

安徽省中小学招生方案出台

安徽省教育厅近日发出通知,正式发布2025年普通中小学招生入学工作方案。义务教育阶段我省将全面落实义务教育免试就近入学,严禁收取择校费、与招生入学挂钩的赞助费等,严禁以各类名义收取选班费等。

[义务教育] 严格执行免试就近入学

严格执行免试就近入学,安徽省教育厅强调,各市、县(市、区)教育行政部门和义务教育学校(含民办义务教育学校,下同)不得通过文化课考试、测试等方式选拔学生,不得收取学生个人简历或视频音频等个人展示材料,不得以学科竞赛、考试证书、荣誉证书、培训证明等作为录取依据。严禁以“校园开放日”等名义进行违规招生宣传或考察学生、家长。严禁收取择校费、与招生入学挂钩的赞助费等。

全面落实均衡分班要求。安徽省教育厅强调,起始年级全面落实均衡分班要求,不得通过考试分班,不得设立或变相设立重点班、快慢班;非起始年级不得以升学为目的重新组建加强班、尖子班、升学班等。严禁以各类名义收取选班费等。

[普通高中] 严禁任何形式提前招生

全面规范普通高中招生秩序,安徽省2025年保持示范高中指标分配政策。按照不低于当地省示范高中招生计划80%的比例切块分解到

初中学校,按志愿从高分到低分依次录取,不得单独设置指标到校生最低录取分数线。

到校指标原则上根据各初中实际在籍且就读满三年并报名参加初中学业水平考试的毕业年级学生数,按比例切块分配,指标分配向乡村初中和薄弱学校倾斜,严禁将指标分配与初中升学率挂钩;落实属地招生要求,不得跨区域分配指标,防止跨区域掐尖招生。

安徽省教育厅明确,严禁以任何形式提前组织招生、免试招生、超计划招生、违规跨区域招生、“掐尖”招生;严禁学校间混合招生、招生后违规办理转学;严禁公办学校参与举办的民办学校以公办学校名义招揽生源;严禁与社会培训机构联合组织以选拔生源为目的的各类考试,或采用社会培训机构组织的考试成绩作为招生依据;严禁以高额物质奖励、免收学费、虚假宣传等方式争抢生源;严禁招收已被中等职业学校录取的学生;严禁录取未参加初中学业水平考试、未达到考试所在地普通高中录取分数线或未填报普通高中志愿的学生;严禁招收借读生、人籍分离、空挂学籍;严禁收取择校费、与招生入学挂钩的赞助费以及跨学期收取学费;严禁公布、宣传、炒作中考“状元”和升学率。

安徽省各市教育行政部门将进一步规范普通高中自主招生,招生名额不得超过本校当年招生计划的5%,招生录取名单须通过门户网站或其他方式向社会公布。

来源:安徽商报

江苏何时入梅? 预计6月19日前后

6月8日夜裡到9日白天,苏南地区阴有阵雨或雷雨,局部中到大雨,其他地区多云,江苏全省偏东风4级左右。江苏省气象台发布的高温黄色预警目前尚未解除,9日是高考的最后一天,淮河以北地区气温仍然较高,徐州、连云港、宿迁依然能达到35℃,提醒考生们注意防暑降温。10日起淮河以北地区的最高气温稍有下降,基本在33℃左右,而沿江苏南气温相对较低,只有26℃左右。

6月7日,上海和杭州已正式宣布进入梅雨季。那么,江苏何时入梅呢?通常,我们将梅雨开始和结束的时间分别称为“入梅”和“出梅”,一个正常的梅雨期大约持续20天左右。根据江苏省气象台的,江苏常年入梅的时间是6月19日,出梅日则为7月13日。据了解,上海常年平均的入梅时间也是6月19日,但今年上海入梅的时间大大提前,比常年提早了12天。那么江苏的入梅时间是否也会提前呢?

江苏省气象台台长王啸华告诉记者,目前本轮降水过程中,雨带位置偏南,因此江苏还需要再等待一段时间。根据目前的预报,江苏将在6月15日之后进入梅雨期,今年的人梅时间预计与历史常年情况接近,大约在6月19日前后。一旦入梅,持续的高温天气将有所缓解。但同时,潮湿、黏腻的梅雨季也将随之而来。因此,提醒大家提前做好防潮准备。

来源:新华网

打造区域城乡流通品牌 为市民奉上时令风物



深化长三角供销合作,激活区域消费潜力。在近日启动的上海供销社市集促消费农产品浦东展销活动中,长三角精品·供销好物“供享集”品牌正式发布。

据介绍,“供享集”不仅是长三角精品·供销好物的供应、汇聚与共享平台,更是连接供销系统资源与市民生活的桥梁,通过“供享集”打造集“社邻友好优选小店、东西协作移动枢纽”于一体的消费新场景。

首批好物包括浙江慈溪杨梅、浦东供销牛桥雪菜、Jupopo Cafe咖啡机器人、怒小咖咖啡等,通过签约入驻“供享集”平台,区域联动迈出坚实一步,也是长三角供销合作社战略联盟的一次重要实践。此次活动汇聚了长三角优质农产品企业,通过展销、新品首发与联盟共建,打

造区域城乡流通品牌,为市民奉上时令风物的盛宴。

“聚智赋能·长三角供销产业化发展人才交流服务联盟”同时宣告成立,首批联盟成员包括上海光催化产业技术研究院、安徽黄山供销社等新兴科技企业和区域供销龙头企业,将聚焦绿色智能技术,在农业生产等应用场景试点示范,推进人才共育交流和经验成果共享,为区域供销合作注入发展动能。

未来,相关方面将持续深化“供享集”平台建设,优化“流动市集+优选小店+移动枢纽”融合消费模式,丰富市民“菜篮子”“果盘子”;依托人才交流服务联盟,推动区域智力共享与优势互补,实现长三角供销产业的协同发展。

来源:新华网

保障客户权益 乐享安心生活

姣姣说消保

2025年银行业普及金融知识万里行活动
活动时间: 2025年6月9日至2025年6月15日

客服热线: 95559 www.bankcomm.com

金融教育专区
扫码了解更多

扫描二维码关注
交通银行微银行