

穿越时空 探寻传奇

——八公山风景区呈现沉浸式历史演出



本报讯(记者 查嘉琪 摄影报道)五一期间,一场场沉浸式历史演出在八公山景区里呈现,导游带领游客穿越千年时光,亲身体验西汉淮南王刘安的传奇人生,感受那段波澜壮阔的历史岁月。

演出以刘安与八位门客在八公山著书立传、造福百姓的故事为主线,通过生动的表演,精彩的互动,将历史典故与文化传承展现得淋漓尽致。开场前,导演在入口处紧急招募游客扮演剧中角色,幸运入选的游客手持身份牌,迅速融入到这场历史盛宴中。

演出结束后,参与互动的游客谢女士兴奋地说:“第一次在景区当‘临时演员’,和‘淮南王’一起讨论节气,感觉自己真成了历史的一部分!这种体验比单纯看演出有趣一百倍!”

八公山景区负责人表示:“希望通过这种沉浸式演出,打破历史与现实的界限,让游客不再是旁观者,而是文化传承的参与者。下一步,我们将推出更多丰富多彩的活动,挖掘八公山的历史内涵,让更多人了解这里的故事,传承和弘扬中华优秀传统文化。”

与大自然来一场“亲密接触”



本报讯(记者 付莉荣 张明星 摄影报道)层峦叠嶂,郁郁葱葱,水光山色,万木绕湖,明媚的阳光穿过斑驳的树叶,投下浪漫的倒影……这里是谢家集区卧龙山风景区。五一期间,卧龙山风景区迎来大批游客,顺着乳山水库拾级而上,赏景、拍照、露天野营、游山玩水,不亦乐乎。

作为安徽省第一批和美乡村,乳山村依托乳山水库得天独厚的生态资源,通过山水联动推进乡村振兴。卧龙山不仅为村庄提供了天然屏障与核心景观,更

通过打造生态露营地、环湖步道等项目,成为农文旅融合发展的关键载体。

宽敞的停车场停满了私家车,顺着步道很快就来到乳山水库。在阳光下,湖面波光粼粼。新修的亲水平台站满了游客,眺望远方,自然的美景和清新的空气让人享受不已。

乳山水库边,一朵朵“蘑菇”散落在草地上,一顶连着一顶的露营帐篷在这里聚集。大人们席地而坐,谈笑风生,孩子们跑跑跳跳,嬉戏打闹,一切都是那么和谐美好。

景区放大招 五一嗨翻天

本报讯(记者 付莉荣)五一假期,凤台县文旅体局、茅仙洞风景区为市民和游客准备了丰富精彩的活动,从民俗文化到潮流电音,各项活动惊喜连连,用一场文化与娱乐盛宴让大家嗨翻假期。

五一期间,茅仙洞景区内每天安排了汉服巡游活动,秀美的姑娘们身着色彩各异的传统服饰轮番登场,一套套精美的华服,一张张如花的笑脸,在春意中呈现出了与众不同的美,将传统韵味与青春活力完美融合。

假期里,传统艺术经典再现景

区,花鼓灯演出吸引了游客的目光,《龙腾盛世》《前世今生》《飞天乐舞》《淮水花鼓情》……具有地方特色的节目极致地展现了东方美学韵味。

夜幕降临时,风景区又摇身一变,成了一个充满现代气息的舞台,激情电音节解锁民俗与电音的奇妙之旅。舞台上灯光绚丽多彩,音乐激荡,光束如星辰闪烁,给游客们带来巨大的视觉冲击力。节奏感十足的歌声在景区上空回荡,表演者激情四射,大家尽情享受着音乐带来的快乐与美好。

古城香草飘香

本报讯(记者 罗静)五一假期,寿县香草园的空气中不仅弥漫着香草的芬芳,还流淌着穿越千年的浪漫诗意!

以“《楚辞》里的香草”为主题的文旅活动火热登场,第三届鸿康寿州香草文化节吸引各地游客前来观赏香草从收割到缝制古法香囊的全过程,在幽幽药香中触摸楚国文化脉络。

刚踏入报恩寺停车场,就闻到香草的芬芳。香草小镇的作坊区被游客围得水泄不通,大家从观看香草收割开始,依次了解水烫、窖焖、晾晒等工序,晒干后的香草散发出浓郁的清香。游客们挑选了绣着各式花纹的绸布,跟着学习“三折一

游客乐享芬芳

“缠”的缝制技巧。看着香囊在自己手中成型,游客们感慨道:《楚辞》里的香草如今被捧在了手心上!阜阳游客张女士展示着绣有“平安”字样的香囊说,这比买纪念品有意义多了。

寿州香草又称“离香草”。传说楚国人迁都时,为解思乡之情,特意从家乡带上香草的种子种植在寿县,以解思乡之苦。这个假期,寿县香草小镇用一袋袋清香四溢的香囊,成功“圈粉”各年龄层游客,也让古籍里的智慧焕发出了新的生机。微风吹拂,楚韵悠长,寿州城内满城飘香,家家户户用干香草剪碎缝制出造型各异的香荷包,以祛臭、驱虫、避汗气,传承着这份跨越千年的传统与诗意。

景区里多了一抹“红”与“蓝”

本报讯(记者 廖凌云 摄影报道)五一假期,我市各景区、景点认真做好人员值班工作,为游客提供贴心周到的服务,让游客游得安心游得舒心。

“您好!带身份证了么?请这里登记一下。”5月1日,记者来到大通万人坑教育馆,看到前来参观的游客络绎不绝,景区工作人员井晓旭和同事穿上红马甲,化身志愿者,做好文明引导、景区讲解等服务,增强游客体验感。

在大通区九龙岗历史文化街区,记者看到这里活跃着一抹暖心的志愿“蓝”。淮南文旅集团工作人

员王博说:“五一假期,街区安排了文艺演出、欢迎回到八零年代·时光集市等活动,我们每天组织20多名工作人员,分布在街区的各个角落,做好秩序维护、游览指引等工作。”

人人都是志愿者,人人都是淮南文旅代言人。五一假期,市文化和旅游部门精心组织开展了文明旅游进A级旅游景区、进星级饭店、进旅行社、进文化场馆、进社区、进校园“六进”活动,引导各景区景点强化志愿服务,引导游客争当文明旅游的践行者、传播者,共同擦亮“楚风汉韵·山水淮南”这一文旅名片。

