

## 高考生必看!

## 安徽省2025年普通高校招生录取控制分数线公布

本报讯(记者 李严)6月25日,省教育厅招生考试院公布安徽省2025年普通高校招生录取控制分数线。

其中,普通类历史科目组合本科477分,

高职(专科)200分;普通类物理科目组合本科461分,高职(专科)200分。

特殊类型招生控制线,历史科目组合515分,物理科目组合514分,适用于强基计划、

高校专项计划、军事院校等部分特殊类型招生录取。

6月26日9时起,考生可登录省教育厅招生考试院网站打印考生成绩通知单。

## 砺剑蓄能强本领

## 厚植公路水运

## 安全“防火墙”

本报讯(记者 张明星)为进一步提升安全意识,增强应对公路水运重点项目安全风险的能力,近日,淮南交控集团组织开展了公路水运重点项目安全专题培训。淮南交控集团相关部室、有关项目办及各参建单位分管安全负责人和安全管理人参加培训。

此次培训邀请了国内高速公路领域权威专家为大家进行授课。专家围绕《公路水运工程重大事故隐患判定标准》《近3年公路工程生产安全事故案例分析》等相关内容,以独到的见解和生动的讲解,系统剖析了《公路水运工程重大事故隐患判定标准》的内核以及造成安全事故的各种成因,为在预防安全事故和应急管理方面指明了方向,解答了疑惑,使大家受益匪浅,收获满满。

生命至上,安全为天。淮南交控集团相关负责人表示,此次专题培训对该集团公司下一步开展在建公路水运工程重大事故隐患排查工作具有重要的指导意义。其要求相关参会人员结合公路水运项目安全生产领域的实际,进一步强化责任担当,切实提高安全意识,不断提升专业素养和履职能力,并结合《2025年汛期暑期安全生产重大风险隐患排查整治行动方案》,加强汛期暑期安全管控,推进安全隐患排查整改,共同守护项目安全,为推动集团公司高质量发展贡献智慧和力量。

## 荷花开了



夏至时节,田家庵区法治文化园林广场的池塘里,满池粉荷在绿叶间争奇斗艳,绽露娇颜。荷花仙子或半掩羞涩,或亭亭玉立,鸟儿灵动身影与静美莲塘共绘一幅生机盎然的城市生态画卷,吸引众多游客和市民纷至沓来观赏拍照。

本报通讯员 沈道银 摄

## 锻造地标产品“金名片” 激活乡村振兴新引擎

万翔

地理标志产品是指产自特定地域,所具有的质量、声誉或者其他特性本质上取决于该产地的自然因素、人文因素的产品。近日,国家知识产权局正式认定“马店糯米”“凤台淮王鱼”“店集贡米”“淮南麻黄鸡”为地理标志产品,加上原有的“潘集酥瓜”“八公山豆腐”,目前,我市地理标志产品已达6项。申报地理标志产品需要相关产品的理化、感官等质量特色与产地的自然因素和人文因素之间存在特点关系。近年来,我市强化地理标志培育、管理、保护与运用,支持和推动以地理标志为核心的品牌建设和产业发展,地理标志品牌效应正积极释放。

建设地理标志产品是一项系统工程,需要从产品质量控制、品牌建设、市场推广等多方面发力。首先应打造产品交易展示线上平台和线下体验地。线上手指点击间融产品品质、产品文化、产品交易气象万千;线下可以打造体验消费景区,综合融入展览、科普、体验、销售等功能,对名、特、优地理标志产品集中展示、管理、销售和宣传。

其次,应培育龙头企业,带动产业链发展。积

极培育地理标志龙头企业,发挥其资金、技术、渠道、物流、宣传等优势,带动农民生产标准化种植,实现集中管理、规模生产、统一营销并建立产品溯源体系,打造地理标志资源、企业资源、农民资源有机融合的产业化综合体。如此一来,能够跳出同质化竞争,形成产业发展合力,共同打造区域地理标志品牌,形成完整产业链,有效促进产业发展和农民增收。

再者,还应重视挖掘产品核心价值,重视定位设计和营销推广。地理标志产品企业可以通过分析定位反映产品价值观,预见品牌发展的前景,同时通过科学分析谋划确立品牌传播主题与着力点。在此过程中,对品牌进行准确定位,首先要挖掘地理标志产品的核心价值和诉求点,突出其个性特点以及与同类产品的差异化特征,使产品特色鲜明、优势突出,明确彰显品牌价值与品牌文化。与此同时,还要通过准确定位锁定市场,发掘出消费者潜在的消费需求,有针对性推出可以满足消费需求的产品,通过现代化营销推广手段,让属于自己的地理标志产品找到喜欢它的人群,

赢得更多人的喜爱。

现实中,就营销推广而言,由政府主导成立地理标志产品行业协会,与生产营销者形成合力,牢牢把握地理标志属性,深挖产品所承载的地域特征及文化内涵,讲好、传播好产品故事,统一宣传营销品牌和标识,彰显品牌个性,走差异化发展之路,并激发产品深加工与文创活力,提升附加值,增强产品核心竞争力。同时,举办线下产品展览会、宣传推介活动,打造文旅项目、入驻商超等;线上联合知名电商开展营销,利用抖音、微信公众号等进行宣传,并大力开展直播带货等,促进地理标志产品展示与流通,提升品牌知名度和美誉度。

家乡的地理标志产品要想走得远,必须登高望远,低头深耕,精于展示自我,勇于“下海”弄潮,善于把握机遇,勤于品牌建设。

以“工匠精神”向土地淘金,久久为功,创新进取,才能让地理标志产品成为产业优势的标志、乡村振兴的见证。

