

“春游江淮·皖美乡味”系列活动: “年代记忆打卡”在九龙岗历史文化街区启动 以旧物长青 让旧物长情



游客选购九龙岗历史文化街区明信片



小朋友在新华书店内翻看小人书



游客在东风理发店内体验老式理发

本报讯(记者 孙鸿 摄影报道)3月29日,“春游江淮·皖美乡味”安徽省乡村旅游主题活动暨“皖美食光·相聚淮南”乡村旅游活动的重要板块——“年代记忆打卡”在大通区九龙岗历史文化街区正式启动。活动由市文化和旅游局、大通区人民政府及淮南文化旅游控股有限公司联合主办,通过复刻上世纪场景、互动体验及影视IP联动,打造沉浸式文旅新体验。

走进九龙岗历史文化街区,复刻的新华书店、东风理发店、邮电局、红旗照相馆及供销社等场景瞬间将游客带回往昔岁月。新华书店内陈列着泛黄的书籍与小人书,供市民翻阅怀旧;理发店中,老师傅手持传统工具,为游客修剪经典发型;邮电局里,市民可手写书信投入复古邮箱,体验“从前慢”的温情;红旗照相馆则用老式相机为游客拍摄年代写真,定格时光记忆。此外,供销社内陈列的淮南地方特产,重现了物资凭票年代的市井风貌。

活动现场,市文旅部门组织专业舞蹈团队表演了经典国风舞蹈,吸引游客驻足;百首老歌“抢麦接歌”互动环节引发阵阵欢笑,游客争相接唱;跳格子、滚铁环等怀旧游戏让亲子家庭重温旧时乐趣。活动通过“场景还原+互动体验”,构建了“可玩、可购、可传播”的消费新场景,成为市民打卡热点。

作为“1+6”活动模式中的重要一环,“年代记忆打卡”深度融合了《六姊妹》影视IP元素,以剧集拍摄地实景展示为基础,创新“影视+文旅+短视频+电商”联动模式。该活动不仅展现了大通区的历史底蕴,更通过非遗文创、美食市集等配套内容,助推乡村旅游与产业融合发展,助力淮南特色乡村资源“破圈”传播。

据悉,此次系列活动将持续挖掘春日乡村的美食、美景与美宿,通过线上线下联动推广,打造乡村旅游爆款IP,为全省文旅经济注入新动能。

青砖黛瓦藏光影 时光小镇入戏来

本报讯(记者 尚家起 摄影报道)3月29日起,“春游江淮·皖美乡味”安徽省乡村旅游主题活动暨“皖美食光·相聚淮南”乡村旅游活动在大通区九龙岗历史文化街区启幕。随着电视剧《六姊妹》在各大卫视的持续热播,剧中何家、汤家、刘家老宅等实景地迅速成为网红打卡地,附近的临时停车场“一位难求”,生动展现了街区的火爆景象。

在何家小院内,二八自行车、搪瓷缸等道具引发游客争相合影,“抓革命促生产”的标语墙成为热门背景;在汤家宅院的木质梳妆台、煤油灯前,游客们沉浸式模拟剧中角色梳妆场景。巷道间摩肩接踵,讨论剧情的声音此起彼伏。据志愿者介绍,何家宅院原为闲置空地,剧组在此搭建的建筑群巧妙融合民国建筑风格与江淮民居特色,成为剧中家庭矛盾与温情交织的核心场景。

与何家一巷之隔的汤家老宅,青砖灰瓦间陈列着木质梳妆台、煤油灯等道具,与之相邻的刘家老宅,则通过真实场景再现了历史生活的温

度。漫步街巷,游客既能感受影视艺术的魅力,又能触摸城市记忆的肌理。

许多游客表示,打卡不仅为“追剧”,更是为了重温父辈记忆。带外地亲戚参观的刘大姐感慨:“站在何家老宅,仿佛看到我妈年轻时在矿家属院晾衣服的样子。”九龙岗民国建筑群不仅是《六姊妹》的主取景地,更是淮南近代工业史的缩影——20世纪30年代这里曾是国民政府煤矿开采核心区,日军侵华时期建筑群又成为资源掠夺的历史见证。如今,淮南借《六姊妹》热度,将追剧热潮转化为深度文化体验。正如游客张女士所言:“来这里不仅为打卡,更为读懂一座城的沧桑与新生。”

青砖黛瓦藏光影,时光小镇入戏来。《六姊妹》的热播让九龙岗从历史档案中“活”了过来,何家宅院的炊烟、汤家巷口的吆喝、刘家墙上的标语,共同编织出一幅跨越时空的生活画卷。这场由影视引发的文旅共振,正为淮南这座资源型城市注入新的文化动能。



在《六姊妹》拍摄地,游客争相打卡



《六姊妹》中,何家老宅实景