

观点
扫描



对于个人来说,征信犹如洁白的羽毛,必须好好呵护珍惜。对于金融市场监管方面来说,必须升级治理和打击手段,让“信用修复”类乱象失去生存土壤。

不良征信能洗白?“宁信其有”不如“珍惜羽毛”

花几千元“修复”不良征信记录可行吗?据6月16日《广州日报》报道,所谓的征信“修复”操作实则是伪造证据或恶意投诉,消费者若轻信此类服务,不仅个人信息面临泄露风险,更可能遭受财产损失。中国人民银行广东省分行提醒,征信领域不存在花钱找机构“修复”“洗白”等概念,声称收费删除不良记录的行为均属骗局。

信用是个人的第二张“身份证”,正因此,一些不法分子才有机会利用人们“花钱平事”的心理搞所谓信用修复的勾当,诸如“专业反催收”“逾期铲单”“代理免除债务”“提前全额退保”等。此类违法违规代理维权行为不仅严重扰乱金融机构正常经营和秩序,还可能滋生其他相关违法犯罪,危害社会稳定。

现实中,一些不法中介主要通过伪造证据或恶意投诉金融机构来尝试变更客户的征信记录内容,在此过程中,他们往往要求客户提供身份证、户口簿、银行账户、通讯记录等敏感个人信息,隐患非常大。从个人信息保护角度看,大量的隐私暴露给所谓的修复机构,极有可能导致更严重的后果,如被他人冒用办理贷款、

担保等业务,导致客户莫名成了“背锅侠”。

必须明确的是,征信领域并不存在花钱找中介“修复”“洗白”等概念,即“老赖”的污点在其履行完法定责任义务之前是不能被消除的。此前,有的“老赖”因个人不良征信导致无法乘坐飞机、限制出境,不得不履行责任义务来消除不良记录。也就是说,修复个人信用只能通过“欠债还钱”等方式弥补过错和损失,并满足相应条件才可能实现。

个人征信是衡量我们信用指数的重要参考标准,无论是去申请信用卡还是申请贷款,抑或在移动支付、智慧消费领域,征信都是重要前提。在当前的移动互联网生活背景下,个人征信可能令人如虎添翼,也可能让人寸步难行。因此,对于个人来说,征信犹如洁白的羽毛,必须好好呵护珍惜,绝对不能对征信洗白抱着“宁信其有”的态度。对于金融市场监管方面来说,必须升级治理和打击手段,让“信用修复”类乱象失去生存土壤。

花高价为不良征信洗白是老套路了,为何至今仍有市场,值得每个人反思。 吴学安 来源:工人日报



本应是产品质量的“保证书”,却沦为“三无”产品的“遮羞布”。不仅不能帮助监管部门、消费者发现问题,还掩盖问题,产生欺骗、误导的反作用。

检测报告岂能沦为三无产品的“遮羞布”

你穿的防晒衣,可能根本不防晒!

近日媒体曝光,一些商家只需花费几百元,就能为“三无”防晒衣产品“量身打造”检测报告,UPF(紫外线防护系数)数值想标多高标多高。消息一出,涉事地方市场监管部门迅速行动,对相关产品进行了查封送检,并责令涉事企业暂停生产销售,同时对同类企业开展专项排查。

在曝光的案例中,涉事企业负责人直言不讳:“消费者又不会真的拿去检测,这个数值怎么写都行。”一句轻飘飘的话,暴露了不良商家对消费者权益的漠视,对法律意识的淡漠,以及市场监管可能存在的漏洞。

检测报告往往是商家招揽生意的卖点之一,然而,谁能想到,看似权威的检测报告竟是“按需定制”的。本应是产品质量的“保证书”,却沦为“三无”产品的“遮羞布”。不仅不能帮助监管部门、消费者发现问题,还掩盖问题,产生欺骗、误导的反作用。

严谨可靠的检测报告是消费者作出购买决策的重要参考。不少网友呼吁加强行业监管,“生产厂家、卖货商家都需要监管”,事实上,对检测行业的监管更要加强。

毕竟,检测报告都能花钱随便买,消费者还能相信什么? 王志艳 来源:新华网



《花城》杂志的“稿费倍增”计划,和这些事的底层逻辑和价值追求是一致的,都可视为一种呐喊,为的是让社会看到文学的价值,发挥文学的作用,捍卫文学的尊严。

“稿费倍增”计划 让作家体面,让文字发光

近日,一则重磅消息让文学圈振奋:文学期刊《花城》宣布实施“稿费倍增”计划,稿酬最高将提至“千字两千元”,位列文学期刊第一水平。

广东省出版集团党委副书记、南方传媒总经理叶河直言“文学是出版皇冠上的明珠”,“我们实施稿酬倍增计划,就是要继续‘让金子发光,让作家体面’。”花城出版社社长、《花城》杂志主编张懿表示,人工智能的发展给原创文学带来了巨大冲击,此时推出“稿费倍增”计划,是发展契机,也是思路转换:“推进文学生态链的优化与整合,为优秀作品提供更多数字化、IP转化、宣传推广的全链条服务。”

《花城》杂志是中国文学界的一面旗帜,被视为“先锋文学”的摇篮。如今《花城》杂志推出“稿费倍增”计划,是一件“很先锋”的事,有一定的风向标意义。

在文学失落论甚嚣尘上的当下,“文学向何处去”成为很多人的疑问。实际上,现实不止一次给出过答案:董宇辉将文学杂志卖“爆单”,让《人民文学》《收获》等杂志走入万千百姓家;《人世间》《繁花》《长安十二时辰》《长安的荔枝》等文学著作纷纷改编成影视作品,并获得好口碑。万家灯火里“沙沙沙”的翻书声,荧幕前的每一次触动与回味,都是文学的现实回响。

《花城》杂志的“稿费倍增”计划,和这些事的底层逻辑和价值追求是一致的,都可视为一种呐喊,为的是让社会看到文学的价值,发挥文学的作用,捍卫文学的尊严。只不过具体践行路径不一样,“稿费倍增”计划呼唤更高质量的原创文学作品,当它们如雨后春笋般涌现,“文学向何处去”的问题也就有了更好的答案。

“千字两千元”到底是什么概念?以一部5万字中篇小说为例,作者可获得10万元稿酬,倘若是几十万甚至上百万字的作品,收益更加可观。这将大大激励作者创作积极性,从而贡献更高质量的文学作品。

人工智能时代,AI五分钟就能生成一部小说,且还像模像样。在此背景下,有人说,还在鼓励原创文学的创作上下功夫、花心思,是一种无谓挣扎,结果很可能是无用功。其实,在文学创作这件事上,AI取代不了人,文学是对现实的映照,对人性的探索和解构,这些都不是AI能够复刻的。所以,“稿费倍增”计划对原创作品的鼓励,看起来是在AI时代的逆行,实际上是在AI够不着的地方发力,是顺势而为。

让作家更体面,和时代共进取,“稿费倍增”计划无疑开了个好头。当有“人味儿”的文学佳作多起来,将更好地滋养世道人心。 王彬 来源:钱江晚报