

一场博物馆里的思政课开讲啦

让千年文明在青春的脉搏中奔涌



本报讯(记者 廖凌云 摄影报道)5月18日是国际博物馆日,为进一步丰富“春风满淮”系列思政品牌,近日,团市委在安徽楚文化博物馆举办“楚韵新声·青春传薪”青年宣讲活动,通过理论宣讲、沉浸式体验和互动问答等方式,将“思政课堂”搬进博物馆,让学生们近距离感受“楚文化”的魅力。30多名团员青年、少先队员参加活动。

活动中,来自安徽楚文化博物馆的青年解说员黄健作为宣讲员,带领团员青年依次参观各个展厅,三足羊首铜尊、战国楚金币、越王者旨于赐剑……黄健如数家珍般生动地讲述着每件展品背

后的故事和文化底蕴。

随后,红领巾解说员以饱满的热情和扎实的知识,给大家带来了别样的讲解体验。“楚大鼎是我国现存东周时期最大的圆形青铜鼎,可与商代‘后母戊’大方鼎媲美,堪称为镇国重器。”来自寿县第一实验小学的红领巾解说员鲍祺然绘声绘色地讲述了铸客大鼎的“前世今生”。寿县李山学校的红领巾解说员王尚哲、代晓筱通过情景剧演绎,用一段穿越时空的对话,让现场的团员青年重温了小甸集那段尘封已久的革命历史。

此次活动,让学生们“可感”“可触”,在切身感受传统文化魅力的同时,更加坚定了传承和创新的使命担当。下一步,团市委将持续丰富“春风满淮”系列思政品牌,打造“沉浸体验+理论宣讲+青年共创”的创新模式,让传统文化与青春力量碰撞

出绚丽火花,为淮南传统文化注入青春动能,彰显新时代青年传承中华文脉、坚定文化自信的青春誓言。



情景剧演绎

“微动消费·乐享淮南”暨外贸优品中华行(淮南站)启动
外贸优品 + 老字号,承包你的购物车



本报讯(记者 付莉荣 摄影报道)5月17日上午,“微动消费·乐享淮南”暨外贸优品中华行(淮南站)启动仪式在淮南百大购物中心广场举办。

本次活动由市商务局和市总工会主办。当天,许志生物、八公山豆制品、益益乳业、好吃农业等21家淮南知名企业搭起展台,推出外贸优品、老字号、好网货等优质商品参加集中展销,吸引大量市民驻足,形成了良好的促消费氛围。

“微动消费·乐享淮南”活动,是我市积极响应国家扩大内需战略、促进消费升级的重要举措。今年以来,我市扎实推进消费品以旧换新

行动,不断优化消费环境,丰富消费供给,激发消费潜力,消费市场呈现蓬勃发展的良好态势。一季度,全市社会消费品零售总额完成232.5亿元,同比增长6.6%,增幅居全省第2位。

外贸优品中华行活动是我国促进内外贸一体化发展、助力外贸企业开拓内销市场的重要途径。我市积极参与外贸优品中华行活动,旨在展示我市外贸企业的优秀产品和品牌形象,助力拓宽国内市场渠道,同时通过搭建这一集展示、体验、消费于一体的综合性平台,引进更多优质外贸产品,丰富我市消费市场,满足市民多元化、个性化的消费需求。

以惠民之光点亮文旅新篇

本报讯(记者 郑洁 摄影报道)5月18日晚,田家庵区“5·19中国旅游日”暨第三届“520”安徽文旅惠民消费季活动在新世界休闲生活广场举行,此次活动由田家庵区文化和旅游局主办、田区文化馆(图书馆)承办。

活动在民族大鼓《中国龙》中拉开帷幕。随后,舞蹈《鼓韵节气》、秧歌《黄河的源头》、合唱《春天中国》等节目接连登场,美妙的旋律、动人的舞姿、嘹亮的歌声……引得台下观众喝彩声与掌声不断。现场的非遗文化展区,吸引了众多市民驻足参观,淮南烙画、回汉皮艺、指纹画等多项市级非遗项目集中亮相,市民们在轻松愉快的氛围中感受非遗文化的魅力。

现场工作人员还同步开展了“人人都是迎客松”文明旅游志愿服务,积极向过往市民讲解文明旅游知识,让文明旅游理念浸润人心。



以旧换新 普惠百姓



5月17日,田家庵区洞山中路中国电信营业厅内,市民正有序参与数码产品以旧换新活动。今年以来,我市精准落实国家扩内需、促消费战略部署,多措并举推动数码产品、电动三轮车及家用电器等重点消费品以旧换新行动。通过“国补+店补”双轮驱动模式,将政策红利直达消费终端。

本报通讯员 代宜喜 摄