

## 植物挂件可“无死角除尘”？ 当心网购“神器”变智商税

一枚小小的植物萃取饼，“能主动捕捉分解灰尘、让全家一尘不染”，这样的“神器”不仅效果惊人，使用方便，价格还便宜——面对这样的推销，你是不是会被“种草”呢？殊不知，商家正是通过这样的卖点，让消费者掉进“智商税”的陷阱。近日，记者针对电商平台上销售的宣称具有“神奇”功效的植物挂件进行了调查。

### 几元钱的挂件 宣称“一挂除尘”

打开手机淘宝App，系统向记者推送了多款被称为“除尘神器”的商品，它们的宣传图片都是一个个只有外文标识的圆饼状挂件，“永世没灰尘”“万米内再无灰尘”“灰尘消失了”“家里没灰尘了”的宣传语也十分吸引，不到10元的低价更是让人忍不住下单一试。记者随机选取两家店铺的商品进行了调查。

进入天猫pissa旗舰店，“一挂除尘”挂件排在店铺商品热销榜首位，单周内销量过百，秒杀价仅为4.53元/个。点开商品介绍视频，画面上显示出手电筒光束下漂浮着灰尘的画面，旁白的男声介绍着：“谁还在用吸尘器？手动还累，看看我们家的这款全自动吸尘神器，不用电也不用油……它是全自动的，每时每刻都能吸除家里所有空气中的灰尘……”

商品详情中的图文介绍更是引人入胜：360度无死角净化，主动寻找灰尘，精准捕捉分解；通过植物中的芬多精成分敏锐地捕捉灰尘异味分子，分解灰尘，从而达到消除灰尘的目的……此外，商家还搬出了“美国著名药剂师推荐”的宣传语，给出了24小时灰尘去除99%的说法。

在另一家名为“家庭好物线上购”的淘宝店铺，记者看到了几乎一模一样的商品，系列显示该商品已有超2000人加购，体验装的券后价为每个7.9元。不同的是，这里销售的除尘挂件变成了“与德国联合研发，通过德国和欧盟多方认证，且中德联名超过500家药房在售”。

在上述两家店铺的商品详情介绍中，这款产品的真正名称为植物萃取饼，其产品成分为植物提取物、高分子纳米晶、高级吸食灰尘液，使用方法是放置或悬挂在需要趋避灰尘的位置。

### 记者调查

### 部分挂件是“三无”产品 实测数日无除尘效果

这些植物挂件是如何实现自动吸尘效果的呢？对此，pissa旗舰店的客服解释称，这款产品同时具有吸尘跟去味效果，“后面发现除尘效果更好，所以现在拿来当除尘使用的”。

“家庭好物线上购”的客服则解释称，当灰尘分子接触到这些挂件表面时，会被其表面的分子引力所吸引，从而被吸附在挂件上，“挂在稍微高一点的位置或者是空气流通比较多的位置就可以。我们的产品很热销，效果很不错，喜欢就不要错过”。

随后，记者又查看了这款商品的评价。以“家庭好物线上购”店铺为例，其商品评价几乎全是好评，评价配发的图片基本都是装修效果图，评语也是整齐划一的“除尘很干净，以后打扫起来不麻烦了”这样的内容。

在商品的“问大家”提问栏里，很多被种草的消费者正在“求真实回答”。

为验证“除尘神器”效果，记者分别在上述两家店铺各下单了3个除尘挂件。其中pissa旗舰店的发货地为广东河源，挂件是绿色圆饼，每个直径6厘米、厚度约5毫米，散发着近似常见的卫生间除味剂的刺鼻香气。同时，这款“神器”还是个典型的“三无”产品，无生产日期、无质量合格证、无生产厂家，只配有一个网袋和挂扣。

“家庭好物线上购”店铺挂件的发货地为浙江义乌，这个品牌名为“牧尘”的挂件配有外包装盒和产品信息，其直径、厚度与pissa旗舰店相似，但气味略有不同。包装上标明挂件的主要成分有除味剂、激活剂、植物提取物、香精、色素、石膏，功效为除臭味、除异味、净化空气、除甲醛。生产厂家执行的标准也为Q字打头的企业标准。

值得一提的是，与商家在网上的夸张宣传相比，记者收到的商品包装及商品本身均未见任何与灰尘、除尘有关的字句或标识。

近日，记者选择了两家店铺的各两个挂件，分别高挂于家中两个日常活动较多的居室内进行测试。

4天后，在其中一个居室内，放置于挂件下方1.5米处未移动过的手机屏幕上，已经积了一层灰尘。随后再清扫两个居室的地面，与未使用挂件前一样，地面还是清扫出一层灰尘和絮状物，灰尘并未减少。



### 植物挂件除尘效果甚微 室内除尘还需科学选择

### 专家观点

除尘“神器”不除尘，到底是商家虚假宣传还是消费者使用不当？记者采访了北京市园林绿化科学研究院首席专家李新宇，她曾率团队承担园林植物治理雾霾研究任务，对植物吸附空气中PM<sub>10</sub>、PM<sub>2.5</sub>等颗粒物深有研究。李新宇介绍，植物除尘主要通过叶片表面的绒毛、气孔或凹凸结构、部分植物表面带有的微弱静电，来吸收、吸附、沉降空气中的灰尘。

“家庭好物线上购”店铺销售的除尘挂件虽然标明了含有“植物提取物”，但对于究竟是哪种植物提取物并未作具体说明。不过其商品详情页中有“通过植物中的芬多精成分，敏锐捕捉灰尘异味分子，分解灰尘”等宣传字样。

“芬多精是植物产生的一类挥发性有机化合物。”李新宇介绍，芬多精主要存在于植物的叶片、树皮、根部和花朵中，这些化合物是植物的一种防御机制，能够帮助植物抵抗细菌、真菌、昆虫等有害生物的侵害。“它不能直接分解灰尘，但可以促进空气中颗粒物的沉降，更多的是起到抑菌杀菌的效果。因此，该产品更符合其包装盒上标明的‘除臭味、除异味、净化空气’的功效。”

李新宇建议，室内除尘可以摆放绿萝、吊兰、常春藤、龟背竹等植物，因为它们易养活且叶表面积大，像绿萝叶表有微绒毛，吊兰叶表粗糙，都能有效沉降空气中的颗粒物。同时，建议定期清洁植物叶片，去除吸附的灰尘，保持植物的净化效果。“但是，植物叶片滞留灰尘的能力有限，如果家中有更高的除尘要求，建议还是选择净化器或者新风系统等高效的除尘方式。”

### 网上购物被虚假宣传误导 消费者应当如何维权

### 温馨提示

网购买到虚假宣传的商品时，可以采取以下措施进行维权。

1. 收集和保留证据。首先，确保你保留了所有与购买过程相关的证据。拍照记录商品各个角度，保存与商家的聊天记录，这些都是投诉时的有力证据。

2. 与商家沟通。明确告知商家你收到的商品是虚假宣传的产品，并保持冷静，记录下商家的回应，以便后续使用。

3. 向平台投诉。如果与商家的协商未能达成一致，可以提交所有收集到的证据向网购平台投诉。平台会根据双方提供的证据进行裁定和处理。

4. 寻求专业鉴定。为了更有力地证明所购商品为虚假宣传，可以寻求专业鉴定机构的帮助。将购买的商品送至权威鉴定机构进行鉴定，并获取鉴定报告，这将大大增加维权的成功率。

5. 法律途径。如果平台处理不满意，可以向法院提起诉讼，维护自己的合法权益。根据《消费者权益保护法》，消费者有权向销售者或服务者要求赔偿，如果网络交易平台不能提供销售者的真实信息，消费者也可以向平台要求赔偿。

来源：北青网

