



十年寒窗苦读,一朝收获果实,确实很不容易,值得庆祝。这些喜极而泣的场面,是老百姓“望子成龙,望女成凤”等朴素真实情感表达的体现。作为旁观者,我们理解和尊重,并愿意送上诚挚的掌声和祝福。总之一句话,屏蔽分数,不屏蔽快乐。

屏蔽分数,不屏蔽快乐

早在2021年,教育部就出台相关规定,要求各地各校严禁以任何形式宣传炒作“高考状元”“高考升学率”和“高分考生”。这两年,“高考状元”的炒作确实少见了,但又出现了一种新现象,有的自媒体、网络大V,包括一些学校乃至相关机构账号,都出现了炒作高分屏蔽生的情况。

所谓高分屏蔽生,指的是高考成绩在本省(直辖市、自治区)排名较高,因此被屏蔽具体分数的考生。教育部规定禁止炒作“高考状元”“高分考生”等概念。可而今,炒作高分屏蔽生,本质上就是炒作“高考状元”“高分考生”的一个现实变种。

屏蔽高分生以后,最直接的结果就是“高考状元”找不到了,使得对极个别考生的围观热度降低了。但另一方面也形成了一种悬疑:被屏蔽的学生,都有可能是“状元”。一些嗅觉灵敏的自媒体、大V马上发现了炒作与政策之间的一条狭窄缝隙。这些人眼冒绿光如同发现了新富矿,个个都想从中挖到属于自己的宝石。“原来只炒一个‘状元’,现在炒作50个屏蔽生”正是这种现象的真实写照。

教育部出台的规定说得很清楚,严禁以任何形式宣传炒作,其中自然也包括高分屏蔽生这一形式。官

方禁止炒作“高考状元”“高分考生”,为的是避免教育走向功利化,初心是保护学生,这值得肯定。自媒体、网络大V也好,学校和教育培训机构也罢,都不应该在这件事上打擦边球,还是要严格执行相关规定,守住相应的底线。特别是,个别学校不应朝着将其塑造为“我的政绩”的方向推波助澜,教培机构也不应以此刺激教育焦虑,谋取商业利益。

同时我们也看到,每年高考出分季,网上也有很多家长自发上传“高考查分查出高分,现场一片欢腾,亲人师友相拥”之类的视频。十年寒窗苦读,一朝收获果实,确实很不容易,值得庆祝。这些喜极而泣的场面,是老百姓“望子成龙,望女成凤”等朴素真实情感表达的体现。作为旁观者,我们理解和尊重,并愿意送上诚挚的掌声和祝福。总之一句话,屏蔽分数,不屏蔽快乐。

当然,一次考试不能决定终身,低分不代表前途灰暗,高分也不代表一片坦途,无论高分低分都只是一次经历,大学也只是又一次机会,人生还有无限可能。无论高考结果如何,都还是要有归零心态,有重新再出发的勇气。

高路 来源:钱江晚报



期待各地敞怀相迎,以更新颖的文旅产品、更动人的家乡故事,从群众的“乐子”里蹚出发展的“路子”,让现象级成功从偶然走向必然。

群众的“乐子”里,蕴含发展的“路子”

这个夏天,被亲切称为“苏超”的江苏省城市足球联赛火爆出圈,成为现象级体育盛会。让人不禁想问,其成功密码何在?

先看特质鲜明的“文化家底”。城市IP承载着独具特色的地域风情与人文基因,“盐水鸭PK恐龙”“楚汉争霸”……各地将独特的历史典故、风物特产、饮食文化巧妙融入赛事,活力赛场升级为城市魅力的文化秀场。一场球赛,点燃乡情与自豪,放大城市辨识度和吸引力。

再看文旅消费的“乘数效应”。“常州还有几笔?”“收下笔画,名字里有州的都是兄弟!”各地文旅账号借势“玩梗”,精准捕获流量密码。“叫南哥”帆布包、常州“恐龙妹”玩偶等文创热销……拥抱年轻态,抓住“跟着赛事去旅行”风口,一系列引客又留客的好点子,为文化赋能

经济社会发展提供借鉴。

最后看体育赛事的“群众基因”。教师、学生、快递员、司机……赛场上奔跑的是各行各业的普通人,他们是赛场主角也是邻家面孔,赋予赛事“自家事”般的亲切感。球迷为之呐喊的,不仅是比分,更是那份滚烫的拼搏精神。体育赛事只有真正扎根群众,才能激发广泛参与,永葆生命力。

“苏超”的火爆,是活力中国、乡土中国的生动注脚。它证明,接地气的文化有感染力,真诚的参与有凝聚力,转化流量的巧思有生产力。期待各地敞怀相迎,以更新颖的文旅产品、更动人的家乡故事,从群众的“乐子”里蹚出发展的“路子”,让现象级成功从偶然走向必然。

陈圆圆 来源:人民日报



“沿街商铺码”的运营,考验着相关部门的担当与精细化治理能力。期待各地持续探索,进一步完善“码”上监管,改进各板块功能,让“沿街商铺码”成为营造良好消费环境的“利器”。

“沿街商铺码”为市场监管打开新思路

商铺门口贴一张二维码,市民扫码能实时看到餐馆后厨作业情况,获取餐饮商户食品安全公示信息,也可以直接投诉门店;商户扫码可以获取开店指引、店招引导并线上提交材料,还可以申报外摆;城管执法人员扫码则可以获取店招档案、检查档案和外摆情况,快速掌握门店变更情况——这样的“沿街商铺码”正在上海奉贤区逐步推广。

扫码点餐、扫码排队、扫码开门……数字时代,二维码渗透到人们生活的方方面面,也为城市治理、市场监管打开了新思路。与以往的一些“监管二维码”有所不同,“沿街商铺码”集纳了更多功能,通过“一码多能”实现数据归集、信息共享、服务集成等多场景嵌入式服务。就此而言,“沿街商铺码”不仅是“监管码”,也是“服务码”,还是群众的“监督码”。

某种程度上,“沿街商铺码”打通了监管部门与监管对象、消费者与商家之间的信息壁垒,有利于构建政府、商家与消费者三方参与的治理共同体。只要掏出手机扫一扫,执法人员例行检查更加方便快捷,商家提

交材料可以省去奔波之苦,消费者购物、用餐也能更放心,“沿街商铺码”在提升监管效率、优化营商环境、增强消费信心等方面发挥着不小的作用,值得各地借鉴与推广。

当然,张贴“沿街商铺码”只是第一步,用好管好更为重要,须避免其变成“僵尸码”。例如,要确保“沿街商铺码”贴在商铺显眼位置,收录的信息应当真实可靠,且动态进行更新完善;对于市民投诉、反馈的问题,监管部门要及时跟进处理,充分发挥社会监督力量。同时,有关部门不能过于依赖“沿街商铺码”等数字监管手段,传统监管手段也不能丢。唯有将“上门走访”与“扫码查验”相结合,才能更有效发挥监管效能。

“沿街商铺码”的设置,是值得肯定的治理创新;“沿街商铺码”的运营,考验着相关部门的担当与精细化治理能力。期待各地持续探索,进一步完善“码”上监管,改进各板块功能,让“沿街商铺码”成为营造良好消费环境的“利器”。

戴先任 来源:工人日报