

# ■一亿老年人的快乐需求如何满足

## 银发族文娱需求呈现多元化、个性化特征

今年73岁的朱文祥从年轻的时候起就对音乐感兴趣,他自学音乐,退休之后更是参与到社区的音乐教学中,带领团队在比赛中获得多个奖项。最近,他开始研究电吹管。“这个电吹管可以模拟80多种声音,很有意思。”朱文祥说。

随着数字时代到来,数码科技让不少银发族感到陌生。为了跟上时代的步伐,许多银发族开始主动“拥抱”这一浪潮,天通苑文化艺术中心老年大学学员张瑞敬便是其中之一。

“退休之后时间空下来,我总想着学点东西,都说‘退休不褪色’嘛!”今年59岁的张瑞敬在天通苑文化艺术中心报名了老年智慧课堂、朗诵、声乐、模特步等课程。“老年智慧课堂主要教了手机摄影、视频剪辑等内容,现在我有时会把参加朗诵比赛的视频简单剪辑后上传到线上的社交平台,当作生活的记录。”

“我通过微信视频号了解到葫芦丝的线上课程,后来就报名线上课学习了快两年。”老年网友海天介绍道,“线上课性价比高,也不受地域的限制,有问题也可以随时问老师,我收获很大。”如今,海天不仅自己会吹奏葫芦丝,还跟随社区葫芦丝队外出表演。

北京航空航天大学公共管理学院教授刘亚娜认为,当前城市老年人的文娱需求呈现多元化、个性化等特征,既保留了传统偏好,又融入了新时代元素。一方面,在内容偏好上,呈现“雅俗”分层;另一方面,参与形式更加灵活,既有线下的活动,如短途旅行等轻户外活动,也有线上交流,如线上课程学习等。

银发族的文化需求正在日益增长。从“老有所养”跃向多彩“老有所乐”的热潮已经来临,但诈骗陷阱、场地不足等隐忧浮现。满足3.1亿老年人的快乐需求,需政府、社区、家庭、市场多方合力创新,让每位长者真正“乐”享晚年。

跳爵士舞、玩狼人杀、开卡丁车、报名模特班……近一段时间,在上海和苏州等地,一批新型的退休俱乐部以组织潮流活动和热门课程为主,受到了不少退休人士的欢迎。

“我们俱乐部偏向体验,成员多是50岁到60岁年龄段的退休人士。”上海某退休俱乐部经理人黄佳怡介绍道,“从2023年10月俱乐部开始营业,目前俱乐部的私域流量有五六千人,公域流量有两万多人。”近年来,越来越多的银发族在满足基本生活需求后,积极投身文娱活动,让退休生活“潮”起来。

## 蓬勃发展之下 有隐忧

中国老龄科学研究中心研究员党俊武认为,针对银发族的文娱消费,所有的创新模式都值得探索。但要注意,一定要加强监管,防止不良组织乘虚而入。

随着银发文娱市场持续升温,不少不法分子以“真诚”为幌子实施诈骗,损害老年人权益。在深圳工作的小太阳(网名)就向记者讲述了母亲线上购课受骗的经历。她的母亲在宁夏老家,去年通过视频号接触到《易经》课程,瞒着家人花费4000元报名,却发现课程内容充斥封建迷信。小太阳发现后立即联系律师,成功追回学费。

“老年人在参与文娱活动时受骗主要有以下几个原因:一是政府亟待发力;二是在监管上有难度;三是基层老年人的组织建设还不够健全;四是媒体监管有待加强,尤其是短视频平台。此外,子女对家中老年人的关注度不够也是重要原因之一,子女应该尽量增加陪伴时长,帮助其筛选优质的文娱活动。”党俊武说。

此外,银发族在精神文娱生活领域的基础设施、活动场地、社群搭建等方面,仍有进一步优化提升的空间。

“之前我住在老小区,场地受限,文化氛围也不是太浓厚,想学东西只能自学,也缺少同伴。”张瑞敬说,“现在搬到这边方便多了,不仅有活动场地,还有24小时热水,风吹不着,雨淋不到,通过参加文娱活动还结交了很多朋友。”



资料图片

## 从多方面入手 助力“老有所乐”

据了解,为满足退休职工的文化需求,目前政府和社会做出了诸多探索,主要采取以下几种方式:文化艺术场馆的优惠和优待;老年大学和老年学校的开办;地方性的文化馆和艺术馆的建设;市场为低龄老年人提供老年教育服务、老年文化服务、老年康养服务等;地方建立的老年人协会。

据国家统计局发布的数据,截至2024年末,我国60岁及以上老年人口为31031万人,占22.0%。“随着老年人口规模不断扩大,老年人精神文化生活所需要的基础设施、场地、经费、活动内容等方面仍存在短板,需要多方发力才能实现‘老有所乐’。”党俊武说。

在课程建设上,近年来,北京市东城老年大学进一步加强学校课程体系建设,丰富教学内容,增强教学课程的知识性、趣味性和多样性。“除了开设较为传统的课程,比如书法、绘画、古典文学等,我们还新设了声乐、朗诵、乐器等艺术类课程。”北京市东城老年大学副校长王军介绍道。

在授课方式上,“一是语言通俗,要讲故事;二是课堂互动,带大家做游戏,锻炼脑力反应速度;三是课后在群里沟通,随时解答问题,一对一辅导。还有就是多鼓励,多赞美,给大家提供情绪价值。”今年是无忌(网名)在天通苑文化艺术中心老年大学授课的第三年,在给银发族们授课的过程中,他总结出了一些经验。

推动老人人文娱服务的健康可持续发展,首先,要加快老年文化产业发展的硬件体系建设,以社区为基本阵地,打造服务青少年、中壮年和老年人分时共享的综合性社区文化服务场所。其次,要加大老年文化产业发展的体制机制创新力度,建立老年公共文化服务制度,建立老年文化发展基金,引导社会力量加大投入,开办老中青幼共享的综合性新消费场景。此外,要开拓内容为王的老人文化消费项目,开发适合他们的文化项目和内容。”党俊武说,“需要注意的是,基层老年人组织的建设是关键。”

刘亚娜表示,当前国家正逐步完善“15分钟养老服务圈”,联动发展“在地化”的文娱圈以丰富银发族的精神文化生活,颇具探索价值。

来源:工人日报