

观点 扫描



制售“信用证书”这项“灰色产业”在埋下违法经营风险隐患的同时,亦会给人民群众的财产安全造成威胁,打击整治必须动真碰硬。

岂容“信用证书”伤信用

AAA级信用等级证书、AAA级质量服务诚信单位、AAA级诚信经营示范单位……看到这些带有“诚信”“信用”字眼的凭证,你是否“拉满”了对一家企业的期待值?然而,有媒体调查发现,企业信用评价市场鱼龙混杂,一些机构仅两三个人加一台打印机就能“出证”,“今天交钱,明天拿证”“多交钱多办证”等乱象并不鲜见。

“车无辕而不行,人无信则不立。”如今,诚信的重要性日益凸显,越来越多的企业下大功夫维护好这种声誉,并试图撬动这块资源,以在招投标等环节占得先机。正是看到了信用评价市场的旺盛需求,一些不法商家打起了制售“信用证书”的歪脑筋,“只需提供企业营业执照,无行政处罚记录,就能办AAA级信用证书”。甚至,为打消部分企业的顾虑,有商家还自建查询网站“证清白”。

而现实中,交钱办证秒变信用“优生”的操作,却为一些企业实施不法行为大开“方便之门”。曾开展“自律挑战”项目、赚取“挑战者”报名费的两家公司,便是通过山寨版信用证书打消了入局者的顾虑;在北京警方破获的一起诈骗案中,打着“民族资产解冻项目”旗号骗取

“投资”的不法分子,就是通过晒出假冒的“AAA级守合同重信用企业”证书骗取信任。凡此种种,不一而足。制售“信用证书”这项“灰色产业”在埋下违法经营风险隐患的同时,亦会给人民群众的财产安全造成威胁,打击整治必须动真碰硬。

市场经济是信用经济、法治经济,务必堵好“偏门”、开好“正门”,推动社会信用体系与经济社会发展各方面各环节深度融合。一方面,要扫除监管盲区,整治“山寨”评价。比如,进一步推动信息的跨部门互通,提高信用评价机构的准入门槛,多部门共同发力整治违法行为乱象。另一方面,要大力培育信用服务市场,加强信用制度建设。中办、国办新近印发的《关于健全社会信用体系的意见》就明确提到“创新信用评价、信用评级、信用评分、信用报告、信用核查、信用管理、信用咨询以及环境、社会和治理评价等业务模式”,可谓切中了问题实质。

让信用成为市场经济“硬通货”,任重道远,惟前行不止!

静子 来源:南方日报



公众应借助各类社交媒体,营造多元、积极的审美氛围,共同抵制畸形审美对女性的不良影响。让服装产品切实发挥服务人的功能,而不是成为束缚人们的枷锁。

女装尺码“缩水”:畸形审美应被抵制

近期,“女装何时能回归正常审美”话题登上热搜。上衣越来越短、裙子越来越瘦、裤子越来越长,90斤的女生只能穿L码……这种极端化的白幼瘦设计已经不止一次遭到消费者的吐槽。但在各种“女团风”和社交媒体的推动下,这种“童装化”审美不但未被取缔,反而一度成为品牌方吸引消费者的卖点。(4月8日 中新网)

女装尺码的缩水,是其“童装化”的具体表现。当“BM风”“女团风”等形形色色的时尚潮流席卷网络,许多商家嗅到了流量密码。他们通过极端瘦削的穿搭模板和型号制造身材焦虑,利用“自律”“高级感”等标签,吸引消费者买单,满足人们对“瘦”的追求,同时能够缩减布料降低自身制衣成本。

女装“童装化”这一现象,产生的影响是多层面的。在商业领域,它虽为部分商家带来了短期的经济利益,但从更广泛的社会层面来看,其负面影响不容小觑。这种现象悄然将过度追求“白幼瘦”的审美观念植入社会文化之中。许多身材正常甚至偏瘦的女性被打上了“微胖”的标签,使她们产生严重的身材焦虑,陷入过度减肥

的深渊。这不仅会严重损害女性的身体健康,滋生不良的社会风气,也在让人们在追求“小码”的过程中,面临经济、健康、心理等多重压力。

值得注意的是,“童装化”女装不仅对成年女性产生影响,对儿童也可能带来不良后果。部分商家为制造热点话题,将所谓的“奶辣风”童装推向市场,以此来吸引消费者。这种做法会干扰了儿童正常审美认知的形成,极有可能引发儿童心理早熟等问题,对社会风气的健康发展构成潜在威胁。

要解决这一问题,需要消费者、行业和社会的共同努力。消费者应增强自我审美意识,不被单一荒谬的时尚浪潮所裹挟,追求适合自身的美。其次,服装行业要承担起社会责任,回归理性设计,根据真实的身材数据推出衣物,不要让设计为了“潮流”而丧失人文关怀。同时,公众应借助各类社交媒体,营造多元、积极的审美氛围,共同抵制畸形审美对女性的不良影响。让服装产品切实发挥服务人的功能,而不是成为束缚人们的枷锁。

孙嘉康 来源:红网



野蛮挖掘和采摘会破坏野生植物的生长环境,竭泽而渔的“打野”方式将破坏植物生长的可持续性,对自然环境造成不可逆的损害。

“打野”须讲文明 不能放纵撒野

“打野”是时下对“挖野菜”的一种新称呼。据媒体报道,随着“打野”潮流的兴起,近期成都彭州山区也遭受了不少不文明“打野”、“强盗式打野”的问题。比如,农家园子里的竹笋刚冒尖就被挖走,盛开的花卉苗木被剪个秃头,每斤价值数百元的药材也因游客误踩导致成片损毁……

自2023年以来,“打野”活动在年轻人中间走红。春季和秋季都是“打野”的最佳时间,不少网友晒图分享起野葱、蕨菜在内的“打野”收获,展示满满的幸福感。亲近自然,本无可厚非,但是“打野”也须讲文明、爱自然,不能因为是在野外就可以随意放纵。

首先,“打野”要注意人身安全。这里的安全包括户外安全,也包括食用安全。“打野”要具备基本的植物知识,学会辨识哪些野菜有毒,哪些可以食用。每年春秋季节,因为误挖不可食用的野蘑菇等野菜或者烹饪不当而中毒的事件屡见不鲜,因此,知道如何烹饪才能做到安全食用显得非常重要。

其次,“打野”要注意法律问题。农民家的菜园子自然不能去“打野”,你这么一打,就可能影响他们的一年收成,不要把“打野”变成撒野。不仅私人园地不能去

“打野”,还有一些法律规定的地方也不能去,比如国家公园。按照规定,在国家公园内“打野”属于违法行为,将面临相应的处罚。另外,即使在普通公园,哪怕在不知情的情况下非法采摘或破坏植物,也有可能要承担刑事责任,这些都是要注意的地方。

更要注意的是,“打野”还要适可而止。一些人“打野”时的采摘量远远超过需求量,甚至到了“所到之处寸草不生”的地步。还有的人在“打野”过程中随地丢垃圾、污染水源。这种不文明“打野”行为给当地农户的生活和生态环境带来了极大的影响。为此需要提醒大家:野蛮挖掘和采摘会破坏野生植物的生长环境,竭泽而渔的“打野”方式将破坏植物生长的可持续性,对自然环境造成不可逆的损害。

春光美好,自然可亲,大家走出家门去体验丰富多彩的户外生活值得提倡,但要尊重当地的习俗和相关的法律法规,保护生态环境更是每个人的职责。出门“打野”前要提前了解当地的情况,做到心中有数,文明采摘,不能肆意妄为,遇事也不能激化矛盾。“打野”是一种生活方式,也是一种文明体现。

项向荣 来源:钱江晚报