

『哪吒2』已跻身全球影史前六



截至2025年3月9日19时,《哪吒之魔童闹海》(下称《哪吒2》)以超148.83亿元的总票房(含预售及海外),在全球影史票房榜上更进一步,跻身前六。

如今排在小小哪吒身前的,是具有跨时代意义的科幻冒险之作《阿凡达》和它的续作,以及导演詹姆斯·卡梅隆的另一部巅峰之作《泰坦尼克号》、漫威迪士尼集大成者《复仇者联盟4:终局之战》、很快也将被“哪吒”追赶上的《星球大战:原力觉醒》。这无疑又是一个值得庆祝和纪念的历史性时刻,而且哪吒托举起来的市场,早已远远超过150亿元,甚至是数倍。一部电影的热映,其影响力虽不及基建、制造业等传统经济支柱,但对文旅商体展促消费,具有相当的积极意义。

最直接的自然是票房贡献。《哪吒2》远超预期的票房收入将直接流入院线、发行方和制作方,并带动电影产业链的现金流。更重要的是,高票房可能促进资本对国产动画产业的后续投资,有望推动更多优质内容产出,推动相关技术(如特效、3D建模等)的研发投入,促进文化科技产业发展。与此同时,电影产业涉及制作、发行、宣传、放映等多个环节,票房大卖,可稳定相关岗位(如影视制作人员、院线员工等),同时增加地方税收。

高票房意味着更多人愿意走进影院,而影院多位于商业综合体,观众在观影前后倾向于在周边餐饮店消费。有数据显示,上海大悦城、环球港等商圈影院,周末观影高峰时段,餐饮区客流量通常增长30%—50%。2月,《哪吒2》对于上海商圈餐饮、零售、交通等消费

的带动作用明显,甚至可以说《哪吒2》吸引了更多观众重返影院,推动了线下娱乐经济回暖。

爆火之后,《哪吒2》的IP价值也得到充分释放。除了直接带动电影主控发行方光线传媒实现股价飞升,泡泡玛特的哪吒手办盲盒也是上架即售罄,现在购买最早6月底才能发货。据不完全统计,约20个品牌与《哪吒2》达成官方合作,涵盖食品饮料、日化、汽车、互联网、数码、潮玩等多个领域,这也在一定程度上促进了制造业和零售业增长。

当然,一部好电影对于实体经济的刺激和助推,远不止于此。

比如,那年《爱情神话》出圈,让武康路、安福路等“海派街区”游客量在一月内增长超50%,带动沿线咖啡馆、买手店消费;后来《繁花》又带火了黄河路、和平饭店,相关Citywalk路线搜索量暴涨;再后来《好东西》让相关的冰激凌、快餐店、美术馆都成了时髦男女争相打卡的香饽饽。可见,影视作品的火热,对城市文旅的IP化也有着积极的效用。

比如,上海国际电影节每年吸引数十万影迷参与,其间酒店、机票预订量环比增长15%—20%;《疯狂动物城》主题区开放后,迪士尼周边酒店预订量再增长20%;上海油罐艺术中心举办的《阿凡达》特效艺术展,吸引全国游客,门票与衍生品收入超千万元。可见,电影不仅是文化产品,更是实体消费的导流工具,通过“观影+餐饮+打卡+住宿”的链条,电影能将线上流量转化为线下消费,尤其在年轻群体和文旅融合场景中效果显著。

来源:新民晚报

新华保险全新发布
2025年客户服务十大承诺

新华保险积极践行以人民为中心的价值取向,在“3·15”期间全新发布2025年客户服务十大承诺,优化保险全流程服务,拓展广度和深度,开展承诺践诺,大力弘扬中国特色金融文化,以实际行动诠释“好服务在新华”深刻内涵。

一、智能互动全天候

智能客服“智多新”与95567人工客服智联协同,为客户提供7×24小时全媒体互动服务,增强服务覆盖。

二、贴心门店在身边

千余家柜面门店与客户相伴,柜台人工和智慧自助服务“双在线”,“银发驿站”贴心关爱老年朋友,保民生暖民心。

三、投保便捷更安心

全天候提供线上投保服务、关键环节短信提醒、电子保单实时查收、长辈模式贴心双录,投保方便又快捷、畅享服务又安心。

四、智能回访保权益

在关键服务环节,以微信、电话、短信等智能回访方式主动联系客户,告知保单与服务动态,切实维护客户权益。

五、保全服务更便捷

关键权益变动主动触达,7×24小时线上受理,多平台全方位覆盖,标准化业务智能处理秒审秒办,小额给付秒级到账,用极速、极简服务,守护客户保单全生

命周期。

六、智慧理赔效率高

依托科技赋能、运用智能化理赔处理,个人客户5000元以下小额及普通赔案件均2日内、复杂疑难赔案30日内知晓结果。

七、贴心理赔更温暖

7×24小时线上受理理赔,全国任一网点线下提交理赔申请,重疾慰问先赔,让理赔更便捷更贴心。

八、投诉畅通快响应

畅通“电、网、信、访”投诉渠道,优先推荐电话和网络,全渠道第一时间响应,一般投诉15日内办结回复。

九、生态服务优体验

“医康养财税法商教乐文”十大生态服务,惠及广泛的客户群体,助力客户及家人畅享幸福美好生活。

十、合规销售守诚信

详细讲解投保提示和条款内容,主动提示保险产品特点和风险,让客户投保放心,提振消费信心。

新华保险将深刻把握金融工作的政治性、人民性,坚持以消费者为中心,不断增强人民群众金融服务的便利性、可得性和获得感,持续完善金融惠民利民措施,助力提升行业良好形象,为金融业高质量发展贡献新华力量。

20余部影片上映
3月影市题材多元

收获150亿元票房后,《哪吒之魔童闹海》热度逐渐消退,3月影市有20余部影片上映,在传统淡季中依靠多元题材的影片延续市场热度。

本月影市,《苍山》等多部女性叙事的作品集体绽放,以女性命运为切口,探讨自由、尊严与爱的多重可能。文晏自编自导的《想飞的女孩》,讲述刘浩存与文淇饰演的表姐妹逃离毒窟后命运再度相连,开启彼此救赎的艰难旅程。该片融合了犯罪、成长等元素,既有现实议题呈现,又有对人性梦想的探讨,入围今年柏林电影节主竞赛单元后引发关注。张帆执导的《苍山》以细腻的女性视角,探讨了漂泊与归属等命题,通过反差引发对故乡、归属的思考,展现主人公在异乡追寻心灵自由的旅程。意大利电影《还有明天》是一部具有深度与力量的佳作,通过主人公迪莉娅的经历,以幽默轻松的方式呈现女性面临的困境,反映出家庭暴力、性别歧视等现实问题,细腻展现女性的觉醒与抗争。

5年前凭借《寄生虫》获得奥斯卡多项大奖后,导演奉俊昊执导的科幻新作《编号17》备受瞩目。该片通过星际殖民计划成为“消耗体”的设定,融入对社会现象的思考,荒诞又真实。梅尔·吉布森执导的《插翅难飞》在狭小机舱内营造出步步紧逼的高空冒险之旅。基努·里维斯与甄子丹出演的《疾速追杀4》在巴黎展开对决,新增的咏春与双截棍元素使得打斗场面全程高能。此外,根据经典动画片改编的真人版《白雪公主》将在本月中旬与观众见面。

今年仅过了两个多月,电影市场年度票房已超过230亿元,完成去年全年总票房425.02亿元的54%,优秀作品获得票房与口碑双丰收,积累了良好的观众基础。天津电影公司经理梁煜表示:“3月份虽然是淡季,但有各具特色的中外新片和《哪吒之魔童闹海》的余威,预计月度票房有望超过去年同期。”

来源:天津日报