

“颜值”变“产值” 赏花经济迎春“绽放”

从《诗经》中“桃之夭夭”的吟咏，到春季席卷社交平台的“花样”打卡照，赏花从古至今都是国人感知季节更替、欣赏自然之美的重要形式之一。春花盛开之际，中国旅游研究院联合马蜂窝发布《中国赏花游报告2025》，通过专项调研结合马蜂窝大数据，盘点国内热门观赏花卉及最佳观赏时间、知名赏花目的地，分析赏花游人群偏好变化，以及各地赏花衍生出的新玩法、新体验，解读赏花游如何从“参观”到“参与”，并成为地方春季旅游新引擎。

全民“追花”如火如荼 年轻人成消费主力军

赏花游正成为国民休闲新刚需，专项调研数据显示，超九成消费者对这一活动表现出浓厚的兴趣和积极的参与态度。31至40岁人群以43.8%的占比成为赏花游主力，19至30岁的客群以38.9%紧随其后。赏花游空间范围由近及远，其中周边乡村花海最受青睐，占比达37.9%，去国内知名赏花胜地，甚至“不远万里”境外追花正成为越来越多游客的选择，热度与日俱增。

调研显示，69.4%的受访者每年参与1至2次赏花游，每年3次以上的高频赏花者更是达到27.6%。除了收集一年一度的“限定色彩”，越来越多的



游客开始注重赏花带来的情绪价值，52.3%的游客认为赏花游有助于身心疗愈，35.9%的游客表示赏花能有效缓解工作和生活带来的压力。赏花同样具有较强的社交属性，超过88%的游客选择与家人、朋友或同事结伴赴一场花事。

十二“花魁”领衔 十大目的地解锁“颜值经济”

樱花、油菜花、桃花、杏花、梨花、海棠花、杜鹃花等春季赏花游“顶流”花卉，连同牡丹、梅花、郁金香、薰衣草、荷花等其他季节品种，成为国人赏花游的“十二花魁”。每逢花季，“赏花攻略”“花期预测”“小众赏花目的地”等相关分享和讨论都是马蜂窝

站内的热门内容，每年春季上线的马蜂窝“全球赏花地图”更是备受游客期待的出行参考。

报告综合专项调研数据及马蜂窝平台数据遴选出十大赏花旅游目的地。杭州凭借梅花、郁金香、荷花等品种多样、覆盖三季的超长花期实力登顶，武汉的樱花、江西婺源的油菜花等传统赏花胜地紧随其后。有着“花城”美誉的广州是市内赏花届的佼佼者，海珠湿地公园3.2公里的紫荆花长廊是广州春季不容错过的盛景之一。

强参与、优服务、重传播 推动赏花经济新发展

值得关注的是，比起单纯的参观

打卡，参与感更强、形式更多样的赏花“新玩法”成为影响游客消费决策的重要因素。去武汉参加樱花马拉松、身穿汉服在洛阳游园赏牡丹、住进婺源油菜花海中的民宿，还有各地推出的赏花夜游、花朝节庆典、赏花专列等“赏花+”体验，正为目的地赏花市场带来全新的吸引力。

研究院调研数据显示，尽管赏花游热度高涨，但参与性弱，赏花活动缺乏互动性、文化性或知识性的深度沉浸参与，游客获得感不强。景区游客拥挤、消费场景单一、配套设施不完善等问题也在一定程度上影响了游客的体验和满意度。未参与赏花者中，超半数因“不了解观赏时间”而错过赏花。构建全花卉游动态数据信息，加强花讯推送，研发全季出行赏花产品，充分利用并整合资源，将成为目的地发展赏花经济的关键。

赏花游已从单纯的观景行为升级为融合文化、体验与消费的复合型业态。作为国内最大的旅游社区，马蜂窝也将通过AI问答、图文及视频攻略、主题路线、游记笔记等创新形式，帮助游客发现更多“小而美”的赏花目的地。并通过与目的地合作，挖掘并打造更多赏花“新玩法”，助力地方将“花期流量”转化为长期价值。

来源：光明网

新能源汽车 变身城市“充电宝”

日前，国家发展改革委、国家能源局等四部门联合公布我国首批车联网互动规模化应用试点城市和项目，总数共计39个。列入试点范围的包括上海、常州、广州等9个城市，以及北京市基于新型储能的V2G车联网互动协同调控试点等30个项目。

简单地说，车联网互动就是新能源汽车化身“充电宝”，与电网进行电量交换。在双向充放电(V2G)技术加持下，新能源汽车在用电低谷时有序充电；在用电高峰时，将电池中的电能反向输送给电网，提供电力支持。

公安部今年1月发布的数据显示，截至2024年底，我国新能源汽车保有量达3140万辆。新能源汽车规模化无序充电将给电力系统供需平衡带来巨大压力，车联网互动大规模推广应用的必要性日益凸显。

平衡电网负荷

3月28日，在广州南沙环市西路多元超充站，一辆电动汽车参与车联网互动，响应填谷需求。充电桩机器人自动识别、自动充电、自动结算，80秒内完成整个流程。

与此同时，在深圳坪山的马峦山郊野公园充电站，比亚迪纯电动重型卡车首次加入反向放电队伍。据统计，每辆重型卡车可持续放电量高达300千瓦时，这相当于30多户家庭一天的用电量，也足够为1.5万部手机充满电。

这是南方电网公司组织开展国内首次车联网互动跨省区联动的场景。此

次活动覆盖广东、广西、云南、贵州、海南五省区63个城市，互动电量超50万千瓦时，超10万辆次新能源汽车参与，是全国最大规模的车联网互动。值得一提的是，深圳莲花山超充站实测最大放电功率1052千瓦，实现了真正意义上的兆瓦级V2G，并且在全国范围内首次实现单日V2G反向放电量突破1万千瓦时。

南方电网公司市场总监李敏虹介绍，活动促进消纳新能源电量50万千瓦时，这相当于5万户家庭一天的用电量，车主获得收益超40万元。通过反向向电网放电、智能有序充电和邀约填谷充电多种场景，充分验证了车联网互动在技术应用、商业模式、业态创新等方面可行性。此外，活动成功应用全液冷超充、远程调控等先进技术，验证了相关技术及装备的实际效能。

“大规模车联网互动减少了电网峰谷差，使电动汽车成为保障电力系统安全稳定运行的重要资源，长远来看，可节省电网、电源投资，减少社会成本。”清华大学电力系统研究所副所长胡泽春说。

探索商用场景

随着社会用电量以及新能源装机

占比持续提升，电网运行压力增加。作为能参与电力调峰和需求响应的重要技术，V2G的商业应用场景备受关注。南方电网电动汽车服务有限公司副总经理王奇认为，V2G的可持续商业模式仍是关键点，亟待开发具有商业价值的应用场景。

国家发展改革委办公厅关于推动车联网互动规模化应用试点工作的通知提出，以V2G项目为主体探索技术先进、模式清晰、可复制推广的商业模式，力争以市场化机制引导车联网互动规模化发展。

一些企业和机构已开始行动。“广州将研究制定相关配套政策，鼓励本地车企加强V2G车型研发和销售，探索建设‘电力充储放一张网’，推动V2G设施用户、聚合商参与本地虚拟电厂建设运营。”广州市工业和信息化局副局长王玉印表示。

“车联网互动不仅是技术的突破，更是生产关系的重构，将推动我国新能源汽车产业从‘产能输出’向‘系统解决方案供应商’转型升级。”广汽能源科技有限公司总经理刘志辉说。

应对推广挑战

车联网互动前景广阔，但其大规模应用仍面临三重挑战。

一是交易市场机制有待完善。华南理工大学电力学院教授陈皓勇认为，应建立集中式与分布式有机融合的机制，把分散的新能源汽车电量聚合成整体，参与传统的电力市场集中式交易。电动汽车属于分布式资源，可用区块链等技术实现端对端分布式交易，实现底层分布式交易与顶层集中式交易的整体协调。

二是参与方积极性仍需提升。“频繁充放电会加速电池老化。假如充电获得的补贴无法覆盖电池老化造成的损失，车主是否愿意参与充放电？另外，如何持续监测电池寿命？”陈皓勇列举了一系列影响车主参与积极性的问题。

陈皓勇建议，首先需要改变用户、车企等参与方的习惯和观念；更关键的是，要加快攻克车联网互动充放电、电池寿命安全等关键核心技术，完善电池管理技术。

三是标准体系尚需健全。在我国新能源汽车及充电基础设施领域现行的技术标准体系中，针对V2G功能、信息安全等的体系仍有待建立健全。此外，V2G充电桩和车辆V2G通信协议不兼容问题仍然存在。“我们正在探索‘上网电价+需求响应+电力市场’的多层次市场体系，联合产业链上下游建立车联网互动生态圈，共同推动设备标准、技术标准、市场标准制定，支持智慧能源、电力鸿蒙、无人驾驶等技术应用。”广州供电局市场部总经理冯庆燎说。

来源：新华网