

汽车软件在线升级:“常用常新”与“安全常在”如何兼得?

今年以来,汽车软件在线升级(OTA升级)引发广泛关注。有车主抱怨OTA升级后原有功能无故消失,车辆性能偷偷下降,更有车主声称OTA升级过程中系统死机,导致车门无法开启等安全问题……

“真香?”“真烦?”“真危险?”一时间,汽车OTA升级成为各方争议的焦点。那么,OTA到底是什么?是否需要把汽车OTA升级管起来?“加强管理”与“创新发展”又该如何平衡?

你真的了解OTA升级吗?

大家可能已经对手机软件或系统的“远程升级”习以为常了,看到更新提示后点击操作,只需几分钟,手机软件或系统就能完成升级,带来新功能、修复旧问题。

汽车OTA升级,简单来说,就是把这种“远程更新”技术搬到了汽车上。通过无线网络,车企可以远程为其生产的汽车推送软件或系统更新,就像手机升级一样方便。

随着汽车电动化、智能化、网联化加速融合发展,汽车产品形态发生重大变化,OTA升级逐步在如今的新能源汽车中广泛应用,基本已经成为“标配”。

中国汽车工程学会理事长张进华指出,OTA升级可以快速迭代产品功能、优化产品性能、提升用户体验、重塑产品开发模式,成为车企为用户提供增值服务、提升产品竞争力的重要手段。

为什么必须“管起来”?

既然汽车OTA升级好处这么多,为什么还会引发各类争议呢?因为汽车OTA升级在带来诸多便利的同时,也带来了新的风险点。

可能侵害用户的权益甚至生命安全。如果缺乏严格管理,用户可能面临OTA升级强制推送、隐私数据自动上传等风险。当相关纠纷出现时,用户往往维权困难,有苦难言。不当的OTA升级甚至会危及用户的生命安全。试想一下,高速公路上急速行驶的汽车,因OTA升级错误突然死机而失去动力,这极有可能导致严重的交通事故。未经充分验证的驾驶辅助等车辆功能推送给用户,往往在用户使用过程中带来不可预知的安全隐患。

可能危害企业的品牌和市场竞争力。如果缺乏严格管理,一旦发生OTA升级引发的侵权事件或安全事故,企业可能遭遇品牌“塌房”、用户流失,甚至可能面临集体诉讼和天价赔偿。同时,缺乏统一管理还可能导致恶性竞争。不法企业可能通过夸大宣传来误导用户,通过不必要的

频繁升级来制造虚假优势,形成“劣币驱逐良币”的恶性循环。

可能破坏产业高质量发展的良好生态。如果缺乏有效管理,可能导致我国新能源汽车产业陷入标准混乱、无序竞争的发展困境,减缓产业快速发展的步伐,错失“换道超车”的变革机遇。

因此,对于汽车OTA升级,不仅要“管起来”,还要“管得好”。只有这样,才能规避风险,实现多方共赢。

如何避免“一放就乱,一管就死”?

有人可能担心:“会不会一放就乱,一管就死呀!”如何才能做到既提升效率,又保障安全,既不扼杀创新活力,又能有效管控风险?工业和信息化部装备工业发展中心主任瞿国春指出,汽车OTA升级是一项必须建立在功能安全、网络安全等保障机制基础之上的系统工程,必须严肃对待、充分验证、科学管理。

标准先行是科学管理的基础。通过标准明确汽车OTA升级技术要求已成为全球共识。中国汽车技术研究中心有限公司党委书记、董事长安铁成表示,我国汽车OTA升级标准的制定和实施,能够为行业监管提供明确的技术依据,有助于相关政策法规落地实施,进一步规范市场秩序,保障用户权益;能够规范各方行为,提升安全性和合规性,推动汽车产品的持续创新与技术升级;还能与国际法规保持高度协调,为汽车产品“引进来”和“走出去”奠定坚实基础,提升我国汽车产业的国际竞争力。

当前,我国已初步形成对汽车OTA升级标准的系统性规划,涵盖1项强制性国家标准、2项推荐性国家标准和1项标准化技术文件,系列标准有序落地。

精细化分类管理是科学管理的有效路径。根据汽车OTA升级内容差异性显著、风险等级各不相同的客观实际,基于前期管理实践的深入总结,我国监管部门已逐步建立起“分类管理”的



科学机制。

工业和信息化部、市场监管总局最新联合发布的《关于进一步加强智能网联汽车产品准入、召回及软件在线升级管理的通知》,明确将OTA升级分为四类进行差异化管理:

不涉及产品主要技术参数变更的OTA升级,如导航地图优化、语音助手升级、UI界面调整等,企业完成备案即可实施;

涉及产品主要技术参数变更的,如转向系统、制动系统等技术参数变更,企业需取得产品变更许可并完成备案后方可实施;

涉及汽车自动驾驶功能的OTA升级,需按照准入管理规定取得相应许可;

通过OTA升级消除产品缺陷实施召回的,则需按《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》组织实施。

简单来说,就是“风险越高,管理越严;影响越大,要求越高”。这种分类管理机制,既能确保安全底线不被突破,又给予了企业足够的创新空间,堪称一举两得,长安汽车的一位技术负责人这样评价。

未来,随着相关标准和管理机制的不断完善,汽车OTA升级必将在规范化轨道上释放更大潜能,真正实现“常用常新”与“安全常在”兼得,最大化地保障广大用户的权益,使他们能够第一时间享受到技术创新发展的最新成果;同时,推动汽车企业的持续创新和良性竞争,为我国汽车产业高质量发展保驾护航。来源:人民邮电报

数字化赋能 让千年瑰宝“飞”出茫茫大漠



人类敦煌,心向往之。经历千年风雨洗礼的敦煌莫高窟,如明珠般闪耀在世界文明长河中。1987年,敦煌莫高窟被列入《世界遗产名录》,是中国首批入选的世界文化遗产之一。

然而,风沙侵蚀、各类病害等,都在威胁着文物安全。20世纪80年代末,敦煌研究院开始探索文物数字化保护手段,把莫高窟“画”进数字世界。历经

30余年发展,敦煌研究院文物数字化保护技术已达到行业领先水平。

敦煌研究院通过数字化技术,对千年壁画和洞窟进行高精度采集与1:1复原,让莫高窟艺术突破时空限制“飞”向世界。

走进正在北京展览馆展出的《如是莫高》敦煌艺术大展,距离敦煌2000多公里之外的观众,也能

“身临其境”欣赏到莫高窟的精彩。

如今,在全球多个艺术展馆里,都可以看到莫高窟复制洞窟、壁画、雕塑的身影,这让敦煌艺术变得不再遥远。数字化复制的形式,既保护了脆弱文物,又让观众可以沉浸式感受石窟之美,真正实现“窟内保护,窟外共享”的文明传承新范式。

来源:新华网