

端午假期江苏迎客超1240万人次 同比增长2.15%

6月2日晚,记者从江苏省文化和旅游厅获悉,据江苏智慧文旅平台监测:端午假期(2025年5月30日0时至2日16时),全省纳入监测的644家A级旅游景区、195个省级以上乡村旅游重点村、75家省级以上夜间文旅消费集聚区(含建设单位)、84家博物馆和10家国家级旅游度假区去重后共接待游客1241.55万人次,游客消费总额46.93亿元,同比分别增长2.15%和0.20%。

银联商务数据显示,假期前两天(2025年5月

30日0时至6月1日24时),全省银联渠道异地文旅消费65.57亿元,同比增长1.5%;占全行业异地消费的35.10%,同比提高2.43个百分点;占全国文旅消费总额的10.80%,持续保持全国第一。

大麦网数据显示,端午假期全省共举办584场演出活动,观演人次28.7万、同比增长352%,票房收入2.24亿元、同比增长574%。

手机国际漫游数据显示,端午前两天(2025年5月30日0时至6月1日24时),全省纳入监测的266

家4A级以上景区共接待入境游客2.28万人次,同比增长5.26%。出境5.97万人次,同比增长31.55%。

江苏省城市足球联赛端午赛期,常州、徐州、镇江针对客队市民推出景区免票优惠政策,盐城、南京、泰州结合票根推出“看球+旅游+美食”等文体旅套餐,9万名观众现场观赛,带动主场6个城市的银联异地渠道文旅消费总额增长14.63%,各地形成“体育赛事引流、文旅消费变现”的新模式。

来源:新华日报

安徽保障中小学生每天综合体育活动时间不低于2小时

近日,记者从安徽省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,2025年,安徽省将实施“中小学生阳光体育促进行动”纳入全省民生实事,保障中小学生每天综合体育活动时间不低于2小时,着力促进学生健康成长、全面发展。

安徽省委教育工委委员、省教育厅副厅长卢鹏介绍,近年来,安徽省以增加体育课时为牵引,深化学校体育改革。2024年秋季学期在全国率先整省域推进义务教育阶段学校每天开设1节体育课(含体育活动课),上、下午各开设一次30分钟大课间体育活动。2025年春季学期,将义务教育阶段课间时间延长到15分钟,鼓励学生走出教室、走到操场、走向阳光,重点立足校内多渠道保障中小学生每天综合体育活动时间不低于2小时。安徽省学校体育改革工作获得教育部肯定,并确定安徽省为教育强国建设首批深化学校体育高质量发展试点省份。

从学生身心发展特点出发,安徽创新体育学科教学方法,科学设计体育课程,内容与大课间活动、学校特色项目教学等相衔接;形式上以跑步、跳绳、足球、篮球、乒乓球等传统项目为主,AI魔镜、软式棒垒球、动感体操、趣味游戏等新兴项目为辅,切实让学生动起来、练起来、乐起来。

在强化支撑保障方面,优先补充体育师资,鼓励学校培育全科教师、引进退役运动员和教练员、联合师范院校增加实习教师等多种方式,保障新增体育课时有人上、教得好。同时,加强场地器材建设,充分挖掘校内可用空间资源,将走廊、校园“边角料”等转变为“微操场”。

此外,不断完善省市县校四级赛事体系,积极推广班级联赛和体质健康达标赛、挑战赛,加快推进校园足球等重点体育项目发展,着力推动“人人有体育项目,班班有体育活动,校校有体育特色”。

来源:新华网

眼下,正是浙江金华兰溪杨梅上市的季节。对杨梅种植大户陶奉源来说,他每天最忙的就是接电话、下订单、安排工人到山上采摘杨梅。

“最近几天,我们平均每天发货3000斤杨梅,现在杨梅都供不应求。”陶奉源说,得益于近年物流贮运保鲜技术的突破,他的杨梅能卖给更远的消费者。

看着一颗颗饱满的杨梅挂满枝头,返乡创业青年赵晓锋喜上眉梢。曾在外面做中药饮品生意的赵晓锋,于2024年返乡创业,在马涧镇马涧村承包了30多亩杨梅山,成为一心扑在杨梅山上的“梅农”。

“露天杨梅非常‘娇贵’,雨多了容易烂,温度高了果相不好看,遇到强对流天气还容易掉果。”赵晓锋介绍,为避免此种问题,2024年,他投资300多万元为30多亩杨梅盖上了钢架大棚,盖上大棚并进行智能化管理后,杨梅不仅糖分高、口味好、果相优,采摘期也能提前半个月左右。此外,大棚杨梅优果率可达到60%以上,亩均产值也有四五万元。

家家种有杨梅的马坞村党支部书记徐春仙告诉记者,全村308户村民种有杨梅4000多亩,其中大棚杨梅800多亩,年产值3000多万元。依托杨梅产业,村民户均收入近4万元,加上外出经商、务工等收入,村民如今几乎家家户户过上了“住小洋楼、开小汽车”的幸福生活。

一边直播展示杨梅品质、一边详细讲解购买流程的姚心怡,家中种植杨梅20多亩。姚心怡说,通过网络直播,她家杨梅的名气不仅更大了,销售半径也从金华市拓展到南京、上海、杭州等地。“我直播近一周,社交账号的粉丝量就突破6000人,目前每天通过直播能吸引四五十位客户,日均销售额有500多元。”



跳出水果卖水果、发展杨梅深加工是兰溪杨梅产业发展的重要特点。在兰溪市奉源食品科技有限公司,记者看到公司既生产杨梅酒、杨梅果汁等传统杨梅果制品,还生产杨梅果丹球、杨梅酥、杨梅糕等“杨梅+食品”。“我们每年加工2000吨左右的杨梅,深加工既有效帮助‘梅农’解决了杨梅销售难问题,还提升了兰溪杨梅产业附加值,可谓一举多得。”兰溪市奉源食品科技有限公司负责人陶宗汉说。

“兰溪农民种植杨梅有500多年的历史。近年来,通过栽培设施化、管理智能化、产业多元化,兰溪杨梅产业呈现出高质量发展的势头。此外,兰溪杨梅积极‘走出国门’,又打开了更多市场空间。”兰溪市农业农村局经济特产技术推广中心负责人张启说。

一颗杨梅,富一方百姓。截至2024年底,兰溪杨梅种植面积约7万亩,其中大棚杨梅面积超5000亩,总产量约4.3万吨,一产产值超5亿元,全产业链产值达15亿元,带动2万余农户增收。

来源:新华每日电讯

一杯咖啡里的“文商旅”融合新实践

上海是全国咖啡门店数量最多的城市,咖啡文化早已融入这座城市的肌理。从繁华的市中心商圈到宁静的乡村,咖啡店的业态融合正成为一种新趋势。其中,“咖啡+自然+文化”的创新模式,成为众多上海咖啡门店的选择,为文旅消费注入了强劲的新动力。

图为人们在位于上海市长宁区新华路的一尺花园(安和花园店)咖啡馆前喝咖啡。

来源:新华社

