

# 与时代同行 让“安居梦”照进现实

## 从《六姊妹》看淮南住房公积金的进阶之路

秦红权

随着电视剧《六姊妹》在央视的热播,淮南这座城市成了全国人民的“心头好”。

这部以何家六姊妹的成长为主线,横跨半个世纪的年代剧,用细腻的烟火气戳中观众泪点。剧中的何家六姊妹,像极了我们身边那些曾经为生活奔波的普通淮南人——她们挤过老矿区的砖瓦房,盼过单位福利分房,也赶上了商品房时代的风口。

安居乃乐业之本。何家从最初挤在老屋,到三代人各自安家落户,走过了一场跨越四十年的逐梦安居之路。而何家圆梦“安居”故事的背后,藏着一条若隐若现的线索:淮南住房公积金制度建立以来,始终坚持与时代同行、与发展同频,以“为民”为出发点,以“安居”为落脚点,让“安居梦”照进现实。

### 砖瓦房里的烟火气: 蜗居时代的集体记忆

遮风蔽雨的一所房,漂泊城市的一间屋,夜半归家的一盏灯。住有所居,寄托着每个人不再漂泊、安身立命的朴素梦想、真切渴望。

故事开始时,何家蜗居于老矿区20平方米的砖瓦房,把观众记忆瞬间拉回到上世纪60年代的淮南。煤炉子、木板床、晾衣绳织成的生活图景,是那个年代淮南普通家庭的真实写照。

何常胜下班后蹲在门槛上抽烟的镜头,道尽了那个时代父亲的心酸与无奈:单位分房论资排辈,想改善居住条件,得看工龄、职称、家庭人口,像抽奖券似的。还记得剧中,新房的钥匙还没到手,何常胜和刘美心就迫不及待地跑到房前,透过院墙打量新家,眼睛里满是对新生活的期待,那股兴奋劲儿仿佛要溢出来。那个时候,淮南住房供应开始从完全依赖单位分配,慢慢有了一些变化,不过房源依旧有限,职工们在改善住房条件上选择并不多。

到了上世纪90年代初期,市场经济的大潮终于冲破了住房分配的坚冰。那时的淮南,正悄然酝酿着一场住房制度的变革。1993年,当何家第二代陆续成家时,淮南市住房公积金制度正式落地。就像剧中二姐所在的制药厂,当时就有很多职工开始用公积金贷款买下人生第一套住房。“每

月存点钱,买房时能当首付,利息还比银行低,这账算得过来!”这是那个时代像何家文一样的职工的内心感慨。那时的公积金,就像刚学会骑自行车的小孩,虽摇摇晃晃,却承载着无数家庭奔赴新生活的梦想。

### 商品房时代的通关秘籍: 住房公积金的“升级包”

千禧年后的淮南,住房商品房化如火如荼发展,住宅小区如雨后春笋般拔地而起。剧中屡次提及的龙湖中心,便是那个时代住宅的典范,令人心生向往。镜头里的楼盘场景,引领着百姓追求好房子的步伐。“首付不够?用公积金啊!”“组合贷款听说过没?”这些如今耳熟能详的购房术语,在当年可是新鲜词汇。

剧中何家第三代买房时,剧情出现了耐人寻味的变化:90后表兄妹们不再挤破头抢市中心老破小,而是可以凭借住房贷款政策包,在配套齐全的新城区挑选优质住宅。这要归功于淮南公积金政策的与时俱进,政策惠及面从制度建立之初的市直行政事业单位,逐步扩展到县区、乡镇行政事业单位再到国有企业、城镇集体企业、私营企业、个体工商户等,如今的灵活就业人员也可缴存住房公积金,并有四分之一缴存者已经享受到住房公积金贷款的低息政策。“以前买房看存款,现在买房看公积金政策。”恰如弹幕里飘过的金句。

储公积金,筑幸福家。数据显示,截至2024年,淮南累计发放公积金贷款348.4亿元,帮助13.71万个家庭搬进了新家。这组数字中,很多是像何家子女般的普通职工。

### 从“有瓦遮头”到“诗意栖居”: 住有优居的进阶之路

如果说《六姊妹》前半部分讲的是“怎么住得上”,那么后半部分探讨的就是“怎样住得好”。无论是大姐慧眼独具,在繁华的香港街锁定一套心仪的三室两厅居所;还是五妹未雨绸缪,购置的高档小区住宅;抑或是剧中许多普通群众所在的养老社区,让观众看到的不仅是居住空间的拓展,更是生活品质的升级。

还记得电视剧中售楼部里的购房者请假跑住

房贷款,排队办手续的窘态吗?如今公积金服务热情、贴心、周到,人们用手机点开“淮南公积金”小程序,刷脸就能办贷款。从“跑断腿”到“指尖办”,AI机器人“淮小金”上岗、全市通办落地,这些细节藏着民生服务的温度。就像弹幕调侃的:“以前办业务像过关,现在像点外卖”。

从“居者有其屋”到如今“居者优其屋”,上演百姓安居的进阶之路。数据显示,淮南公积金累计投入保障房建设的24.29亿元,相当于托起了2.26万个家庭的“优居梦”。

### 从“账房先生”到“安居管家”: 安居梦想背后的守护者

《六姊妹》大结局里,何家老宅拆迁改造升级,恰好暗合了淮南公积金“金徽为民”的党建品牌。这个从租用办公室起家,如今拥有近百人专业服务团队的服务机构,用三十年时间完成了从“账房先生”到“安居管家”的蝶变。凌晨亮着的服务大厅灯光,深入企业一线的政策宣讲,为特殊群体开辟绿色通道,都在诉说着“安居密码”的来处。

当镜头扫过淮南新城区的天际线,万家灯火中藏着无数个“何家故事”。从砖瓦房到智慧社区,从福利分房到品质人居,这场持续三十年的安居革命里,住房公积金始终是那个低调的“最佳配角”。它不抢镜,却为每个家庭的人生剧本写下关键注脚;它不喧哗,却用777.42亿元的归集总额,在城市建设的长卷上勾勒出温暖的民生底色。

如今,站在田家庵区的高楼上远眺,既能看见《六姊妹》取景拍摄地老矿区的斑驳砖墙,也能望见淮南高新区玻璃幕墙折射的流光。这座城市的住房故事还在续写,而公积金制度就像永不谢幕的舞台灯光,始终为普通家庭的安居梦想照亮前路。正如网络观剧弹幕中的观众感慨:“房子啊,装得下一家人的笑声,才是幸福。”而让好房子响起更多的笑声,或许就是公积金这份民生答卷最温暖的注脚。



## 代言家乡 “童”“话”变迁

本报讯(本报记者 摄影报道)电视剧《六姊妹》的热播,让淮南成为万众瞩目的文旅目的地,也让九龙岗时光小镇成为旅游体验地与网红打卡地。“这里就是‘六姊妹’的家乡,欢迎大家前来观光。电视剧《六姊妹》的重要取景地就是我们眼前的这一处上个世纪的居民院与街区……”近日,一群身披“红领巾讲解员”绶带的孩子齐聚我市大通区九

龙岗历史文化街区,化身家乡推荐官,为宣传淮南贡献自己的力量。

据悉,本次活动由大通区团委主办,旨在向全国游客展示淮南的历史文化与独特魅力。现场,小讲解员们个个精神饱满、字正腔圆地向来自五湖四海的游客介绍淮南的历史变迁、特色美食和自然风光,淮南人民热情好客的精神充分展现出淮南城市特有的文化气质与少年儿童文明向上的精神风貌,成为一道亮丽的风景线。

“我是通过报名和严格海选,才有机会参与这次现场讲解活动的。”小讲解员赵菲儿告诉淮河早

报、淮南网记者,她们熟记精心打磨的解说词,并通过专业指导、训练和选拔,最终获得这一代言家乡的角色。“通过讲解,不仅锻炼了我们的能力、陶冶了我们的情操,更增加了我们对自己家乡的了解和热爱……”面对古朴的文化风景和绘声绘色的童声讲解,游客们表示,这种介绍淮南的方式很新颖、独特而细腻,“让我们在轻松游览中,恰如其分地了解到‘六姊妹’故乡的风土民情、多彩魅力,留下难忘的印象”。

此次童声讲解活动将在烂漫的春光中持续,为淮南文化添彩,为家乡代言。