

仙居下汤遗址入选全国十大考古新发现

2024年度全国十大考古新发现24日在京揭晓。浙江仙居下汤遗址入选。

下汤遗址位于台州市仙居县横溪镇下汤村,发现于1984年,文化层堆积厚达2.5米。2018年,浙江省文物考古研究所对遗址进行正式考古发掘。2023年,下汤遗址被纳入“考古中国——长江中下游早期稻作农业社会的形成研究”课题,目前累计发掘面积2250平方米。

“下汤遗址是中国最早的农业聚落,全景式地呈现了早期农业社会的聚落形态和结构,为我们研究南方地区早期稻作农业社会提供了一个重要标本。”中国社会科学院考古研究所研究员陈星灿点评。

浙江省文物考古研究所下汤遗址考古项目负责人仲召兵介绍,下汤遗址包含上山文化、跨湖桥文化、河姆渡文化、好川文化四个阶段,纵贯新石器时代始终,延续5000多年,树立了区域文化发展的历史标杆,是我国万年文化独立起源、连续发展的重要实证。目前,这样的史前遗址在全国具有唯一性。

下汤遗址揭示了上山文化中、晚期聚落的布局与演变。遗址中西部为相对独立的中心台地,它的外围围绕着十余座上山文化时期人工堆筑的土台,再外围则是环壕,总体呈现出三重聚落结构。

中心台地上发现上山文化中期房址4座、食物加工场遗迹、石料储藏间和磨盘储藏坑等。上山文化晚期,中心台地演变为红烧土“广场”,广场上发现器物坑20余座。器物坑是上山文化中最为重要的现象之

一,下汤遗址是目前出土器物坑数量最多的上山文化遗址。

外围人工土台一般用纯净的黄褐黏土堆筑而成,大多呈东西向的长方形。这些土台上目前已发掘房址2处、灰坑23座、器物坑28座,高等级墓葬3座。壕沟内出土大量陶片、石制品、动物骨骼和植物遗存。壕沟内侧沿岸和沟底分布较多的坑,初步判断可能为食物加工或储藏的设施。可以说,下汤遗址是目前我国已发掘的新石器时代早期遗址中聚落要素最为完备、结构最为清晰的遗址之一,为研究我国南方早期稻作农业社会提供了重要样本。

下汤遗址所揭示的中心台地与外围人工土台的关系体现了“向心式”的聚落结构,外围土台上有房址、灰坑、器物坑等生产生活设施及各自的仪式活动空间,因此,各土台可能对应于基本的社会组织单元,这是我国早期稻作农业社会结构的重大突破。

更让人意外的是,考古工作者在中心台地外围东部的土台上发现了3座上山文化晚期高等级墓葬。墓坑呈长方形,随葬陶器较多,均在20件以上,等级较高,说明在稻作农业经济的支撑下,距今9000年左右,上山文化社会较早地出现了社会分化。

仲召兵说,下一步,他们将围绕下汤遗址的聚落、环境、资源、技术、经济等方面开展系统研究,重建和复原当时的社会。据悉,下汤省级考古遗址公园已开工建设。

来源:浙江日报

上海一季度接待入境游客超174万人次

上海市文化和旅游局日前发布数据显示,2025年第一季度,上海接待入境游客174.3万人次,同比增长37.1%,其中外国游客超过125.9万人次,同比增长61.9%。

中国持续优化免签政策,打造便捷的支付、语言、出行环境,上海不断丰富文旅产品供给,让“China Travel”吸引力持续提升,更多近程外国游客“说走就走”。

上海市文化和旅游局数据显示,今年第一季度,上海接待韩国游客超过20万人次,同比增长142.4%,韩国成为上海最大的人境客源国;泰国来沪游客超过10.9万人次,同比增长242.8%,泰国是上海增速最快的人境客源国。此外,日本、马来西亚游客分别约为14.2万人次、8.5万人次,同比增幅均约为六成。

泰国游客波普(Pop)与朋友们近日在沪自由行,他们跟随社交媒体上的“攻略”,在5天时间里前往外滩、陆家嘴、上海迪士尼乐园等地,用支付宝购物、滴滴叫车,感受繁忙的上海地铁,大赞“亲身体验比网上的‘攻略’丰富多了。”

来沪中、远程市场也正在稳步增长。上海市文化和旅游局数据显示,今年前三个月从美国、俄罗斯、澳大利亚来沪旅行的游客分别约为9.2万人次、5.8万人次、4.6万人次,同比均明显增长。

上海正聚力打造中国入境旅游“第一站”,用好免签政策及口岸外国人团体旅游签证政策,升级通关、通信、支付、购票、免税退税等便利化举措,推出更多入境游精品线路。

上海东方明珠广播电视塔总经理郭一峰说,景区在今年第一季度接待外国游客6.4万人次,同比增长89%,“我们通过优化旅行社入境团队预约服务,又在线上渠道优化外籍游客购票流程,进一步开拓了国际客源市场。”

上海市文化和旅游局有关负责人介绍,上海将进一步打造具有国际吸引力的人境旅游产品体系、具有国际友好度的城市便利服务体系、具有国际传播力的全球旅游推广体系,吸引更多海外游客“来上海、游中国”。

来源:新华网

“画”中飞驰

近日,高铁列车穿越湖州市长兴县吕山乡,与村庄、农田、绿水共同勾勒出一幅美丽乡村画卷。

来源:湖州日报



“夜经济”释放消费新活力

人民网舟山4月26日电(王丽玮 陈陆陶 方彭依梦)“五一”假期将至,海岛游热度攀升。近日,在舟山沈家门海鲜夜排档,随着夜幕降临,街区灯火璀璨,店主们热情招呼食客点菜,明档厨房里厨师们正烹饪各类鲜活海鲜,现场人声鼎沸,热闹非凡。

近年来,舟山市在城市烟火气上下足功夫,通过夜市持续提档升级,吸引市民游客体验,带动“夜经济”持续升温。作为舟山旅游的“金名片”,沈家门海鲜夜排档大力推进“标准化+”建设,不断提升品牌影响力。据统计,2024年该海鲜夜排档共接待游客100万人次,旅游创收约1.5亿元。

图为在舟山沈家门夜排档,一位老板娘正在分拣海鲜。

