



“青”力而为 他们这样展示风采



志愿者在万人品鉴淮南牛肉汤活动现场协助维护秩序



志愿者为外地嘉宾介绍淮南特产

本报讯(记者 付莉荣 摄影报道)3月28日至29日,2025淮南牛肉汤产业高质量发展大会隆重举行。会场内外,到处活跃着青年志愿者们朝气蓬勃的身影,他们积极投身到接待引导、会务服务、秩序维护等工作中,用自信的微笑、专业的服务为参会嘉宾留下深刻印象。

29日上午,安徽理工大学电气与信息工程学院大一学生朱嘉剑在淮南迎宾馆承担了为嘉宾签到入场的引导服务,下午他又来到淮南奥体中心万人品鉴淮南牛肉汤活动现场协助维护秩序。“作为一名志愿者,能够近距离参与此次大会,感到非常荣

幸。我希望通过自己的一份努力,让更多人感受到淮南牛肉汤的魅力,让更多人走进淮南、了解淮南、爱上淮南。”朱嘉剑说。

据悉,为保障大会顺利进行,市委社会工作部联合团市委、安徽理工大学团委等部门,精心选拔招募了220名高素质大学生志愿者,全力做好精准、精细、精致的志愿服务保障。为了提升青年志愿者的服务能力和综合素质,招募完毕后,相关部门还组织全体志愿者进行了岗前培训,老师们深入讲解了淮南文化、服务礼仪、沟通技巧、紧急情况应对等方面知识,确保志愿者们以最佳状态完成志愿服务

工作。

根据岗位需求,志愿者被科学分为交通组、会场组、活动现场组。在淮南南站、淮南东站、淮南站及淮南南高速出口,志愿者们提供接站、协助搬运行李、引导参会者乘坐车辆等服务;在淮南迎宾馆,志愿者们引导签到和嘉宾入场,在大会上帮助搬放电子签约台;在淮南奥体中心,志愿者们积极引导停车、核验入场二维码、开展现场秩序维护等工作……一抹抹“志愿红”为来淮嘉宾和游客提供高质量的志愿服务,全面展示了“甘甘为淮”志愿服务品牌魅力和淮南热情好客的良好城市形象。

橘生南与淮蓝香 一碗汤里的淮南故事

本报讯(记者 尚家起 摄影报道)3月29日下午,《六姊妹》粉丝见面会暨万人共品牛肉汤活动在淮南奥体中心举办。与其相邻的春申里文旅街区同样热闹非凡,淮河早报、淮南网记者实地探访了街区内的两家淮南牛肉汤示范门店——“橘生南”与“淮蓝香”,感受传统美食与现代文旅碰撞出的火花。

步入“橘生南”门店,简约大气的装修风格与古画拼贴元素相映成趣。作为2024年华食展“特金奖”的获得品牌,橘生南将楚风汉韵融入空间设计,营造出兼具历史感与现代美学的用餐环境。开放式厨房内,师傅正将秘制香料包投入牛骨汤中熬煮,香气四溢。据负责人介绍,橘生南突破传统,推出速冻型牛肉汤产品,既保留现烫汤的鲜醇,又实现“淮南味道”的便捷传播,线上月销超千单。

店内食客多为年轻游客,来自安徽理工大学的学生赞叹道:“喝汤时仿佛穿越到《六姊妹》的市井烟火中,文创礼盒还能把淮南文化带回家。”

与之相隔百米的“淮蓝香”,则是另一番景象。创始人朱磊磊作为90后创业者,将中央厨房与文旅场景结合,推出“牛肉汤+油酥烧饼”标准组合,线上线下同步发力。淮河早报、淮南网记者看到,游客既可现场品尝热辣鲜香的现烫汤,也能扫码购买真空包装的“旅行套装”。

淮蓝香更将社会责任融入品牌基因。去年高考期间为学子提供免费营养汤,建军节向军人及家属推出专属优惠,这些暖心举措赢得市民赞誉。

两家示范店虽风格迥异,却共同诠释着淮南牛肉汤的升级之路。橘生南以文化IP破圈,淮蓝香以连锁模式拓市,共同推动地方美食向标准化、品牌化进阶。

春申里的烟火氤氲中,一碗牛肉汤正从市井小吃蜕变为城市名片。正如《六姊妹》剧中展现的温情,这两家门店也用味道讲述着淮南人的坚守与创新,邀八方来客共赴这场“舌尖上的楚风之旅”。



“淮蓝香”牛肉汤示范门店内场景

万人共品牛肉汤 城管护航城市美

本报讯(记者 廖凌云 摄影报道)三月的淮南春意盎然、花团锦簇,3月29日下午,《六姊妹》粉丝见面会暨万人共品淮南牛肉汤活动在淮南奥体中心举行。为了让广大游客和市民安心赏美景、吃美食,淮南高新区城管大队提前部署、精心谋划,聚焦重点保障区域,开展市容环境综合整治行动,以洁净、有序、美观、安全的城市面貌展示新时代文明城市形象。

行动中,淮南高新区城管大队重点对主次干道、商业街区、淮南奥体中心周边等区域进行环境整治,规范市容秩序,提升城市形象。加强环卫保洁,增加道路清扫和垃圾清运频次,确保环境干净整洁。此外,城管队员还对车辆停放秩序进行规范,保障行人通行顺畅。

活动当天,该大队还在重点区域安排专人值守,提供咨询和引导服务,城管队员热情、专业的服务,展现了淮南的良好形象,受到了一致好评。



规范非机动车停放



清洁路面

以优质温暖的服务保通保畅

本报讯(记者 尚家起 通讯员 王露)“山水融春色,情韵绕淮南”,淮南的水韵滋养着一代人的成长,一碗热气腾腾的淮南牛肉汤牵动着一个年代的温暖故事。

随着《六姊妹》的热播,淮南高速公路车流量大幅上涨。29日,《六姊妹》粉丝见面会暨万人共品淮南牛肉汤的重大活动在淮南奥体中心隆重举行。为了以优质的服务,护航游客顺利出行、愉快游玩,相距4公里的安徽交控淮南收费站,组织了以团员青年为骨干的志愿者队伍,加入保通保畅行动中。

“有开水吗?给孩子冲点牛奶。”一辆黑色的轿车从收费道口下来,停在了流动便民服务车前,在倒热水的间隙,

他与志愿者讲述了自己的故事:“由于工作原因,父母跟随自己去江西定居,我们已有10年没回老家了。因为最近看了《六姊妹》,勾起了父母对家乡的回忆,我趁着清明节,提前带着父母回家看看,也让我的孩子瞧一瞧这养育过我的土地,没想到还能赶上‘粉丝’见面会,家乡真是越来越好了!”

为迎接外地游客的到来,安徽交控淮南收费站在设立的“流动便民服务车”旁,摆放了“畅淮行”旅游路线海报、宣传折页册和淮南周边各景点的美食打卡攻略,通过“高速+文旅”的战略规划,不断提高服务品质,树立更温暖、更全面的安徽高速品牌形象。