

多个景区推出登山智能辅助产品 科技助力 春山可及



清明假期,游客在泰山景区体验登山智能辅助产品。



微风轻拂,春和景明,不少人选择假期出门游山玩水、登高望远。在多地景区,游客们惊喜发现,登山竟然也能“开外挂”——登山智能辅助产品成了新晋的爬山“神器”。

新体验——

“穿上‘机器腿’,上台阶能感到向上的拉力;走在平路上,也有向前的助力”

位于湖北省恩施土家族苗族自治州的恩施大峡谷,层峦叠嶂、雄奇险峻。清明假期,景区累计接待2.5万名游客,同比增长超30%。

恩施市民小杨索道来到七星寨景点,看着望不到头的陡峭阶梯,他有点发怵——去年,他不慎小腿骨折,虽已康复,但仍不敢太过用力。景区工作人员为他推荐了一款外骨骼“机器腿”,背后一搭、腰上一扣、腿上一系,很快小杨就穿戴完毕。走在台阶上,他的脚步变得轻快起来。

“设备很轻便,就像背着一个腰包。穿上‘机器腿’,上台阶能感到向上的拉力;走在平路上,也有向前的助力。”小杨说。

据介绍,这款外骨骼“机器腿”自重1.8公斤,续航3至5个小时,设有6个挡位,可以根据使用者的步频、步幅调整。如果爬的山比较陡,可以调至最高挡;如果走平路,前两挡就够用。

近年来,越来越多的新技术、新产品应用到体育运动、文旅休闲等领域,成为广大体育爱好者和行动不便人士的“新宠”,外骨骼“机器腿”就是其中之一。

“恩施大峡谷是山岳型景区,游客全程走下来需要四五个小时,比较累。”恩施大峡谷旅游开发有限公司总经理朱传军介绍,恩施集团、鄂旅股份不断提高景区运营的智能化水平,增强游客的体验感。

前段时间,景区从深圳引进10多套外骨骼“机器腿”,供游客租赁使用。“有了‘机器腿’,很多游客不再望山却步,尤其对腿脚不太灵便的游客来说,‘机器腿’帮了大忙。”朱传军介绍,下一步,景区将尝试在整个景区的山上山下及特殊陡峭路段增加设备租借点位,方便游客根据需要随租随还。

记者从位于宁夏回族自治区银川市的贺兰山国家森林公园获悉:清明假期,景区共接待游客2万多人次,其中有300人次借助外骨骼智能登山机器人“上春山”。

泰山、黄山等知名景区也纷纷投入使用外骨骼“机器腿”、智能登山杖、智能助行机器人等登山智能辅助产品,用科技力量帮助游客轻松登山。

清明假期,登山助力机器人成为泰山景区一景,游客在小程序购票时可选择租赁使用。“这款产品非常火爆,经常提前约满。”景区工作人员表示。登山助力机器人自今年1月在泰山景区投入使用,80元可租赁3小时,吸引不少游客体验。

新探索——

“技术关键在于柔性驱动,在电机中安装弹簧元件,登山者的使用体验更好”

今年的《政府工作报告》提出,将持续推进“人工智能+”行动,将数字技术与制造优势、市场优势更好结合起来;同时还提出大力发展智能网联新能源汽车、人工智能手机和电脑、智能机器人等新一代智能终端以及智能制造装备。

在安徽省黄山市中安科创城的一间办公室内,迈步机器人科技有限公司的员工们你一言我一语,

讨论热烈。公司最新研制的智能助行机器人,适用于爬楼梯、户外登山等多个场景,“前段时间,我们在黄山风景区试用智能助行机器人,收集了不少游客的反馈意见,大家正在商讨优化方案。”迈步公司相关负责人左宗胜说。

“这款智能助行机器人的造型和技术,是在髋部助力外骨骼机器人基础上改进而来。”左宗胜说,迈步公司在医疗康复机器人领域深耕多年,此前曾推出下肢瘫痪康复外骨骼、跑台型康复机器人等产品,已应用于辅助患者行走训练。

智能助行机器人构造简单,包含背带、电池、电机、力臂、绑带、卡扣等部件。“按下开关,电机提供动力,通过力臂传导,腿部绑带带动大腿运动,有5种力度可调。”左宗胜边演示边介绍,“穿、脱都很方便,一个人半分钟内即可完成。”“技术关键在于柔性驱动,在电机中安装弹簧元件,登山者的使用体验更好。相对于刚性驱动,电机输出的力会更加柔和,使用起来也更加安全。”与电机相连的是铝制力臂,穿戴好产品后,力臂高度大概在登山者的大腿中部,如果出现突发情况,游客的小腿不会被束缚,可避免意外发生。

“未来,我们还将在减轻重量、提升牢固性、增加稳定性等方面持续发力,针对各种季节推出不同款式,采用更加亲肤的材质……希望借助科技力量为广大游客提供更好的游玩体验。”左宗胜说。

此外,这些登山“神器”还应用于环卫保洁、物资运送等工作中,为景区运营提供便利。

来源:人民网

别让“养生产品”掏空老人钱包

电商平台上仅售200元一箱的牛奶,被绵阳“正沃大荒岁月”门店以6000元一箱的价格推荐给中老年人?近日,该门店通过讲座诱骗老年人购买高价产品、涉嫌虚假宣传被市民举报。

人到老年,健康长寿是头号关切。不少老年人平时省吃俭用,在购买养生品、保健品上却不惜“一掷千金”。一些不法分子趁机把罪恶之手伸向老年人,通过夸大虚假宣传,向其贩卖伪劣产品。结果是,一些老人高价购买的部分产品不但没有带来健康,反倒造成财产损失,甚至还引发家庭矛盾,得不偿失。

你以为人家是来给你“送温暖”的,实际上只是把你当作待宰的“肥羊”。据媒体报道,这起“坑老”事件以“免费早餐”“健康讲座”为诱饵,再通过精心设计的话术将普通食品包装成“含人造蛋白”的灵丹妙药,给老人洗脑。站在旁观者的角度来看,会觉得老人如此轻易被骗未免不可思议。但代入当事人的视角会发现,骗子能套路成

功并非偶然。这些在外人看来“一眼假”的骗术之所以能屡屡得逞,关键在于摸准了老人的心理弱点,想方设法打“情感牌”“健康牌”。老年人渴望健康的诉求,就是骗子制造焦虑的着力点;老年人渴求陪伴的心理,就是他们诱骗下饵的切入点。精准的策略、娴熟的技巧,一步步引诱老年人掉入预设陷阱中。

升级坑老防护网,既要有制度治理的刚性,也应有人文关怀的柔性。

就前者而言,在法律层面,对于那些专门针对老年人的虚假宣传、价格欺诈、非法集资等行为,不妨制定更为严格的处罚标准,提高违法成本,让不法分子不敢轻易越过法律红线。就后者而言,老年人获取信息渠道较为单一、对新技术新业态适应性不强等特点,给不法分子留下了操作空间。是以,加强社会关注和家庭关爱十分必要,相关部门要以多种形式做好防骗宣传,增强老年人法治意识和防骗“免疫力”。

来源:广州日报

