

加快建设老年友好型社会



资料图

日前，全国老龄工作委员会办公室开展了2025年至2026年全国示范性老年友好型社区创建工作，旨在促进老年友好型社会建设。结合各地实践过程来看，建设老年友好型社会，有助于不断减少人们在老龄化过程中遇到的各种物质与非物质障碍，保障老年人群身心健康，从而提高其社会参与度，提升其生活质量，实现其自我价值。建设老年友好型社会的重要性与深远意义体现在对个人福祉、家庭稳定、社会发展乃至国家治理现代化等多个维度的全面提升。

从老年群体的生命生活质量维度来看，老年友好型社会建设不仅是完善养老服务体系延伸，更是提高老龄人口社会生活参与度、融合度的体制创新。这一建设理念的核心并非简单的“照料”，而是以“赋能”为导向。环境对老年群体的影响全面而直接，适宜的生活环境不仅能有效提高老年人居家生活安全性、便利性和舒适度，更能让

老年人保持较强的独立性，减少其因环境障碍而产生的心理压力与生理功能衰退，从而维护个体尊严并促进积极老龄化。

从价值理念和社会文化重塑的维度来看，老年友好型社会建设蕴含着对生命价值、代际关系与社会包容性的新诠释。老年友好型社会氛围的建设不能局限于物质保障层面，更在于整个社会对老年人价值的认可与接纳。通过在社会教育体系中倡导“代际共情”理念，在城市文化空间中融入“适老友善”元素，能够有效消除老龄歧视与社会隔阂，重建代际互助与社会共治的良性互动关系。

从经济可持续发展维度来看，老年友好型社会建设能够化“养老旧压力”为“经济新动能”。事实上，一个庞大的老年人口群体，需要更安全的住宅、更便利的出行、更贴心的服务，以及更贴合需求的产品。这些需求背后，是一个极具潜力的新兴产业体系。推动这些需求落地，意味着政府投资、企业创新与市场活力深度融合，有效挖掘银发经济潜力，形成以“适老创新”为核心的全新经济增长极。

从国家及社会治理提升维度来看，老年友好型社会建设能够推动社会治理逻辑向“共建、共治、共享”优化，打造多元共治和良性互动的社会治理格局。进入老龄化社会，老年人不再是“少数群体”，而成为社会主要人口组成部分，其需求不应仅靠专业机构的服务供给，更需在社会日常生活的方方面面得到回应。因此，它要求政府转变治理理念，从传统的“行政供给”转向“参与式治理”，鼓励社会组织、企业、社区居民广泛参与老龄事务的协同治理。以此方式，老年友好型社会将成为推动中国养老治理体系和治理能力现代化的重要突破口，从而与“积极应对人口老龄化”理念

相呼应。

近年来，我国在老年友好型社会建设方面取得显著进步，在短时间内实现了从理念引入到政策立法再到整体推进的跨越式发展。但在积极推进的同时，也面临着理念落实滞后、制度支撑薄弱、服务体系不健全、参与机制不完善等一系列问题。

老年友好型社会建设是一项新生事物，推进老年友好型社会建设要完善政策、多方协同、创新机制：一是推动观念更新与文化引导，把积极老龄观、健康老龄化理念融入经济社会发展全过程，将“代际共融”“全龄友好”理念融入公共宣传与教育体系，提升全社会适老意识与行动能力；二是加强顶层设计，构建由国家层级主导、地方协同推进的老年友好型社会政策体系，推动立法层面明确老年友好社会的基本原则与制度框架，实现“政策制度适老化”；三是建立跨部门联动机制，推动老龄政策与城乡规划、数字治理、社会保障等政策有效融合，构建老年友好型社会建设工作大格局；四是强化基层服务能力建设，支持发展社区嵌入式养老服务模式，完善基层健康支持网络；五是拓宽老年人参与渠道，要从限制到鼓励，破除老年人就业、工伤、保险等社会参与的限制，“全面清理阻碍老年人继续发挥作用的不合理规定”，推动老有所为组织化、常态化，大力发展老有所为社会组织，推动建立老年议事会、代际协商机制等制度性安排，打造共建共治共享的老龄社会治理共同体。

总之，老年友好型社会建设是实现“年轻型”社会向“老龄型”社会转变的客观要求，对老年人、对其他群体以及完善社会治理等都具有重要现实意义。要锚定目标，坚持不懈，多方协同，形成合力，不断提升为老服务能力水平，增强老年人的获得感、幸福感、安全感。

来源：光明网

萌宠里的大生意

“周末带着狗狗玩一场穿搭秀，顺便逛逛宠物用品超市，隔壁就是宠物罐头的生产车间，要不要来看看？”90后曾尧是浙江平阳县人，遇上养宠物的朋友，推荐起了自己的宝藏家乡。

平阳山清水秀，一条鳌江穿城而过。从乡间民宿里的狗屋猫砂，到映入眼帘的主题墙绘……地处山区的平阳，宠物元素随处可见。

“以前连鱼都不敢吃，池塘里的水都是蓝黑色的。”曾尧平时喜欢到江边走走，儿时的记忆中，这里满是制革污水的味道。20多年前，平阳最红火的是皮革生意，制革企业多达1200多家。皮革生意为当地创造财富的同时，也造成了严重污染。转型升级迫在眉睫。

“上世纪90年代，有客商找我们收猪皮、牛皮的边角料，才知道这些东西能做宠物咬胶！”平阳县水头镇人陈振标说。后来他创办了佩蒂皮件制品厂，利用皮革二、三层边角料制成高蛋白宠物用品。

现在，水头镇宠乐路上，隔路相望的两家宠物用品上市公司的产品已出口海外。2024年，平阳近100家宠物用品企业共创造了50多亿元产值。其中，宠物咬胶食品出口额占全国总量一半以上，宠物牵引绳产量占据国内市场的1/3。

走进佩蒂动物营养科技股份有限公司的生产车间，宠物新型主粮生产线上，工人们将鸡肉、鸡肉、牛肉等原材料切割后，放入冻干仓，生产出高品质的冻干主粮。“消费者对品质和品牌的追求不断提升，形成了巨大的细分市场。”佩蒂股份副总经理唐照波介绍，除了咬胶，公司还生产宠物主粮与肉质零食，以及宠物冰淇淋等多款产品。

之前做箱包生意的曾尧也找到了新的商机。

他利用水头镇的皮革产业传统优势，创新推出透明宠物便携包；邻近的万全镇，企业依托原有家居产业基础，转型生产起宠物沙发、猫抓板等宠物家居……在当地政府引导下，各乡镇因地制宜，平阳宠物用品的类目拓展到宠物主粮零食、宠物玩具、宠物箱包等几十个系列上千个品种。

产品日渐丰富，可打开市场更关键。

“以前养宠物的人没有那么多，咱们的企业大多做外贸，现在国内市场火了，要抓住机遇。”曾尧说，平阳宠物用品产业强大的供应链是老一辈打下的基础，自己作为新生代，更要把平阳好货推向全国。

说干就干。原本的水头镇“宠物小镇客厅”渐渐发生了变化：一家宠物用品集合店开了起来。偌大的展厅内，集结了平阳“宠物小镇”以及全国各地的宠物用品，消费者可以自由选购。

一墙之隔，新开设的直播基地也热闹起来。“既有直播电商，又有线下文旅和销售，从而帮助企业带货、孵化网红品牌，现在已经入驻了水头镇本地宠物用品品牌50余个。”如今，曾尧还有另一个身份——温州玖升数字产业发展有限公司董事长。打开手机，他展示起线上店铺——“浙江平阳宠物小镇专营店”已经在京东平台上线。

“我们这是源头工厂，没有中间商赚差价，今天直播间还有优惠券，非常划算。”循声望去，直播间里主播曾心怡正在与线上观众热情互动。她从平阳县第二职业学校宠物养护专业毕业后，选择留在家乡。她的母校设立了不少宠物相关的专业，通过与企业建立的人才输送协议，很多同学都不愁找工作。

这里是“宠物小镇”，但萌宠们究竟在哪里呢？

从品牌集合店定期举办的各类萌宠体验活动，到持续落地的萌宠赛事以及携宠旅游路线……如今，当地借助好山好水，通过文旅融合，街头巷尾可爱的小家伙越来越多。

“我们计划打造宠物主题旅游线路，推出宠物寄养、携宠露营、携宠公交、宠物酒店、自助护理等服务，助力打造爱宠人士携宠游玩的旅游胜地。”平阳县文化和广电旅游体育局相关负责人说。

“萌宠也是门大生意！”曾尧信心满满，未来他还准备将“宠物小镇”的品牌集合店开到更多城市，让更多人了解平阳的萌宠产品。

来源：人民日报



资料图