

# 高校招生咨询会“双响炮” 领航淮南学子逐梦新征程

本报记者 罗静 查嘉琪 摄影报道



6月26日,淮南市升学咨询热潮涌动。淮南一中与淮南二中接力举办两场大型2025年高校招生现场咨询会,为高考学子搭建起通往理想大学的权威“直通车”。

## 淮南二中2025高校招生咨询会搭建升学“直通车”

当日上午,淮南二中校园里人头攒动,2025年高校招生现场咨询会在此举行。本次活动吸引了众多在皖招生的高等院校参与,为广大考生和家长提供了与高校面对面交流的宝贵机会,助力他们科学填报志愿,规划未来学业。

咨询会现场,各高校展位一字排开,招生老师们热情地为考生和家长介绍学校的招生政策、专业设置、录取规则、校园文化等信息。不少家长认真翻阅宣传资料,不时提出疑问,老师们都一一耐心解答。一些热门高校展位前更是围得水泄不通,考生和家长们积极咨询,希望能获取更多关键信息。

为了让考生和家长更全面、深入地了解志愿填报,淮南二中还特别安排了高考志愿填报专家讲座。专家凭借丰富的经验和对政策的精准把握,详细讲解了志愿填报流程、院校专业选择技巧以及如何根据考生的分数和兴趣合理定位目标院校等内容。讲座中,通过大量实际案例分析,深入浅出地为考生和家长们答疑解惑,现场互动频繁,气



氛热烈。

通过搭建高效、权威的信息交流平台,学校切实解决了考生和家长在志愿填报过程中的困惑与难题,为学子们精准锚定升学方向提供了有力支撑。下一步,淮南二中将持续深化与各高校的合作交流,不断优化升学指导服务体系,以更优质的资源和更贴心的服务,助力每一位学子叩响理想学府之门,奔赴属于自己的精彩未来。

## 百所名校汇聚淮南一中 招生咨询火热开启

当日下午,淮南一中举办的“2025年高校招生现场咨询会”在仰舜楼火热开启。咨询会现场人头攒动,气氛热烈,来自全国各地的110余所知名高校招生代表齐聚一堂,为即将填报志愿的考生和家长提供权威、精准、面对面的升学指导服务。

本次咨询会规模空前,吸引了包括国防科技大学、北京理工大学、复旦大学、同济大学、哈尔滨工业大学、东南大学等顶尖985、211“双一流”高校以及众多特色鲜明的省属重点大学、行业特色院校和优质高职高专院校参展。各高校均派出经验丰富的招生负责人和院系专业教师,携带最新招生政策、专业介绍和历年录取数据等详尽资料,为考生和家长答疑解惑。仰舜楼内各展位前被围得水泄不通,临时增设的咨询区也热度不减,充分体现了广大学子对获

取第一手招生信息的迫切需求。

在咨询现场,考生和家长的问题普遍聚焦于如何精准定位自身分数与位次所能匹配的高校层次、深入了解心仪专业的培养方向与就业前景以及科学合理地设置志愿梯度以规避风险等核心问题。各高校招生老师耐心细致地予以解答,并结合考生分数、位次、兴趣特长及未来规划,提供个性化的专业选择建议和志愿填报策略。“招生老师帮我详细分析了我分数段在省内的录取情况,还特别介绍了几个我之前没太关注但实际很有发展潜力的专业方向,感觉思路清晰多了。”淮南一中高三学生朱同学告诉记者。多位家长也坦言,与招生老师直接沟通获取的信息,远胜于单纯查阅网络资料,对帮助孩子做出更理性的选择至关重要。

面对高等教育发展的新趋势和国家战略人才需求的新变化,许多高校在咨询中重点推介了新兴交叉学科和契合国家战略发展的专业方向。人工智能、大数据科学与技术、新能源科学与工程、生物医药等前沿领域的专业咨询台前人气尤为高涨。

为确保咨询会高效有序进行,淮南一中精心组织,动员了师生志愿者提供引导、咨询、后勤保障等全方位服务。据淮南一中教务处主任王海介绍,高招咨询会是学校服务考生、助力其科学规划未来的重要举措。学校致力于搭建一个权威、高效的信息交互平台,让考生在人生关键抉择时刻,能够充分掌握信息,结合自身兴趣与国家需求,做出最优选择,这不仅关乎升学,更关乎他们未来的人生轨迹,期待每一位学子都能找到最适合自己的发展道路。

两场咨询会接力举办,为考生搭建了与心仪高校“零距离”沟通的宝贵桥梁,有效缓解了考生和家长在志愿填报中的焦虑与迷茫,如同及时雨。面对海量高校与复杂专业,考生常感无所适从。咨询会上,高校招生负责人面对面详尽解读、针对性答疑,清晰阐释专业内涵、培养方向及未来路径。家长得以获取一手、官方的招生政策,疑虑在权威解答中消散,代之以清晰认知和理性判断。

# “楚韵江南·魅力淮南”2025微视频创作大赛征稿启事

为深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察安徽重要讲话精神,引导全市微视频创作者推出更多展现“魅力淮南”、传播淮南新形象的优秀作品,用镜头讲好淮南故事,现举办“楚韵江南·魅力淮南”2025微视频创作大赛,诚邀市内外网络文艺工作者、爱好者、在校大学生及从业者踊跃参与。

## 一、组织机构

指导单位:中共淮南市委宣传部

主办单位:淮南市文学艺术界联合会、淮南市网络安全和信息化委员会办公室、淮南市精神文明建设办公室

协办单位:安徽伟烨房地产开发有限公司、淮南市房地产业协会

## 二、大赛主题

参赛作品需坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向,突出网络特色,适于网络传播。聚焦淮南的历史文化、自然风光、生态文明、美食美景、市井民俗、城市建设、科技创新、产业转型、乡村振兴等主题,特别是淮楚文化、《淮南子》故事、成语故事、二十四节气等。

## 三、投稿方式

1. 平台发布:在抖音、小红书、视频号、快手、西瓜视频、今日头条、bilibili(B站)及搜狐、腾讯等发布,并添加话题“#楚韵江南·魅力淮南”,即可视为参与报名及传播作品评选。

2. 备案投稿:将作品打包发送至邮

箱35468439@qq.com,邮件标题格式为:标题+作者(单位)名,正文说明要发布情况,附简介文字和联系方式,正文标题前备注“楚韵江南·魅力淮南”2025视频创作大赛。

## 四、征集及展播时间

即日起至2025年9月20日截止,历史文化主题可延至10月20日。

## 五、作品要求

1. 形式与规格:  
短视频为主,题材须紧扣大赛主题。  
拍摄手法不限,横屏、竖屏均可。  
分辨率:≥720p,推荐1080P(1920×1080)。

时长:短视频30秒—3分钟;微短剧、微电影、微纪录片可延长至5分钟。

邮箱投稿格式:MP4、MOV等常用视频格式。

核心要求:作品必须包含鲜明“淮南元素”,拍摄地点限淮南市域内。

2. 内容与技术:  
鼓励运用创新技术手段进行拍摄与剪辑。

字幕准确无误,画面流畅稳定,配音清晰可辨。

AI创作限制:仅限用于历史文化相关题材创作,并必须在投稿邮件附件或正文中明确标注“AI辅助创作”。

3. 原创性与发布:  
作品须为2025年1月1日以来创作

的原创作品,严禁旧作参赛。如作品已入选省级及以上相关评选活动,投稿时需注明。

作品在中央媒体或其他媒体(含自媒体)发布后累计浏览量超过10万的,可通过邮件或电话(0554-5362425)提醒主办方关注。

## 六、推优和补贴

### 奖项设置:

特等奖1名,奖金18000元;  
一等奖2名,奖金各6000元;  
二等奖4名,奖金各3000元;  
三等奖6名,奖金各2000元;  
最佳传播奖等单项奖若干名,奖金各1000元;

纪念奖若干名。

以上奖项设置可根据参赛数量略作调整。

所有入选作品均颁发荣誉证书,个人所得税自理。

## 七、特色亮点

1. 专业评审:邀请省内外专家组成评审团,从思想性、艺术性、创新性等维度进行专业评审;结合平台数据评选奖项。

2. 强力推广:优秀作品将在省市相关媒体平台集中展示,推荐至主流媒体展播。

3. 发展机遇:入选作品的创作者,将有机会被推荐加入淮南市文联短视频

协会(筹)或其他相关专业协会。

## 八、版权与授权说明

1. 参赛者必须是参赛作品的合法版权所有者或已获得充分授权,确保作品中使用的所有素材(包括但不限于画面、音乐、字体、肖像、叙事内容等)无任何著作权、肖像权等法律纠纷。因侵权产生的法律责任由参赛者自行承担。

2. 严禁抄袭、剽窃。一经发现,立即取消获奖资格。

3. 主办方权利:凡投稿参赛,即视为参赛者授权主办方及其指定单位在非营利性的前提下,享有对入选作品进行以下使用的权利:用于本次大赛及相关活动的宣传、展映、播放。推荐至合作媒体进行展播。制作活动宣传材料(包括但不限于画册、线上合集等)。保留作品用于档案、研究及城市形象推广。

4. 主办方在使用作品时,将尽可能标注作者信息。参赛者保留作品的其他著作权。

## 九、联系方式

淮南市文学艺术界联合会

联系电话:0554—5362425

本次活动最终解释权归主办方所有。

“楚韵江南·魅力淮南”2025微视频创作大赛组委会

淮南市文学艺术界联合会

2025年6月27日