

## 青少年“集卡成瘾”呼唤各方共治—— 盲卡不可有“盲区”

北京市朝阳区某购物商场一家店铺，各色动漫卡牌整齐摆放，“小马宝莉”“魔卡少女”“奥特曼”等卡牌吸引不少青少年驻足挑选。

继盲盒之后，以动漫、游戏、影视等IP为主题的盲卡，正在成为众多00后甚至10后的“心头好”，但这小小卡牌却是不少家长的“心头刺”。这种拆盲卡的游戏潜藏什么风险？应如何有效治理？



北京市朝阳区某购物商场一家店铺里各色动漫卡牌整齐摆放

### 盲卡成“社交密码”

“明明知道浪费钱，就是停不下来。”上海黄女士翻看着女儿小静床底下的三大箱卡牌，言语间透着无奈。这些印着各种动漫角色的塑料卡片，是13岁女孩小静的“战利品”——从校门口文具店到线上直播间、小程序，她的零花钱一点点被蚕食，变成了一包包卡盒。

黄女士告诉记者，近一年家里在盲卡上已花费1万多元。更让她震惊的是，为了买卡，孩子竟偷拿家中现金或向同学借钱。

像小静这样沉迷于拆卡的孩子不在少数。深圳一所小学的班主任邓老师观察到，经常有学生扎堆围在垃圾桶旁拆卡包，碰到不喜欢的直接扔掉。“有的学生为此缩减餐费，只为抽到心仪的卡。”

一些校园里，拆卡文化流行，盲卡成为“社交密码”，不玩卡牌或被认为“跟不上潮流”，有了好卡牌则等于有了好人缘。“一张稀有卡能换来全班同学的羡慕。”北京某中学门口，初三学生小杨展示着一张“哪吒”黑背卡，为了抽中此卡，他用两周的早餐费买了23包卡牌，“拆到的时候心跳加速、手都在抖，感觉自己是‘天选之子’。”

数据显示，从2019年到2024年，中国集换式卡牌市场规模从28亿元增长至263亿元，复合年增长率达到56.6%，2025年有望达到299亿元，是国内潮玩行业增长最快的细分品类。

“有些孩子的行为已不是简单的收集爱好，而是典型的成瘾行为。”北京回龙观医院成瘾医学中心主任杨可冰指出，“将拆卡视为生活的重心，停止拆卡就焦躁不安，为获取卡牌不惜撒谎、偷窃，这完全符合世卫组织《国际疾病分类》对行为成瘾的诊断标准。”

沉迷盲卡严重影响学业。邓老师表示，班里有学生迷上拆卡后，成绩从年级前列下滑100多名，上课无精打采，对画画、弹琴等爱好也渐渐失去了兴趣。

家庭关系在“集卡成瘾”面前滑向脆弱的边缘。“你们凭什么管我？”有一次，当黄女士试图没收卡牌时，女儿将整盒卡片砸向墙面……类似场景也在其他家庭上演：郑州家长李先生的手机里存着37条争吵录音，15岁的儿子为买“保底卡盒”连续3周逃课；南京一位母亲天天接送孩子，只为阻止孩子一出校门就去买卡牌。更隐蔽的风险还在于价值观的扭曲。黄女士说，曾经品学兼优、进取心强的女儿如今做什么事都想赌一把，还经常对她发问：“学习有什么意义呢？”

### 谁在制造“赌徒心理”

“最后一盒！刚出紫背！”深夜11时，某平台拆卡直播间里，主播高举一盒未拆封的卡牌高喊，弹幕随即被“开开开”刷屏。

直播间会明确标注抽出各种类型卡的概率，

如隐藏卡概率为0.25%、高级卡1.5%等，有的直播间隐藏卡为0.05%。这么低的概率，为何还有这么多人上瘾？

成瘾行为的背后是人脑中的“奖赏回路”机制。“这种机制与赌博、吸毒等成瘾行为具有相同的神经机制。”杨可冰介绍，当个体经历愉悦事件或接触刺激性物质时，“奖赏回路”被激活，触发伏隔核等脑区释放多巴胺、内啡肽等神经递质，产生强烈快感。拆到稀有款时，这种愉悦体验通过反复刺激形成自我强化的神经循环，即使明知存在危害，大脑仍会驱使个体重复行为。

青少年特有的生理及心理特征加剧了这种成瘾风险。杨可冰说，青少年前额叶皮层尚未发育成熟，其自控力与延迟满足能力较弱，对即时反馈更为敏感，更易陷入“越输越想赢”的恶性循环。黄女士发现，孩子拆卡时“两眼放光”，但对卡牌内容本身并无兴趣。当她试图通过直接购买稀有卡来满足孩子时，孩子似乎只沉迷于拆卡的未知性。

卡牌企业和经销商充分利用了青少年这种心理。商家将卡包等级分为普通卡、稀有卡、超级稀有卡、极其稀有卡等，价值由几元至几千元不等，等级越高抽出概率越低，且商家动态调整抽中率，有家长发现“整箱卡SSR（特级超稀有）只集中在最后几盒”。商家还会持续推出新卡弹（第一弹至第七弹），利用“收集强迫症”刺激复购。

直播间里，主播通过“欧气满满”“包开门”“最后几包错过再无”等话术诱导，叠加“拆出SSR免费追加一包”“集齐全套兑换万元奖品”等奖励机制，诱导青少年“以小博大”。

走进北京某学校周边的文具店，不少货架C位都摆着流光溢彩的卡盒。店主坦言，卡牌的利润远远高于文具。卡牌企业会在文具店驻点定期组织卡片“等价交换”活动——30张普通卡换1张稀有卡，100张换隐藏款。参与活动的学生表示，想要好卡，就得不停买卡。

根据刑法相关规定，以营利为目的，开设赌场、聚众赌博、网络赌博等情形构成赌博罪。若仅以娱乐消遣为目的且金额较小的情形，一般不认定构成赌博罪。“部分经营者抱着侥幸心理，认为经营盲卡不会构成赌博罪，此类‘擦边赌博’行为因而愈演愈烈。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说。

平台漏洞也为青少年买卡提供便利。很多家长反映，虽然直播间明确标注“未成年人禁止下单”，但缺乏有效的核验手段。一些客服声称线上抽卡机小程序已限制未成年人支付，实际执行却不到位。黄女士发现，某卡游小程序未验证出生日期，且微信实名认证为未成年人的账号仍能支付。发现女儿充值300多元后，黄女士联系客服申请退款，却困难重重。商家往往以“商品拆封后不退不换”等理由拒绝。经多次沟通，黄女士最终通过录屏截图证明女儿使用未成年人账号登录并下单拆卡，才成功退款。

一位拆卡主播坦言，目前其只能履行告知义务。下第一单时，会发一个使用说明，也会告诉买家，如果是未成年人就不要下单。如果确定是成年人，就会让买家回复“确认”。可如果一个未成年人执意下单，其无法鉴别。

### 多管齐下协同治理

预防青少年“集卡成瘾”，是全社会需要共同面对的课题。让卡牌行业健康发展，必然要远离炒作、骗局、金钱游戏，营造一个风朗气清的消费环境。

2023年，国家市场监管总局发布《盲盒经营活动规范指引（试行）》，规定盲盒经营者不得向未满8周岁未成年人销售盲盒；向8周岁及以上未成年人销售盲盒商品，应当依法确认已取得相关监护人的同意。但这只是一个规范性指导文件，并未规定相应处罚。陈音江建议，立法部门要进一步修订完善相关法律法规，明确盲卡营销的法律边界，强化概率公示、年龄核验等合规要求，避免利用法律模糊地带逃避监管。

盲卡市场亟须加强监管力度。杨可冰建议，监管部门应强制生产企业公开卡牌设计规则，尤其是隐藏款的抽取概率，同时设置保底机制，降低卡牌稀缺性和流通价值，减少未成年人投机心态。同时，加强对中小学周边区域商铺的监管，打击“废卡回收”等变相诱导行为。

一方面，商家应恪守商业道德，避免过度营销；另一方面，平台也应负起责任。“平台要对主播和商家的宣传内容加强审核，发现违法违规问题及时采取限流、下架等措施，否则同样可能承担民事赔偿和行政处罚责任。”陈音江表示，针对支付漏洞，可参照网游防沉迷机制，用人脸识别、设备指纹验证、支付限额等手段，防止未成年人非理性消费。

拆卡乱象同时也是卡牌评级市场混乱的映射。拆卡热的一大因素是其收藏价值和溢价空间，卡牌评分越高，价格也越高。而天价卡牌背后往往存在一条“生产—评级—炒卖”产业链。对于卡牌评级机构，业内人士建议建立统一的行业标准，提高评级的公正性和透明度。

“面对孩子的潜在成瘾行为，家长需把握适度干预的原则。”杨可冰介绍，如以科学理性的方式与孩子沟通，用“概率计算”让孩子认清商家套路，帮助其认识到过度沉迷拆卡对身心健康、学业发展及人际关系的现实危害。同时，通过制定时间规划表、设立目标激励机制等方式，循序渐进培养孩子的自我管理能力。

学校也可通过主题班会等形式普及“集卡成瘾”危害，引导学生树立正确的消费观、价值观。专家建议，学校可组织卡牌设计比赛等活动，将学生注意力从攀比跟风转向创新创作，以健康方式替代沉迷行为。

来源：人民日报海外版