

## 公园+1! 淮南劳动公园建设“加速跑”



▲淮南劳动公园效果图(日景)

►淮南劳动公园项目建设加速推进

本报讯(记者 廖凌云 摄影报道)三月的淮南,春潮涌动,各个重点项目建设正快马加鞭! 17日下午,淮河早报、淮南网记者来到位于淮南高新区的淮南劳动公园项目施工现场看到,施工车辆来往穿梭,工人们干劲十足。这座占地约122.55亩的综合性公园自2024年11月6日开工以来,经过五个多月的紧张施工,目前已进入最后冲刺阶段,预计将于今年5月1日正式开园,为市民提供一处全新的休闲娱乐场所。

淮南劳动公园项目由中铁四局承建,位于淮河大道西侧、和悦街南侧、淝水大道东侧、和风大街北侧,主要建设内容包括便民服务用房、绿化工程、硬质铺装及园路工程、景观小品工程、生态停车场、足球场、儿童游乐场、健身广场等。据中铁四局该项目负责人介绍,自开工以来,建设单位和施工方密切配合,通过高效、合理、有序的施工组织,全力以赴抢抓工期,确保项目保质保量完成。目前,公园的主体

工程已基本完工,各项配套设施正在加紧安装调试中。

步入施工现场,记者看到,上百名工人正紧张忙碌地进行沥青铺设、绿植栽种、地面平整及体育设施安装等工作。公园的蓝图已初现雏形,园内绿植丰富,花卉众多,设计巧妙,功能分区清晰。无论是孩童的嬉戏空间、青年的运动场地,还是中老年人的健身区域,公园都进行了精心规划,未来将成为市民休闲娱乐的热门打卡地。据悉,公园建成后,还将通过宣传栏、照片墙等形式,展现劳模工匠先进事迹和劳动场景,激励广大职工群众学习榜样,践行劳动创造幸福的理念。

伴随“叮咚”作响的施工节奏,这座城市中的综合公园正加速成型。未来,这里将为市民游客描绘一幅人与自然和谐共生的诗意画卷,为周边数万居民提供“推窗见绿、出门入园”的生活环境,成为集休闲、娱乐、文化传播为一体的劳动工匠主题公园。

A1

2025年3月19日

责编:张沁 版式:刘静 校对:张文



## “百城千店计划”是愿景

### 更是对这碗汤的尊重

本报记者 廖凌云 摄影报道



淮蓝香牛肉汤店的店员正在出餐



食客为淮南牛肉汤点赞

“玩了一天,喝碗淮南牛肉汤,这一天的旅游更有滋味!”3月15日,一名游客在淮南春申里文旅街区的淮蓝香牛肉汤店品尝淮南牛肉汤,热辣鲜香的味道让他赞不绝口。春暖花开,淮南吸引了四面八方的游客,淮南牛肉汤也火爆“出圈”。一碗碗热气腾腾的淮南牛肉汤,不仅满足了游客的味蕾,更让他们感受到了淮南独特的城市烟火气与文化风情。

近年来,淮南牛肉汤作为我市的特色美食,从地方走向全国,成为餐饮行业中的一颗新星。在这股潮流中,淮蓝香凭借其扎实的产品品质、创新的经营模式以及积极的社会责任感,逐渐崭露头角,成为淮南牛肉汤行业的代表性企业之一。

“民以食为天,旅游少不了‘吃’。把‘流量’变‘留量’,淮南牛肉汤做得到!”淮蓝香牛肉汤创始人、淮南牛肉汤推广大使朱磊磊认为,文旅是关联产业链,都是需要人气和烟火气的产业,必须融合发展,才能打造新的消费场景。2024年12月,淮蓝香积极响应政府号召,在春申里文旅街区布局淮蓝香牛肉汤旗舰店,深受消费者喜爱。每逢周末,都有外地游客前来,原汁原味的牛肉汤让他们爱上淮南、记住淮南。

朱磊磊是一名年轻的创业者,2013年,他开设了自己的第一家淮南牛肉汤店,凭借地道的口味和优质的服务,逐渐赢得了消费者的青睐。经

过多年的发展,淮蓝香逐步扩展业务,2023年,淮南淮蓝香餐饮管理有限公司成立;2024年,淮蓝香食品加工有限公司成立。目前,淮蓝香已在市内开设了5家“淮蓝香牛肉汤”连锁店,品牌影响力不断扩大。

随着我市文旅产业的快速发展,朱磊磊敏锐地捕捉到了市场的变化,积极推动新餐饮理念的发展。淮蓝香在中央厨房、生产研发、品牌运营三端齐发力,带动行业线上线下一体化发展,促进新餐饮时代的变革与增长。线下,淮蓝香采用连锁经营模式,通过标准化的管理和运营,确保每一家门店都能提供一致的高品质服务。这种模式不仅提高了品牌的知名度和影响力,也进一步打造了美食地标,让游客在人间“烟火气”中感受淮南美好;线上,淮蓝香推出了“牛肉汤+油酥烧饼”的标准组合,原汁原味、速冻保鲜的牛肉汤加上油酥烧饼,让美食成为传播城市形象的载体。

一碗牛肉汤,承载着淮南的历史与文化,也寄托着淮蓝香对未来的美好愿景。展望未来,淮蓝香制定了“百城千店计划”,计划在全国三百多个城市开设一千家以上的门店,将淮南牛肉汤的美味与品牌文化传播开来。朱磊磊说:“我非常有信心把淮南牛肉汤做得更好,我们将秉承传统与创新相结合的理念,不断推陈出新,让淮南牛肉汤的香气飘得更远,让更多人感受到这座城市的魅力与温度。”