

我国新型数字基础设施建设扩容提速

今年以来,我国数字新基建建设全面扩容提速,加快赋能千行百业。在刚刚举行的2025年世界移动通信大会上,出现了许多6G技术的最新展示,记者发现,它们都和智能体联系在一起。眼前这个模拟的救援场景,机器狗、智能救援车和机械臂都搭载了AI大模型,而通过6G网络,三个智能体互相之间可以发送视频和信息,自主判断、协同配合。

当前,我国正加快推动6G技术标准研发制定,预计2027年完成技术研究阶段。在此过渡期间,5G-A技术率先落地部署。截至目前,我国已有300多个城市实现5G-A覆盖,5G-A用户数已超过1000万,预计到今年底,会有超过百款的手机和终端支持5G-A技术。

新型数字基础设施不断升级的同时,也在加速融入各行各业。在全国各地,许多通信铁塔正在加

快升级成为数字铁塔,不仅搭载了高清摄像头、雷达和各种传感器,还依托AI算法,提供图像分析、信息处理等服务,为防洪预警、交通物流等重点领域提供支持。

在新型数字基础设施带动下,今年前四个月,我国数字产业完成业务收入11.5万亿元,同比增长9.5%,增速较上年同期提高4.1个百分点。

来源:央视网

福建:中外图书馆员共话文化遗产与图书馆可持续发展



近日,参加“世界馆员看中国·闽韵书香”系列交流活动的外中图书馆员到福建省图书馆的“八闽书房”等新型阅读空间参访,感受福建公共文化服务的发展成果,并举行研讨会,共话文化遗产与图书馆可持续发展。

来源:新华网

消费市场向好态势更加稳固

国家统计局数据显示,今年前5个月,社会消费品零售总额20.32万亿元,同比增长5%。其中,5月份社会消费品零售总额4.13万亿元,同比增长6.4%,增速比上月加快1.3个百分点。有关专家接受经济日报记者采访时指出,5月份社会消费品零售总额月度增速达去年以来新高,显示出国内消费市场向好态势更加稳固,消费市场活力加速释放。

国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵分析,从商品消费看,消费品以旧换新政策拉动作用进一步显现,家电、手机等产品热销。5月份,商品零售额同比增长6.5%,增速比上月加快1.4个百分点。限额以上单位商品零售额增长8.2%,增速比上月加快1.6个百分点。“对5月份消费起重要作用的是家具类、家用电器和音像器材类、通讯器材类等品类,同比增速分别达25.6%、53%、33%,显著高于社零总额增速。”邹蕴涵说。

商务部研究院流通与消费研究所研究员关利欣表示,假日消费活力凸显,“五一”假期、端午假期助推文化旅游消费集中释放也是当月消费向好重要原因。“五一”假期,国内出游3.14亿人次,同比增长6.4%;游客出游总花费1802.69亿元,同比增长8%。商务部重点监测的50个步行街、商圈客流量同比增长6.4%,有关平台监测的36个大中城市购物中心客流量同比增长6.5%。端午假期,民俗游、亲子游广受欢迎,国内出游1.19亿人次,同比增长5.7%;游客出游总花费427.3亿元,同比增长5.9%。端午档全国电影票房达4.6亿元,同比增长约20%。

“今年5月份,限额以上体育娱乐用品类零售额同比增速达28.3%,延续了开年以来两位数的增长态势。消费结构升级类商品对支撑5月份消费起到重要作用。”邹蕴涵说,代表结构升级的服务消费在新业态、新场景不断涌现的推动下保持了好于社零总额的增长态势。今年前5个月,服务零售额同比增长5.2%,增速高于同期商品零售额增速0.1个百分

点。

“中国游”带火“中国购”。关利欣认为,入境消费热度提升,入境免签、离境退税等政策优化推动入境游客迅速增加、入境消费规模扩大。今年我国进一步优化离境退税政策,便于更多外国游客来到中国、购在中国。4月26日,商务部会同相关部门印发《关于进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通知》,各地积极创新工作举措,扩商店、增商品、优服务,不断提升境外游客购物体验。北京设立3个可为全市离境退税商店提供退税服务的“即买即退”集中退付点,上海在南京路商圈启用全国首台离境退税自助开单机,深圳率先推出海关免拆封验核“一单一包”模式……国家税务总局数据显示,4月27日至5月26日,离境退税优化政策实施首月,离境退税笔数同比增长116%,退税商店销售额增长56%;全国离境退税商店已增至5196家,为2024年底的1.4倍。

今年以来,线上消费活力进一步释放,网上零售规模稳步增加,直播带货、即时零售等消费新业态动能持续释放。前5个月,网上零售额同比增长8.5%,其中实物商品网上零售额增长6.3%,占社零总额比重为24.5%。关利欣认为,电商购物节启动提前预热,也拉动了5月份线上消费增长。

此外,实体零售企业不断创新多元化消费场景,提升居民消费体验,销售保持平稳增长态势。前5个月,限额以上零售业实体店零售额同比增长4.5%,增速较前4个月加快0.1个百分点。其中,仓储会员店零售额增速超30%,便利店、专业店、超市零售额同比分别增长8.5%、6.3%和5.7%。

邹蕴涵分析,5月份消费态势向好,既得益于消费结构持续升级带来内生动力走强,也有来自消费品以旧换新、优化离境退税等一系列政策落地显效的助力。接下来,应进一步促进消费市场新老动能齐发力,有效激发消费潜力,推动经济高质量发展。

来源:中国经济网

北京迎 连日高温模式

新华社北京6月22日电(记者 田晨旭)受暖气团影响,北京于22日迎来了本轮高温天气的第二天。据北京气象部门22日12时发布的信息,代表“北京温度”的南郊观象台气温达到35.4℃,城区气温在34.7℃至35.6℃之间,紫外线很强,提示公众尽量减少外出,防暑防晒并及时补水。

据气象部门介绍,自21日起,暖气团“火力全开”,北京开启了连日高温模式。针对本轮高温天气,北京市气象台已于6月20日14时30分发布高温黄色预警信号。预计6月21日至23日,每日12时至18时,北京市平原大部分地区最高气温将在35℃以上。预计24日到25日,气温仍然比较高。

气象部门提示,北京目前处于高温黄色预警中,请建筑工地、交通执勤、环卫、外卖快递等户外工作人员合理安排工作时间,防范发生热射病等重度中暑疾病。高温天气里,将造成用水、用电量骤增,请合理调节室内温度,谨防发生空调病、心脑血管等疾病。同时加强防火意识,注意用火用电安全和森林防火,特别是电动自行车充电引发的火灾风险。

此外,高温天气避暑戏水请到正规场所游玩,不要到无人看管的河道、水域野泳野钓,以免发生危险,特别请家长看护好儿童,防止溺水事件发生。进入汛期,降雨逐渐频繁,突发性天气增多,请大家及时关注临近预报、预警信息,加强防范,注意出行安全。