

中办印发《通知》 在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育

新华社北京3月17日电 近日,中共中央办公厅印发《关于在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》指出,为贯彻落实党的二十届三中全会部署,巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果,巩固深化党纪学习教育成果,锲而不舍落实中央八项规定精神,推进作风建设常态化长效化,经党中央同意,在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育(以下简称“学习教育”)。学习教育于2025年全国两会后启动、7月底前基本结束。

《通知》明确,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,持续深化党的创新理论武装,组织全党认真学习领会习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述,学习领会和贯彻落实中

中央八项规定及其实施细则精神,系统总结党的十八大以来深入贯彻中央八项规定精神取得的显著成效,集中整治违反中央八项规定及其实施细则精神的突出问题,运用由风及腐案例加强警示教育,引导党员、干部锤炼党性、提高思想觉悟,密切党群干群关系,以作风建设新成效推动保持党的先进性纯洁性,不断赢得人民群众信任拥护,为进一步全面深化改革、推进中国式现代化提供有力保障。

《通知》强调,坚持聚焦主题、简约务实,不分批、不划阶段,一体推进学查改,融入日常、抓在经常。学习研讨要组织学习习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述和中央八项规定及其实施细则精神,总结学习深入贯彻中央八项规定精神的成效和经验,提高认识,增强信心,坚定不移抓好落实。查摆问题要通过对标对表查摆,充分运用纪

纪检监察、巡视巡察、审计监督、财会监督、督促检查、调查研究、信访反映等途径,全面深入查找落实中央八项规定及其实施细则精神方面存在的问题。集中整治要坚持有什么问题就解决什么问题,什么问题突出就重点整治什么问题,立查立改、即知即改。开门教育要注重群众参与,接受群众监督,各级领导干部要带头走好新时代党的群众路线,组织党员、干部立足岗位,在推动高质量发展、加强基层治理、完成急难险重任务中担当作为、服务群众,让群众有感可及。

《通知》要求,各级党委(党组)要对本地区本部门本单位学习教育负总责,党委(党组)主要负责同志要担负起第一责任人责任,紧密结合中心工作,精心组织实施,加强分类指导,做好宣传引导,坚决反对形式主义。

15倍积分 老年旅客将享更多优惠兑换火车票

新华社北京3月17日电(记者 樊曦)4月1日起,国铁集团在现行“铁路畅行”常旅客会员服务基础上,对年满60周岁常旅客会员实施火车票票面金额15倍积分政策。积分可兑换火车票,助力更多老年人去追寻“诗和远方”,进一步激发养老消费市场潜能。

记者17日从中国国家铁路集团有限公司获悉,国铁集团对年满60周岁持居民身份证、港澳居民居住证、台湾居民居住证、港澳居民来往内地通行证、台湾居民来往大陆通行证、外国人永久居留身份证的老年常旅客会员,实施更大幅度的积分优惠。

国铁集团客运部相关负责人介绍,目前,铁路常旅客会员购票乘车后可获得票面金额5倍的积分,积

分可为本人或指定受让人兑换火车票,兑换火车票时100积分可抵1元人民币使用,兑换的车票可办理1次改签并核收积分作为改签费,不能办理退票、变更到站业务。4月1日起,年满60周岁的常旅客会员乘坐旅客列车(暂不含旅游专列、国际列车)时将获得票面金额15倍的积分,相当于普通常旅客会员的3倍,即花费1000元乘坐火车,可获赠1.5万积分,兑换火车票时可抵150元使用。

近年来,铁路部门围绕购票、候车、乘车、交通接驳等出行各环节,推出了一系列适老化服务举措。

优化老年旅客购票服务。铁路12306网站、客户端(App)推出“敬老版”,已累计服务1223万人次;保

留车站窗口人工售票和现金服务,铁路12306为购买卧铺车票的年满60周岁老年旅客自动优先配售下铺;年满65周岁老年旅客使用注册时登记的手机拨打12306客服电话时,直接转人工服务。

优化老年旅客出行服务。持续优化完善特殊重点旅客服务,年满65周岁无陪伴或行动不便的老年旅客,可通过铁路12306和车站服务台预约,铁路部门将提供专区候车、引导帮扶等服务。

优化适老化客运产品。大力开行满足老年旅客特定需求、以老年旅客为主要群体的银发旅游列车,对硬件设施进行适老化改造等,更好满足老年旅客个性化、多样化出行需求。

浙江杭州： “体重管理”引领健康生活



3月17日,杭州市拱墅区文晖街道社区卫生服务中心工作人员(左)为市民介绍体重指数知识。

近期,浙江省杭州市各级医院逐步开设体重管理门诊,同时学校加强健康均衡膳食教育,倡导并推广文明健康的生活方式,提升市民体重管理意识与技能。

新华社记者 摄

春风行动已发布 三千一百万个岗位

记者从人力资源社会保障部获悉:各地持续开展春风行动,强化劳务对接,举办招聘服务活动,帮助劳动者实现就业。截至3月5日,全国已累计举办各类招聘活动4.1万场,发布岗位3100万个;发出务工人员专车、专列、包机2.9万辆(列、架)次,输送劳动者91万人。

北京市举办“来京就业直通车”专场招聘会。北京市人社局联合北京市重点站区管委会在北京西站举办“来京就业直通车”专场招聘会，帮助劳动者出站即求职。招聘会同步开展“直播带岗”，聚焦来京务工人员热点求职问题及服务需求打造专题，设置“专家助就业、沉浸式助力求职、精选企业带岗”等多个环节，直播浏览量达34万人次。

安徽省亳州市“春风行动”护航复工复产。亳州市精心谋划“千场万企职为您”和“千企万岗高校行”活动,构建“人力资源市场招聘+校园招聘+镇村招聘+线上招聘+空中招聘”全域招聘体系。开展园区招聘送岗,亳芜园区开展“云端招聘”,举办14场线下招聘会,吸引247家企业提供岗位8000多个,初步达成意向3094人。

广西河池巴马瑶族自治县携手深圳大鹏新区打通就业服务“最后一公里”。巴马县依托粤桂劳务协作机制,持续优化人力资源对接,帮助农村劳动者特别是脱贫人口就业。组织3支党员就业帮扶先锋队深入10个乡镇117个村(社区)开展防止返贫巡回招聘活动,通过县城“零工市场”和4个乡镇“零工驿站”提供全天候服务。

广东省珠海市举办春风行动“三八”妇女节专场招聘会。珠海市人力资源和社会保障局、妇女联合会、民政局举办“三八”专场招聘会。招聘会还特别设置了“妈妈岗”招聘专区,为需要照顾家庭的女性提供岗位。

陕西省西安市莲湖区开展社区职通车行动。莲湖区深化“家门口就业”服务模式,开展社区职通车行动。组建“就业管家”专项服务队,走访辖区内用人单位 97 家,形成岗位清单;“线上+线下”双线宣传,在社区网格微信群推送招聘会相关信息、在公告栏张贴“家门口就业”主题海报,通过高频次、高质量的招聘活动与技能培训,促进人岗精准对接。

来源:人民网