



十年寒窗苦读，一朝收获果实，确实很不容易，值得庆祝。这些喜极而泣的场面，是老百姓“望子成龙，望女成凤”等朴素真实情感表达的体现。作为旁观者，我们理解和尊重，并愿意送上诚挚的掌声和祝福。总之一句话，屏蔽分数，不屏蔽快乐。

屏蔽分数，不屏蔽快乐

早在2021年，教育部就出台相关规定，要求各地各校严禁以任何形式宣传炒作“高考状元”“高考升学率”和“高分考生”。这两年，“高考状元”的炒作确实少见了，但又出现了一种新现象，有的自媒体、网络大V，包括一些学校乃至相关机构账号，都出现了炒作高分屏蔽生的情况。

所谓高分屏蔽生，指的是高考成绩在本省（直辖市、自治区）排名较高，因此被屏蔽具体分数的考生。教育部规定禁止炒作“高考状元”“高分考生”等概念。可而今，炒作高分屏蔽生，本质上就是炒作“高考状元”“高分考生”的一个现实变种。

屏蔽高分生以后，最直接的结果就是“高考状元”找不到了，使得对极个别考生的围观热度降低了。但另一方面也形成了一种悬疑：被屏蔽的学生，都有可能是“状元”。一些嗅觉灵敏的自媒体、大V马上发现了炒作与政策之间的一条狭窄缝隙。这些人眼冒绿光如同发现了新富矿，个个都想从中挖到属于自己的宝石。“原来只炒一个‘状元’，现在炒作50个屏蔽生”正是这种现象的真实写照。

教育部出台的规定说得很清楚，严禁以任何形式宣传炒作，其中自然也包括高分屏蔽生这一形式。官

方禁止炒作“高考状元”“高分考生”，为的是避免教育走向功利化，初心是保护学生，这值得肯定。自媒体、网络大V也好，学校和教育培训机构也罢，都不应该在这件事上打擦边球，还是要严格执行相关规定，守住相应的底线。特别是，个别学校不应朝着将其塑造为“我的政绩”的方向推波助澜，教培机构也不应以此刺激教育焦虑，谋取商业利益。

同时我们也看到，每年高考出分季，网上也有很多家长自发上传“高考查分查出高分，现场一片欢腾，亲人师友相拥”之类的视频。十年寒窗苦读，一朝收获果实，确实很不容易，值得庆祝。这些喜极而泣的场面，是老百姓“望子成龙，望女成凤”等朴素真实情感表达的体现。作为旁观者，我们理解和尊重，并愿意送上诚挚的掌声和祝福。总之一句话，屏蔽分数，不屏蔽快乐。

当然，一次考试不能决定终身，低分不代表前途灰暗，高分也不代表一片坦途，无论高分低分都只是一次经历，大学也只是一次机会，人生还有无限可能。无论高考结果如何，都还是要有归零心态，有重新再出发的勇气。

高路 来源：钱江晚报



期待各地敞怀相迎，以更新颖的文旅产品、更动人的家乡故事，从群众的“乐子”里蹚出发展的“路子”，让现象级成功从偶然走向必然。

群众的“乐子”里，蕴含发展的“路子”

这个夏天，被亲切称为“苏超”的江苏省城市足球联赛火爆出圈，成为现象级体育盛会。让人不禁想问，其成功密码何在？

先看特质鲜明的“文化家底”。城市IP承载着独具特色的地域风情与人文基因，“盐水鸭PK恐龙”“楚汉争霸”……各地将独特的历史典故、风物特产、饮食文化巧妙融入赛事，活力赛场升级为城市魅力的文化秀场。一场球赛，点燃乡情与自豪，放大城市辨识度和吸引力。

再看文旅消费的“乘数效应”。“常州还有几笔？”“收下笔画，名字里有州的都是兄弟！”各地文旅账号借势“玩梗”，精准收获流量密码。“叫南哥”帆布包、常州“恐龙妹”玩偶等文创热销……拥抱年轻态，抓住“跟着赛事去旅行”风口，一系列引客又留客的好点子，为文化赋能

经济社会发展提供借鉴。

最后看体育赛事的“群众基因”。教师、学生、快递员、司机……赛场上奔跑的是各行各业的普通人，他们是赛场主角也是邻家面孔，赋予赛事“自家事”般的亲切感。球迷为之呐喊的，不仅是比分，更是那份滚烫的拼搏精神。体育赛事只有真正扎根群众，才能激发广泛参与，永葆生命力。

“苏超”的火爆，是活力中国、乡土中国的生动注脚。它证明，接地气的文化有感染力，真诚的参与有凝聚力，转化流量的巧思有生产力。期待各地敞怀相迎，以更新颖的文旅产品、更动人的家乡故事，从群众的“乐子”里蹚出发展的“路子”，让现象级成功从偶然走向必然。

陈圆圆 来源：人民日报



“沿街商铺码”的运营，考验着相关部门的担当与精细化治理能力。期待各地持续探索，进一步完善“码”上监管，改进各板块功能，让“沿街商铺码”成为营造良好消费环境的“利器”。

“沿街商铺码”为市场监管打开新思路

商铺门口贴一张二维码，市民扫码能实时看到餐馆后厨作业情况，获取餐饮商户食品安全公示信息，也可以直接投诉门店；商户扫码可以获取开店指引、店招引导并线上提交材料，还可以申报外摆；城管执法人员扫码则可以获取店招档案、检查档案和外摆情况，快速掌握门店变更情况——这样的“沿街商铺码”正在上海奉贤区逐步推广。

扫码点餐、扫码排队、扫码开门……数字时代，二维码渗透到人们生活的方方面面，也为城市治理、市场监管打开了新思路。与以往的一些“监管二维码”有所不同，“沿街商铺码”集纳了更多功能，通过“一码多能”实现数据归集、信息共享、服务集成等多场景嵌入式服务。就此而言，“沿街商铺码”不仅是“监管码”，也是“服务码”，还是群众的“监督码”。

某种程度上，“沿街商铺码”打通了监管部门与监管对象、消费者与商家之间的信息壁垒，有利于构建政府、商家与消费者三方参与的治理共同体。只要掏出手机扫扫码，执法人员例行检查更加方便快捷，商家提

交材料可以省去奔波之苦，消费者购物、用餐也能更放心，“沿街商铺码”在提升监管效率、优化营商环境、增强消费信心等方面发挥着不小的作用，值得各地借鉴与推广。

当然，张贴“沿街商铺码”只是第一步，用好管好更为重要，须避免其变成“僵尸码”。例如，要确保“沿街商铺码”贴在商铺显眼位置，收录的信息应当真实可靠，且动态进行更新完善；对于市民投诉、反馈的问题，监管部门要及时跟进处理，充分发挥社会监督力量。同时，有关部门不能过于依赖“沿街商铺码”等数字监管手段，传统监管手段也不能丢。唯有将“上门走访”与“扫码查验”相结合，才能更有效发挥监管效能。

“沿街商铺码”的设置，是值得肯定的治理创新；“沿街商铺码”的运营，考验着相关部门的担当与精细化治理能力。期待各地持续探索，进一步完善“码”上监管，改进各板块功能，让“沿街商铺码”成为营造良好消费环境的“利器”。

戴先任 来源：工人日报