌形象和服务质量，进一步提升品牌在市场中的影响力。

在产业融合方面，淮汤农业巧妙地将粉丝与淮南牛肉汤产业紧密结合。淮南牛肉汤作为地方特色美食，承载着深厚的文化底蕴，拥有着广泛的市场基础。淮汤农业通过提供优质的配套产品，不仅显著提升了牛肉汤的品质，还为牛肉汤产业的标准化、规模化发展作出了积极贡献。

淮汤农业的发展模式，不仅有力地带动了当地农业的蓬勃发展，促进了农民增收致富，更为整个食品产业的转型升级提供了宝贵的新思路。在未来，淮汤农业将继续秉承创新发展的理念，不断提升产品质量和品牌影响力，为淮南牛肉汤产业的繁荣发展和长三角地区的食品市场繁荣作出更大贡献。

践行“两山”理念 绘就幸福画卷

近年来，我市以“绿水青山就是金山银山”理念为引领，通过生态治理、植树造林、园林绿化等工程实施，有力推动了生态环境与绿色经济协同发展。目前，大型公园、口袋游园、街头绿道等遍布城区，城市呈现出“城在林中、路在绿中、人在景中”的生态宜居格局，群众的获得感、幸福感持续提升。

图为3月11日，群众乐享早春美景。

本报记者 苏国义 摄影报道

