

锚定“人工智能+” 宁波制造“智”在何方

全面部署“人工智能+制造”行动,推动人工智能在改造提升传统产业、培育壮大新兴产业、催化孕育未来产业方面发挥重要作用……

5月14日,在全市“人工智能+制造”现场会暨中小企业数字化转型城市试点推进会上,宁波数智化转型落下面向未来的重要一子。

锚定“人工智能+”,宁波将力争在三年内,在绿色石化、新能源汽车、新材料、智能家电、关键基础件、纺织服装、电子信息、生物医药等重点行业,形成一批引领全国的“人工智能+”示范样板,助力宁波成为全国人工智能赋能新型工业化标杆城市。

不断提级的智造理念

应势而动、顺势而为的宁波,在2016年便提出了“机器换人—智能化生产线—数字化车间/智能工厂”的“点线面”模式,被工信部列为全国推广的智能制造八大典型经验之一。

2019年,宁波开始探索“5G+工业互联网”新技术融合试点模式,借助通信技术、信息技术与运营技术的融合,加快了企业数字化转型步伐。

2021年,宁波智造再次迭代升级。“产业大脑+未来工厂”的集成引领模式,树立了一批智能制造典型代表。

2023年,宁波数智化转型继续扩面。“1+1+N+X”以“一县一业一案”为重点,持续推进中小企业数字化改造,助力宁波于去年实现规上工业企业数字化改造全覆盖。

“四次关于智能制造的迭代升级,让宁波收获满满。”市经信局相关负责人说,如今的宁波不仅是首批国家中小企业数字化转型城市试点、首批国家新型技术改造城市试点,也是首批“5G+工业互联网”融合应用城市试点。



网”融合应用城市试点。

宁波拥有51个国家级智能制造试点示范项目、12个省级人工智能应用场景及9家省级人工智能应用标杆企业,18个工厂被列入工信部5G工厂名录,数量均居全省第一。

试点的推进及“智造模范”的带动引领,让宁波企业仓储、排单、生产、运输等环节发生了翻天覆地的变化。

数据显示,宁波51个国家级智能制造试点示范项目生产效率平均提高了39.6%,企业运营成本平均降低了24.9%,产品研制周期平均缩短了36.6%。

人工智能成新“秀场”

如今,新的迭代变成了“人工智能+制造”。在宁波瑞卡电器有限公司内,人工智能已成为22个业务员的“标配”。一旦国外客户提出需求,业务员便会根据企业开发的人工智能应用“小满”,整理客户提出的要点,精准回答客户相应的问题。公司负责人高春来说,相比以前培养一名成熟的业务

员至少需要一年半的时间,通过人工智能的应用,让培养业务员的时间大大缩短。目前,瑞卡电器80%的客户邮件已交由“小满”进行梳理。

在生产环节,瑞卡电器的AGV已融入“人工智能+”。2000平方米的立体仓库内,原先4名仓管员的工作已全部由4辆智能AGV完成。

宁波祈禧智能科技股份有限公司的企业客服正逐步被人工智能替代。

“只需扫描一下我们茶吧机上的二维码,你就可以找到一名24小时在线的智能客服。”祈禧科技董事长方曙光说。在他看来,尽管身处传统行业,也需要紧跟时代发展的潮流,“要在熟悉的地方找风景,把简单的产品做成精品,才能打造属于自己的‘护城河’,形成属于自己的新质生产力”。

呼唤更多应用

当前,人工智能正处于爆发式的增长期,大模型、工业AI、数字孪生等新技术的加速落地,不仅推动了人工智能成为制造业转型升级的核心驱动力,也为制造业转型带来了前所未有的机遇。

从生产链上的精准质检到供应链的全局优化,从设备的预测性维护到产品设计的独特创意……通过数据驱动和自主学习能力,人工智能不断重构传统制造模式,推进“人工智能+制造”已不再是“将来时”,而是一道摆在眼前的“必答题”。

“此次会议的举行,目的就是号召企业加快‘人工智能+’的布局。”市经信局相关负责人说,目前,《宁波市推进“人工智能+”,全面深化制造业数字化转型三年行动计划》正在加紧制订。

见行动,走在前。宁波即将开启一场围绕人工智能的数智化转型新征程。

来源:宁波日报

第三届“520”安徽文旅惠民消费季即将启幕

新华网合肥5月15日电(刘晓君)5月14日,新华网安徽频道从安徽省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,第三届“520”安徽文旅惠民消费季活动将于5月20日启动,将采取“省级月度主题活动+市县特色系列活动”相结合的形式,打造“月月有主题、周周有活动”的常态化促消费阵势。

根据活动安排,5月20日在芜湖市启动第三届“520”惠民消费季,6月至10月联动市县推出省级月度主题特色活动;围绕端午、中秋、国庆等节点打造“国潮民俗”“周末微度假”等文旅套餐;深化品牌营销,举办国际博物馆日、文化和自然遗产日等主题活动,开展“皖美夏日”“自驾游安徽”四季推广,并推出自驾游大会、皖北嘉年华等精品项目,形成全域联动、多季畅游的消费促进格局。

同时,联动打造“文旅+商贸”“文旅+体育”“文旅+教育”等融合场景,推出系列促消费活动、新型体验场景和主题产品。包括举办“奔跑江淮”安徽路跑系列赛,全面启动“百城千站”文化和旅游消费行动计划、“彩色森林行动计划”等,助力推进城市功能品质活力提升行动。

活动期间,还将升级夜间经济,推出24小时文旅地标、光影秀及水上夜游项目;定制银发文旅服务,推进适老化设施改造,开发康养民宿及智慧助老产品;加速数智转型,布局AR导览、元宇宙景区和“游安徽”服务平台;创新国潮文创,举办大赛并拓展线下体验场景;提升演艺品牌,推出精品剧目,联动影视IP开发打卡线路。通过丰富业态融合与科技赋能,全面激发文旅消费活力。

联动省市县发放文旅消费券,覆盖景区住宿、演艺展览等领域,省级财政奖补支持。政企合作推出工会疗养、航空惠民航线、“皖美好味道”电子卡及5G+AR数字体验场景。金融领域联合云闪付、工银等开展满减促销,发行文旅主题卡,推广错峰消费。通过跨部门资源整合与优惠政策叠加,构建“政府引导+市场驱动+金融赋能”的全链条消费激励体系,持续释放文旅消费潜力。

此外,省内深耕“四季安徽”品牌,构建全媒体营销矩阵。国内强化长三角文旅协同,推广名山、名湖、名城、名园、名村、名遗、名味“七名”线路,联动线上平台直播带货,实施精准数据营销。入境市场推进“倍增计划”,举办国际文化旅游节、RCEP文旅主题活动,开展“茶和天下”等海外文化交流,布局全球社交媒体推广。通过“本地+国内+国际”三级市场联动与线上线下融合推广,加速构建多层次文旅消费新格局,全面提升“美好安徽”品牌吸引力。

来源:新华网

崇明环岛一期间外桥项目通过完工验收



新华网上海5月15日电(许超 邵尤杰)近日,由中交上航局上海交建公司承建的崇明环岛防汛提标及景观道一期工程(东风西沙水库-西门路西侧)三沙洪、鸽龙港闸外桥工程项目顺利通过完工验收。

据悉,三沙洪闸外桥全长371米,主桥采用下承式钢系杆拱桥,上部结构采用钢箱连续梁,下部结构采用钢筋砼墩台,桥台为承重桥台,钻孔灌注桩基础。鸽龙港闸外桥全长480米,主桥跨径300米,采用曲线双斜塔斜拉桥,桥台为重力式桥台,钻孔灌注桩基础。随着崇明环岛一期间外桥项目的建成,未来将更好地串联起沿江道路,有效提升路况,助力国际自行车赛、马拉松等大型体育赛事的举办。在为崇明环岛景观道路提质升级的同时,也让市民可以饱览“长江百里生态秀带”的壮丽美景,并为崇明岛打造人与自然和谐发展的世界级生态岛和生态发展示范区助力。

来源:新华网