

观点
扫描



“外卖员不敢吃”的外卖,消费者只能避而远之?

外卖食品安全问题,直接关系到消费者的身体健康。为了保障消费者的食品安全,需要给外卖“黑暗料理”照射一束强光。

某黄焖鸡米饭厨房乱象曝光后,有外卖员表示,他们很少点外卖,因为取外卖时亲眼所见,有一些店很难保证食品新鲜和干净。黄焖鸡、麻辣烫、盖浇饭、炸鸡、水果捞……有十类外卖,他们自己都不敢吃。(见3月17日央视网)

看到这个名单,很多网友纷纷表示“踩过雷”。这份外卖员“不选清单”,不仅揭开了外卖领域的黑幕,也是一封公开的“举报信”,需要严格整治规范。

外卖食品安全问题,直接关系到消费者的身体健康。外卖员能够看到餐厨存在的问题,对食品安全隐患有着最直接的感知。而消费者处于信息不对称地位,缺乏辨识餐饮质量的能力,难以知晓食品制作的真实情况,很容易被商家的各种营销“套路”忽悠。

为了保障消费者的食品安全,需要给外卖“黑暗料理”照射一束强光。一者,监管部门要重视这封“举报信”,对餐饮市场进行全面整治,将名单内的品类纳入重点监控范围,对违法违规的商家进行严厉处罚。

同时,可以拓展治理思维,吸纳外卖员作为“吹哨人”,鼓励其参与监督举报,共建安全的食品卫生环境。目前已经有不少地方开展了类似探索,取得一定效果。

二者,外卖平台必须摒弃“流量至上”“日活量至上”的逻辑,将食品安全纳入算法权重,加强对商家的日常巡查和监督,健全评价和投诉机制,对卫生评级低、投诉率高的商家进行降权、封店等处理。还要鼓励商家以直播后厨的方式,将餐食制作环节晒在公众面前,重建消费信任。

此外,消费者在点外卖时,应关注食品卫生状况,一旦发现问题,既要向相关方面投诉举报,也要通过翔实的消费评价提醒更多消费者“用脚投票”,倒逼商家重视食品安全。

其实,外卖员发出警报的情形已经不是一次两次,面对类似“外卖员不敢吃”的外卖,不能总靠消费者绕着走、躲着走。从长远看,还有赖于营造令人信赖的食品安全环境,为此,我们都应出一份力。

江德斌 来源:工人日报



铁路积分优惠,敬老还需适老

放眼未来,适老化服务需要更多这样的“组合拳”:既要深入考虑老年群体的实际情况,进一步提升老年用品和服务供给能力,让供给创新直抵需求;也要有温度、全链条的服务升级,让老年人舒心消费。

4月1日起,国铁集团在现行“铁路畅行”常旅客会员服务基础上,对年满60周岁常旅客会员实施火车票票面金额15倍积分政策。(3月17日新华社)

换算成真金白银,15倍积分是什么概念?在现行积分规则下,铁路常旅客会员每消费1元积5分,积分可为本人或指定受让人兑换火车票,兑换火车票时100积分可抵1元人民币使用。而年满60周岁常旅客会员的15倍积分,则相当于普通常旅客会员的3倍。以一位常往返京沪的老年旅客为例,若每年消费5000元车票,新政后积分可兑换750元车票,至少免费多一趟短途旅行。多坐多省,如此“看得见的实惠”,无疑将撬动老年群体对“诗和远方”的深层需求,与此同时,沿线餐饮、住宿、文旅等消费场域也将直接受益。

事实上,细看铁路部门近年的动作安排,从购票到乘车,处处都藏着“适老密码”:12306“敬老版”累计服务超1223万人次、为购买卧铺车票的年满60周岁老年旅客自动优先配售下铺、65岁以上旅客拨打客服电话

直接转人工、车站预约服务让无陪伴或行动不便的老人全程有“扶手”……硬件改造与软性服务不断升级,既体现了铁路适老化服务不断优化,也蕴含着激活银发经济的深意。

但必须看到,适老化服务不仅是“有没有”的问题,更要考虑“优不优”。在社交平台上,有网友反映——“积分兑换的路线有限制”“老年人不会操作兑换”……进一步优化老年人出行体验,还需认真考量这些问题,解决“最后一公里”的体验痛点。

无论如何,银发经济的“铁路样本”确实带来了不少启示。随着老龄化进程加速,适老化产品的市场需求也将快速增长。放眼未来,适老化服务需要更多这样的“组合拳”:既要深入考虑老年群体的实际情况,进一步提升老年用品和服务供给能力,让供给创新直抵需求;也要有温度、全链条的服务升级,让老年人舒心消费。

皇甫思逸 来源:广州日报

快乐购彩 理性投注

排3千万派奖 幸运触手可及!

活动资金: 派奖奖金共计1000万元

活动时间: 排列3游戏第25068期(2025年3月18日晚21:10)起至1000万元派奖资金用完,则活动于当期结束。

活动形式: 派奖期间,对安徽省范围内销售的单票金额满10元的排列3游戏进行加奖派送。具体派奖规则如下:

投注方式	派奖前单注奖金(元)	单注派奖金额(元)	派奖后单注奖金(元)
直选	1040	260	1300
组选3	346	74	420
组选6	173	37	210

注意事项

- 派奖兑奖期限为所购彩票开奖之日起60个自然日内。
- 排列3实行投注号码限制管理,请广大购彩者理性投注,量力而行。
- 活动信息以安徽省体彩官方动态发布信息为准。

快乐购彩 理性投注

安徽省体彩中心

幸运触手可及 安徽体彩排列3千万派奖正式启动!

安徽体彩春日送“奖”啦!为感谢广大购彩者的支持,安徽体彩排列3千万派奖活动正式开启。派奖力度之大让您畅享排3乐趣。这一次,幸运触手可及。排列3游戏第25068期自2025年3月18日晚9点10分起至1000万元派奖资金用完,则活动结束。派奖期间,对安徽省范围内销售的单票金额满10元的排列3游戏进行加奖派送。具体派奖规则为:投注方式为直选的,派奖前单注奖金为1040元,单注派奖金额为260元,派奖后单注奖金为1300元;投注方式为组选3的,派奖前单注奖金为346元,单注派奖金额为74元,派奖后单注奖金为420元;投注方式为组选6的,派奖前单注奖金为173元,单注派奖金额为37元,派奖后单注奖金为210元。安徽体彩提醒,活动仅限安徽省内体彩门店参与,详情请咨询省内各体彩门店。与此同时,排列3实行投注号码限制管理,活动期间请理性购彩,量力而行。