

透过“国色”看中华之美

步入展览,你会感受到色彩与文化带来的双重视觉震撼。第一印象,整个空间以“桃红”“凝脂”“细叶”“沉香”“群青”“墨黑”6种中国传统色彩划分板块,既特色鲜明又连贯和谐。走近看,每种色彩不是扁平的色卡,而是通过一件件文物的肌理、纹样,展现跨越悠久岁月的中式美学。

这就是由中国海盐博物馆策展的“国色之美 不可方物——中国传统色彩文物”展览。在这里,色彩成了历史的叙述者。

“色彩既是观察这个世界的途径,也是表达情感的方式。”策展参与人、中国海盐博物馆(盐城市博物馆)陈列展览部副主任井慧介绍,展览以传统色彩为切入点,以文物串联起物质与精神、艺术与生活、文化与历史,让观众感受中国传统色彩的独特魅力。

展览在《说文解字》提及的“赤、黄、青、白、黑”五色基础上,结合常见文物色彩及成色原理,选取了衍生色。例如,玉器的洁白无瑕正如“凝脂”,瓷器、陶器对应“细叶”,从青花瓷和漆器可以联想到“群青”与“墨黑”……

在展出文物的选取上,中国海盐博物馆联合3家江苏省内博物馆以及新疆伊犁哈萨克自治州博物馆,筛选出百余件不同时期、不同地域、“有色彩故事”的文物,包括陶瓷、玉器、铜器等。通过将色彩与文物相结合,让观众感受其中的艺术审美和精神情怀。例如细叶寓意“丰收”,沉香代表“沉稳”,墨黑象征“庄重”等。

在“群青”展区,中国海盐博物馆藏品“清青花缠枝莲梅瓶”备受关注。梅瓶,古人用来盛酒或插花,因口小仅容梅枝而得名。这件文物的青花瓷纹样以青蓝为主色调,给人以清新雅致之感。井慧介绍,古代匠人巧妙运用青蓝色的浓淡变化,使纹样呈现出丰富的层次感和立体感,青花的幽蓝含蓄、瓷白的素净温润,传递出中国文人推崇的“清、雅、淡”意境,宛如水墨画卷凝于瓷上,将绘画美学融入器物,体现古人“器以载美”的追求、“寓情于色”的智慧。

在“凝脂”展区,“清透雕鸟纹白玉挂件”引人注目。这件文物以白玉为材,玉质温润,色泽匀净,呈现出细腻光泽。“白”与玉结合,是传统文化中常见的感情表达方式——白色似凝脂般柔和纯净,体现“脂白温润”的审美。古代文人推崇“君子慎独”“玉洁冰清”,借白玉之色传递清雅、高洁气质。

博物馆中的Z世代如何认识传统国色?策展团队的00后沈雨晨说,自己最早接触传统色彩时,只是觉得它们的名字很特别;在文博专业学习并接触到青铜、陶瓷、玉器等相关知识后,对于色彩的认识又拓展到这些器物背后的历史语境。青铜器其实并不“青”,秘色瓷之“秘”何解,元青花为何如此出名……通过这次策展和与观众交流,她有了更深刻的理解——对文物色彩的欣赏,是人们穿越古今、共同的美的体验。

来源:人民日报



安徽景区推广 “人脸识别”快速入园

再过不久,驾车到安徽省各大景区游玩的游客,停车有望更加便捷。近日,安徽商报、元新闻记者从省文化和旅游厅获悉,安徽省将推进景区智能化升级,在全省旅游景区全面推广通过人脸识别、二维码识别等方式,实现游客快速入园。同时增设智能停车系统,实时显示停车场车位信息,引导游客快速找到停车位。

在推进景区智能化升级和提升智慧化服务能力方面,安徽省将在全省旅游景区全面推广通过人脸识别、二维码识别等方式,实现游客快速入园。增设智能停车系统,实时显示停车场车位信息,引导游客快速找到停车位。引入AR实景导览,让游客更加深入地了解景区文化。同时创新服务场景,开发“一部手机游安徽”APP升级版,实现智能化的文旅信息服务,包括多语种多音色内容播报、地区信息智能介绍、智能游览陪伴、智能行程规划和智能服务推荐等场景,提升旅游服务质量和服务水平。安徽省将充分发挥省级文旅公共服务云平台,整合政务服务、投诉处理、信用评价等功能,实现“一网通办”。推动酒店、民宿接入智能管理系统,提升服务效率和标准化水平。强化人才支撑,联合省内相关高校,开设智慧文旅相关专业课程,培养既懂旅游又懂技术的复合型人才。定期开展“智能服务技能培训”专项行动,提升从业人员智能化服务水平。

来源:安徽商报

全球首架乐高乐园主题 彩绘飞机在沪首发



新华网上海6月16日电(记者 陈爱平)随着上海乐高乐园度假区16日与吉祥航空达成战略合作,全球首架乐高乐园主题彩绘飞机“上海乐高乐园号”正式投入运营。

坐落在上海市金山区枫泾镇的上海乐高乐园度假区,是专为2岁至12岁亲子家庭打造的乐高主题乐园和酒店综合度假区。这里拥有八大主题区,超75个互动骑乘设施、表演和玩乐景点,以及由超8500万块乐高积木拼搭的数千个乐高模型。上海乐高乐园自5月31日起进入内测及试运营阶段,每天迎接数千名游客;乐园将自7月5日起开园迎客。

上海乐高乐园度假区总经理陈洁说:“乐高乐园致力于将乐高积木的无限可能转化为沉浸体验。吉祥航空作为中国民航业创新标杆,其活力、品质的服务理念与我们高度共鸣。此次‘上海乐高乐园号’彩绘飞机如同翱

翔天际的‘移动乐高乐园’,将提前点燃游客对目的地的向往,让每一次飞行都成为创意旅程的起点。”

“与上海乐高乐园度假区的深度联动是吉祥航空品牌年轻化战略的重要一步。”吉祥航空副总裁夏海兵说,“我们希望通过‘飞行中的乐园’这一独特体验,让乘客们在云端即开启奇幻旅程。”

双方联合打造的全链路体验活动也同步启动。旅客可通过吉祥航空App“乐高乐园”专区实时查询主题航班动态,预约体验。此外,位于“乐高城市”主题区的上海乐高乐园标志性骑乘游乐项目“初级飞行学院”由吉祥航空呈现。

未来,双方还计划推出“机票+乐园”特色产品及会员权益互通,持续深化交通与目的地旅游的协同价值,以“航空+文旅”的全链路生态。