

让大流量成为新增量——我国网络文明建设取得新成效



网络文明是新形势下社会文明的重要内容。加强网络文明建设是加快适应信息技术迅猛发展新形势的必然要求,是建设文化强国、网络强国的应有之义。

新时代以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视网络文明建设,党的十九届五中全会作出了“加强网络文明建设,发展积极健康的网络文化”的重要部署;《关于加强网络文明建设的意见》出台,为新时代网络文明建设提供有力指导;党的二十届三中全会对健全网络综合治理体系作出系统部署。

在习近平文化思想和习近平总书记关于网络强国的重要思想科学指引下,我国扎实推进网络文明建设,不断发展积极健康的网络文化,着力增强网络空间治理效能,健全网络文明建设工作机制,推动新时代网络文明建设取得新进展、新成效。

自2021年起,中国网络文明大会已连续举办4年。6月10日,2025年中国网络文明大会将在安徽合肥拉开帷幕。汇聚网络正能量、引领时代新风尚,这场盛会将进一步凝聚起网络文明共建共享的社会共识和强大合力。

法治护航,让好生态成为网络新常态

“2024年,我国适应互联网发展新形势,强化制度创新,网络法律体系进一步完善。”今年4月,《中国网络法治发展报告(2024年)》发布,全面展现了网络法治发展成果,更好凝聚起网络法治理念共识。

法治是网络文明的基石。坚持把依法治网摆在突出位置,有关部门充分发挥法治在网络文明建设中的基础性作用,以法治方式护航网络文明建设行稳致远。

科学立法夯实治理根基——网络安全法、数据安全法、个人信息保护法、《未成年人网络保护条例》《网络信息内容生态治理规定》《网络暴力信息治理规定》等法律法规和部门规章出台,搭建起我国网络法治的“四梁八柱”,确保互联网在法治轨道上健康运行。

重拳执法净化网络生态——聚焦群众反映强烈的突出问题,持续开展“清朗”“净网”“剑网”等一系列网络专项整治行动,从严整治AI技术滥用、侵犯公民个人信息等网络违法乱象;建立全国网络辟谣联动机制、畅通多元化举报受理渠道,让网络生态更加良好、网络家园日益安全。

以文化人,让好声音奏响网络最强音

福建南平,武夷山草木青翠,生机盎然。4月21日,“何以中国·闽山闽水物华新”网络主题宣传活动在这里启动,通过可视化表达、故事化讲述、情

感化渲染,生动诠释“何以中国”的时代命题。

近年来,各地各部门充分发挥网络传播优势、创新方法手段,持续壮大网上主流舆论阵地,加强网络空间文化培育,网络空间正能量更加充沛、主旋律更加高昂。

围绕重大主题,打造“理上网来”“理响中国”等一批网上理论宣传品牌,推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”;

发挥多元主体力量,开展中国正能量网络精品征集展播活动、“把青春华章写在祖国大地上”等一系列品牌活动,以正能量引领网络空间大流量,让大流量成为事业发展新增量;

回应人民群众新需求,《风雨落坡岭》《诺言》《丹心如画》等一批主题有意义、制作高品质的融媒体产品涌现,让好声音成为最强音。

全民参与,让好风气引领网络新风尚

今年5月23日召开的全国精神文明建设表彰大会上,60名(组)同志被授予第九届全国道德模范荣誉称号、239名(组)同志被授予第九届全国道德模范提名奖,树立起价值标杆。

榜样的先进事迹在网络上引发网友们纷纷关注点赞:“凡人善举,就在身边”“他们的事迹可学可做、精神可追可及”……

网络空间是亿万民众共同的精神家园,把网络空间发展好、守护好,是全社会的共同责任。

从推进群众性精神文明创建活动向网上延伸,实现网上网下文明建设有机融合;到举办“中国人的故事”“中国好网民”等网络互动引导活动,开展时代楷模、身边好人等典型事迹网上宣传,推动崇德向善、见贤思齐成为网络风尚;再到推进网络诚信建设,发布共建网络文明行动倡议,积极营造守信互信、共践共行的良好社会氛围……

如今,在社会各界的共同努力下,网络文明理念深入人心,全社会共建共享网上美好精神家园的氛围日益浓厚,网络文明建设的恢弘画卷徐徐铺展。

来源:光明网

教育部同有关部门综合施策 促进人才供需精准对接

高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源,其就业创业工作牵动千家万户。《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》明确,“加快构建高校毕业生高质量就业服务体系,促进高校毕业生高质量充分就业。”

随着高校毕业生规模持续增长,促进人才供需精准对接,成为当前就业工作的关键。今年以来,教育部会同有关部门综合施策,持续拓宽就业渠道,加快提升毕业生就业能力,促进2025届高校毕业生高质量充分就业。

——政策扩岗,全力以赴挖潜就业渠道。

4月,教育部会同人力资源社会保障部、财政部印发《关于做好2025年高校毕业生等青年就业工作的通知》,综合运用财税、金融、社会保障等政策,多措并举激发经营主体吸纳高校毕业生就业的积极性。支持地方推出增量政策举措。

政策引导下,浙江推出重点行业就业补贴,如高校毕业生到养老服务、家政服务和现代农业企业就业,可在3年内每年申领1万元的就业岗位补贴等;贵州依托重点推进建设工程项目力争创造就业岗位4万个;北京市昌平区制定实施重点产业企业规模招聘补贴。

——强化对接,千方百计提升招聘实效。

坚持“走出去”“请进来”双向发力。深入开

展高校书记校长“访企拓岗行动”,主动对接经济大省和地方“两重”“两新”建设,挖掘就业岗位。持续推动二级学院以学科专业点为单位精准访企拓岗,促进供需有效适配。截至6月6日,全国2575所高校走访用人单位46.2万家,拓展岗位471.8万个。持续实施“万企进校园计划”,加大中小企业、民营企业进校招聘力度。今年以来,各地各高校已开展线下招聘活动17.9万场。

与此同时,加强与经济大省、就业大省合作,着力建设一批行业性、区域性就业大市场。在京津冀、长三角、成渝地区等地,联合行业部门和地方开展区域性“千校万企供需对接会”和行业性“千行万业系列招聘会”12场,直接提供岗位超35万个。

——技术赋能,做细做实就业服务保障。

4月,国家大学生就业服务平台推出人工智能助手“智慧小业”,为毕业生提供岗位精准匹配、就业指导等智能化服务。此外,建设国家人才供需对接大数据平台,归集部委、行业、产业等供需两端各类数据资源9.5亿条,利用人工智能模型开展重点领域、重点行业、重点产业人才供需分析,目前平台已面向部分地方和高校开展试点应用。

从长远看,教育部坚持以促进供需适配为导

向,加快高等教育专业和资源结构布局调整,建立并完善招生计划、人才培养与就业联动机制。不久前,教育部部署实施高校毕业生就业能力提升“双千”计划,面向新兴产业急需的知识和技能要求,助力毕业生补齐知识和技能结构短板,提升就业竞争力。

“当前,正值高校毕业生就业工作的关键冲刺期。教育部已启动‘百日冲刺’行动,将在毕业生离校前做好有组织的就业服务。”教育部高校毕业生司(高校毕业生就业服务司)相关负责人表示。

来源:人民日报

