

观点
扫描



国无法不治，网无法不兴。法律是治网之利器，深化法律制度建设和治理“AI造谣”的有力抓手和重要保障。

遏制“AI造谣”乱象要形成法治合力

近日，一则“孝子农民工提塑料袋带走母亲骨灰，谁在啃食生者的尊严”的不实信息在网络平台传播，引发网民关注讨论。经查，网民康某某为博取流量，利用AI工具对某市殡仪馆骨灰盒收费情况进行杜撰，生成谣言信息在互联网平台发布。目前公安机关已依法对其作出行政处罚。

利用AI生成谣言并传播并非个例。公安部网安局前不久公布了10起涉民生等领域网络谣言案件，其中就包括一起利用AI工具编造“暴雨后许昌满目疮痍”谣言信息进行传播的案件。

近年来，AI技术迅猛发展，为生成合成文本、图片、音频、视频等信息提供了便利工具，海量信息得以快速生成并在网络平台传播。这在便利大众工作生活、推动经济社会发展的同时，也导致了技术滥用、虚假信息传播加剧等问题。相较于过去，利用AI生成谣言的成本更低、速度更快，且具有更强的迷惑性和欺骗性，这加剧了治理的难度。

利用AI技术编造网络谣言的乱象已引起有关部门的高度重视。今年2月，中央网信办发布2025年“清朗”系列专项行动整治重点，其中特别提出整治AI技术滥用乱象，打击借AI技术生成发布虚假信息、实施网络水军行为等

问题。同样，为促进人工智能健康发展，规范人工智能生成合成内容标识，保护公民、法人和其他组织的合法权益，国家网信办等部门前不久发布了《人工智能生成合成内容标识办法》，明确自9月1日起AI生成合成内容必须添加标识。

但也要清醒认识到，治理“AI造谣”是一项复杂的系统工程，不能仅靠约谈、罚款、关停下架等措施。尽管目前我国已颁布实施《网络信息内容生态治理规定》《互联网信息服务深度合成管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》等法律法规，但面对快速发展的AI技术及日益丰富的应用场景，仍需进一步细化完善相关法律法规，加强源头治理，强化落地执行机制，推动立法、执法、司法等形成强大合力，提高造谣者的违法成本。

国无法不治，网无法不兴。法律是治网之利器，深化法律制度建设和治理“AI造谣”的有力抓手和重要保障。从这个意义上讲，尤其要坚持问题导向、目标导向和结果导向，进一步凝聚立法、执法、司法等共识合力，以法律的刚性约束为营造清朗网络空间提供坚实保障。

梁修明 来源:法治日报



近年来医保基金监管力度持续加大，监管方式也日益丰富。但医务人员违规使用医保基金的个人行为变得隐蔽、分散，给监管带来了很大的难度。处罚机构不处罚个人，也助长了个人违规使用医保基金的风气。“驾照式记分”补齐了这一监管短板，让诊疗行为不再跑偏，有望从细微处进一步筑牢医保基金安全堤坝。

以“驾照式记分”补齐医保支付监管短板

近日，北京市医保局发布通知，将监管对象由定点医药机构延伸至医务工作者。从医保支付这一关键环节入手，对涉及医保基金使用的相关人员实行“驾照式记分”，单次记12分者将终止医保支付资格3年，在暂停或终止期内提供医药服务发生的医保费用，医疗保障基金不予结算支付，急诊、抢救等特殊情形除外。

虽然医保“驾照式记分”不算新鲜事，但北京市此次推出的措施中仍有不少新内容，给人耳目一新之感。比如，医务人员单次记12分将终止医保支付资格3年，处罚时间这么长，更好地体现出对违规使用医保基金行为“零容忍”的态度。再如，记分载入“一医一档”数据库，并实现跨机构跨区域联动和共享可查。此举考虑到了医务人员的流动性，运用信息技术手段避免医务人员更换执业地点逃避监管。这样的创新还有很多，并且规则和内容的制定得十分具体和丰富。

可以预见，这个“驾照式记分”规则对医务人员将产生很强的震慑力。医务人员一旦出现违规使用医保基金等行为，就可能被扣分，扣分达到一定程度，就会被暂停或取消医保结算资格。如果一位医生看病不能使用医保报销，而其他医生可以，不仅患者不会找这样的医生看病，而且医疗机构也会让这位医生坐“冷板凳”，直到其恢复医保结

算资格为止。有这样的顾虑，医务人员会更自觉地管好开处方的“一支笔”。

当然，“驾照式记分”在执行过程中还要认真探索总结，避免出现不良现象，尤其不能忽视患者的知情权。不妨设想，如果一位医生被暂停医保结算资格，但患者在对此不知情的情况下仍然找其看病，那么，“医保不予支付”的后果就转嫁给了患者，就会让患者蒙受经济损失。让患者知道哪些医生被暂停医保结算资格，哪些医生在使用医保基金方面有很好的记录，不仅可以避免患者成为受害者，而且利于患者用脚“投票”，让违规使用医保基金者付出更大代价。

从另一个角度看，“驾照式记分”的目的是让医务人员使用医保基金更守规矩，而不是简单地将违规者拒之门外。因此，即使医务人员被暂停医保结算资格，医疗机构也应为其安排合适的工作，比如为自费患者提供诊疗、承担非诊疗工作等，在此期间，还要促使其认真学习医保相关法规，为其恢复医保结算资格做好准备。有些医疗活动需要多位医务人员共同完成，被暂停医保结算资格的医务人员配合参与这类医疗，医保将如何结算，解答这类疑问也需要在执行过程中进一步完善规则。

罗志华 来源:北京青年报



花钱买快乐，情绪消费正升温。愿我们在享受这些新产品新服务的同时，也要多关注身边真实的人际交往与情感流动。毕竟，现实生活中一个温暖的微笑、一声亲切的问候，往往比网络上的交易更能抚人心、慰凡尘。

不宜过度沉溺于情绪消费

“爱因斯坦的脑子”入选某电商平台年度商品，奶萌造型的解压“捏捏乐”成为Z世代的“新宠”，陪伴式AI虚拟人化身年轻人的“情感搭子”……当前，一些释放焦虑情绪、提供情感陪伴的创新产品及服务受到不少消费者的青睐，“花点小钱，买一份快乐”是他们的一致想法。

情绪消费这片“新蓝海”有多广?《2024中国青年消费趋势报告》指出，情绪成为年轻人的消费需求，近三成受访年轻人会为情绪价值买单。新需求催生新供给、创造新业态。爱企查数据显示，近5年来，“解压”相关企业年注册量超过1.1万家，其中近1年内注册的超过3100家。从家里摆放的毛绒玩具，到办公室并不鲜见的“谐音梗”桌面绿植，再到随时随地陪你畅聊的AI数字人，不断更新的情绪消费新产品、新场景、新模式，丰富着消费市场的商品清单，释放着消费市场的蓬勃活力。

“买一个商品让自己开心”，年轻一代消费者追求的不只是商品，更是一剂“情绪解药”、一场“心灵按摩”。在匿名的“情感树洞”里倾诉失恋的苦楚，在工作压力“大到爆棚”时捏一捏手头的“奶龙”，在深夜情绪低落时打开AI聊天软件“获取能量”……说到底，情绪消费具有情绪释放、情感体

验以及精神享受等“功效”，其实质是通过购买特定的产品或服务填补情感“缺口”。在消费需求日益多样化和层次化的当下，这类看似“无用”的创新产品，实则好玩又尽显价值。

情绪消费“大热”，也是社会变迁背景下年轻人主动“求解”心理困惑的积极信号。在数字化时代，人们表面上似乎在一起，但内心处于相互区隔的状态，失去了线下的亲密感，这是现代人尤其是年轻人社会化生存困境的重要表征。加之他们在社会变化中倍感来自多方面的压力，需要寻求情绪宣泄的有效渠道。正因如此，有年轻人赋予特定的商品以情感价值，以缓解孤独、安放心灵，尽己所能提升心理舒适度。

情绪消费“虽好”，但也要制定“正规”、驶入“正轨”。当前，情绪消费在激发市场活力的同时，也面临“情绪消费品”市场监管的缺失，并由此引发一系列潜在风险。为新业态健康发展计，当构建更有温度的情感服务生态，多措并举规范情绪消费产品及服务。更重要的是，消费者也要适时开启“防沉迷”模式，保持自己在认知和情感方面的主观能动性。

静子 来源:南方日报