

观点
扫描

加大科技投入，通过创新突破形成竞争优势，才能摆脱单纯依靠价格竞争的“内卷”困境，推动行业走向良性发展轨道。

“内卷式”竞争，“卷”不出未来！

今年全国两会，破除“内卷式”竞争成为热议话题。来听听代表委员们怎么说。

全国人大代表、小米集团创始人雷军：首先还是要强调科技创新，强调个性化和高端化发展，因为只有你的产品有差异化，才会避免“内卷”。第二个，哪怕是同类产品竞争，也要反不公平竞争、诋毁同行，这样整个产业才能健康地发展。

全国人大代表、奇瑞控股集团党委书记、董事长尹同跃：“内卷”过度以后，会伤害行业，是一个不太好的事。因为没有其他的技术创新，技术投入不够，只能靠(卷)价格。希望大家不要挤到一个赛道上面，可以换一些赛道，扩大整个产品的类别。

全国政协委员、奇安信科技集团董事长齐向东：“内卷式”恶性竞争非常具有破坏性。建议加快开展集中整治，从国家行业地方政府等层面，系统性强化产业

激励、行业自律、人才吸引力，全面优化营商环境。

一段时间以来，低水平价格战在一些行业十分突出。这种“杀敌一千，自损八百”式的竞争，违背了市场规律和公平竞争原则，严重制约了我国产业转型升级和经济高质量发展。“内卷式”竞争，“卷”不出未来！

去年7月中共中央政治局会议提出防止“内卷式”恶性竞争，去年12月中央经济工作会议提出综合整治“内卷式”竞争，今年综合整治“内卷式”竞争写入政府工作报告。可以感受到，国家治理“内卷式”竞争的方向越来越明确。

对企业来说，破“卷”就要找到“卷价格”之外的新路径。加大科技投入，通过创新突破形成竞争优势，才能摆脱单纯依靠价格竞争的“内卷”困境，推动行业走向良性发展轨道。

来源：新华网



当消费者敢于放心预订，商家能够安心经营时，三亚作为国际旅游目的地的竞争力才能真正提升。

“无忧退”细节中见功夫

海南三亚市近日发布《三亚市住宿业客房预订退订指导意见(试行)》，明确规定非法定节假日期间，住宿业经营者及线上预订平台应遵循客房入住前7日以上可无理由全额退款；法定节假日(包括元旦、春节、清明节、劳动节、端午节、中秋节与国庆节)期间，这一期限延长至15日，引发关注。

作为国内热门旅游目的地，三亚凭借得天独厚的自然禀赋和丰富的旅游资源，每年吸引着络绎不绝的游客前来观光度假。但参差不齐的服务水平影响了地区的整体口碑，尤其是因“退订难”引发的纠纷屡见不鲜，给游客、商家均带来损失。

新规要求平台清晰标注退订政策，禁止模糊表述，并通过“信用退”“无忧退”等机制提升服务质量。这一转变使线上平台预订的直客散客免于临时行程调整造成的经济损失，凸显对游客服务体验和服务品质的高度重视，也为住宿业退订行为提供了明确的准则，减少了商家随意设置退订门槛的行为，有效规范了市场秩序。

从行业和城市发展角度看，新规增强了灵活性和满意度，在一定程度上实现了住宿业从“退订难”到“无忧退”的转变，也为推动旅游业有效服务竞争提

供了新思路：当消费者敢于放心预订，商家能够安心经营时，三亚作为国际旅游目的地的竞争力才能真正提升。

不过，新规在实施过程中仍面临挑战。首先，增加了房源空置风险，尤其在旅游淡季，频繁退订可能导致房源空置率上升，商家损失难以完全弥补。特别是中小经营者的抗风险能力较弱，如何保障其合法权益，需要妥善考虑。其次，在非法定节假日的旅游旺季，如寒暑假等，现有退订规则要有效应对市场波动，还需进一步细化和完善。

此外，线上平台作为规定落地的关键一环，如何防范部分消费者滥用无理由退订规定，如恶意占房后集中退订，有效平衡灵活性与约束力，是需要研究的问题。新规对“特价房”的界定较为模糊，仍可能引发“虚假促销”争议。

确保新规有效实施，基础在于需兼顾多方利益，关键取决于细节设计。唯有实现消费者权益、经营者利益和平台责任的动态平衡，才能真正将制度优势转化为治理效能。期待“无忧退”成为三亚旅游的金字招牌，为全国旅游业高质量发展提供可复制的范本。

李苑 来源：经济日报



二手货乃至假货配上正品吊牌，在现实中泛滥，消费者难以分辨，容易沦为“被宰羔羊”，正品品牌也会深受其扰。

吊牌爆炒 警惕假货泛滥

近日，网友在二手平台上发现，一张始祖鸟的吊牌最高竟然被炒到300元。有媒体调查发现，始祖鸟普通产品吊牌收购价5~10元，转售价20~50元；具备科技属性的功能吊牌因一定的稀缺性，收购价达20~50元，转售价最高突破200元；而稀有吊牌更是被爆炒至300元一张。

一些商品被炒至高价，不是稀奇事。但吊牌炒至高价，成了二手平台的“硬通货”，笔者真的被惊到了，毕竟吊牌不是商品，只是商品的凭证而已。

高价交易商品，消费者一般图的是相关商品的稀缺价值及其提供的情绪价值，有的商品还具有投资属性。那么购买高价吊牌，又图啥呢？花300多元，难道只为了买一张“纸”？所谓事出反常必有妖，很多网友的第一反应是，高价回收真吊牌，可能是为了制作假货。

一位户外用品经销商表示，一些不良卖家收购二手户外服装进行翻新和清洁，配上收集来的正品吊牌，再转手售卖，消费者在不知情的情况下很容易上当受骗。

二手货乃至假货配上正品吊牌，在现实中泛滥，消

费者难以分辨，容易沦为“被宰羔羊”，正品品牌也会深受其扰。这侵犯了消费者的正当权益，也扰乱了市场秩序。

但是，假的终究真不了，诚信经营永远是商业的生命线。如果被利益蒙住了双眼，在法律的边缘反复试探，看起来走出了一条捷径，实则是走向深渊，遭到反噬是早晚的事。

当买卖吊牌及二手配件成为造假售假产业链上的“重要一环”，那么，相关交易就不再是单纯的市场行为，而是违法行为的引线。沿着这一线索，顺藤摸瓜，斩断造假售假黑色利益链条，是相关部门该有的责任与担当。相关品牌方也不能放之任之，要想办法避免吊牌、配件等被用于造假售假。比如，始祖鸟就对吊牌进行升级，平时顾客不需要的吊牌，店里会直接销毁。

在“3·15”国际消费者权益日即将来临之际，聚焦高价吊牌后面的违法犯罪行为，推出一系列防假、打假组合拳，很有现实必要，既能震慑不法之徒，也是在提醒消费者：选择正规途径购买商品，免受假货侵害。

王彬 来源：钱江晚报