

首趟“中吉乌”铁公联运班列无锡发车

4月16日上午,江苏首趟采用海关总署出口货物铁公多式联运业务模式的整列国际班列——“中吉乌”铁公联运班列从无锡西站顺利发车。班列装载机械设备、塑料制品等货物,货重约1158吨,货值约1266万元,抵达新疆喀什后,将换装公路运输,从伊尔克什坦口岸出境,途经吉尔吉斯斯坦,最终抵达乌兹别克斯坦。

“中吉乌”铁公联运班列开辟了苏南至中亚方向货运新通道,覆盖吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦全境,创新采用“国内铁路班列+跨境公路运

输”联运模式,为本地及周边地区企业构建起一条更短、更快、更经济的西向通道,并可延伸至西亚、南亚、中东、南欧等市场,实现多目的地灵活组货。“借助这条新通道,公司出口到中亚的机械设备、光伏组件等产品可更快抵达客户手中,全程运输费用比全程铁路低10%,比全程汽运低33%,时间也从原来的25天缩短到15天左右,这对急需交付的订单和高附加值产品极为关键,极大提升了企业在国际市场上的竞争力。”常州金港国际船务代理有限公司党支部书记巢

雪萍介绍。

“‘中吉乌’班列开辟了稳定的西向物流通道,降低了对北部运输路线的依赖,避开传统中欧班列的计划限制,以差异化产品更好服务‘一带一路’建设。”无锡市国际货运班列有限公司市场部部长滕奔表示,将全力推动“中吉乌”铁公联运班列每月1列常态化发运,使其成为长三角企业突破国际贸易壁垒、融入全球产业链的重要纽带。

来源:人民日报

杭州三地成立茶保护单位联盟

4月16日,钱塘江诗路带沿岸的建德、桐庐、富阳三地联合成立茶保护单位联盟,共同打造以非遗茶生活展示、体验、交流服务为业态的文旅消费新场景。预计到2025年底,三地将共同培育非遗茶工坊、茶空间10余家,发布统一文化标识系统,统一设计钱塘江诗路·香茗茶品牌礼盒,共同推进非物质文化遗产保护与相关产业深度融合发展。

同属于钱塘龙井产区,三地都面临着优质好茶难推广的难题。为此,三地通过联合创建钱塘江诗路(富春山水)文化传承生态保护区,结合“三江两岸”的山水文化、民俗文化、宋韵文化推出水上黄金旅游线。建德市文广旅体局副局长王献萍说,2024年,“三江两岸”水上黄金旅游线路上共接待游客百万人次,“基于这一流量,我们将以联盟形式,继续合作开发新式茶饮、茶品、茶艺等茶文化非遗体验,打造更多有互动感、符合新消费趋势的茶工坊、茶空间,让这条黄金旅游线变成三地的产业共富带。”

作为联盟发起方,建德已推出各类新消费场景。4月以来,位于建德新安江街道的茶叶市场内,茶商可出店经营、外摆销售;同时,除茶叶外,在售产品中也多了许多跨界产品,如铜制茶具、养生茶包等。“除了丰富茶叶市场的业态外,我们接下来还会借助联盟力量,向三地推出‘乡村梦想家研学季’、全民饮茶月活动等文旅消费活动,并以年轻人喜欢的消费习惯,吸引他们深度体验传统茶文化。”新安江街道相关负责人说。

来源:浙江日报

上海乐高乐园:“小”积木拼出“大”世界



新华网上海4月17日电(记者 陈爱平)记者从上海乐高乐园度假区获悉,上海乐高乐园开园前的各项筹备工作正在紧锣密鼓冲刺中。其中,由超过8500万块乐高积木搭建而成的近2900个乐高模型,正在乐高模型设计师和拼搭大师日以继夜的努力中逐步完成,将乐园装点成一个欢乐世界。

位于“乐高乐园创想世界”的“室内迷你天地”,不仅有用乐高积木搭建的上海著名地标及中国多地风景,还设计了可以动起来的模型——“汽车”“轮船”和“磁悬浮列车”等可以自己“跑起来”,有“老爷爷”在“外滩广场”上打太极拳。此外,游客还能亲手点亮“都市夜景”或绚烂“烟花”。

在“室外迷你天地”,乘上主题游船,人们可以穿行于由积木搭建的“重庆”“武汉”“南京”等长江流域

知名城市模型,最后驶入长江入海口所在城市“上海”。

在“乐高悟空小侠”主题区,“齐天大圣”模型以经典的黄红配色、手握金箍棒眺望远方的姿态,热忱欢迎游客到来。这里还有“乐高悟空小侠”中“朱大厨”等角色模型。

此外,各个主题区的“WOW模型”(规模较大的、令人眼前一亮的乐高模型),根据主题区的特点专门打造。例如“乐高幻影忍者”主题区的模型,采用樱花树和灯笼元素;“乐高城市”主题区的模型,以“Mr. Gold乐高小人仔”为视觉中心,展现都市风情。

位于上海市金山区的上海乐高乐园度假区占地面积达31.8万平方米,其中涵盖超75个互动骑乘设施、表演和玩乐景点等,将在今年夏季开园迎客。

茶旅融合“映山红”



人民网六安4月17日电(郭昊 周坤)近日,在安徽省六安市舒城县九一六茶园,成排映山红竞相绽放,盛开的映山红与春日茶园交相辉映,吸引众多游客前来踏青赏花。近年来,舒城县积极推进茶旅融合,充分挖掘传承茶文化内涵,推进乡村旅游不断提质升级。