

# 3.1亿老年人的快乐需求如何满足

## 银发族文娱需求呈现多元化、个性化特征

今年73岁的朱文祥从年轻的时候就对音乐感兴趣,他自学音乐,退休之后更是参与到社区的音乐教学中,带领团队在比赛中获得多个奖项。最近,他开始研究电吹管。“这个电吹管可以模拟80多种声音,很有意思。”朱文祥说。

随着数字时代到来,数码科技让不少银发族感到陌生。为了跟上时代的步伐,许多银发族开始主动“拥抱”这一浪潮,天通苑文化艺术中心老年大学学员张瑞敬便是其中之一。

“退休之后时间空下来,我总想着学点东西,都说‘退休不褪色’嘛!”今年59岁的张瑞敬在天通苑文化艺术中心报名了老年智慧课堂、朗诵、声乐、模特步等课程。“老年智慧课堂主要教了手机摄影、视频剪辑等内容,现在我会把参加朗诵比赛的视频简单剪辑后上传到线上的社交平台,当作生活的记录。”

“我通过微信视频号了解到葫芦丝的线上课程,后来就报名线上学习了快两年。”老年网友海天介绍道,“线上课性价比高,也不受地域的限制,有问题也可以随时问老师,我收获很大。”如今,海天不仅自己会吹奏葫芦丝,还跟随社区葫芦丝队外出表演。

北京航空航天大学公共管理学院教授刘亚娜认为,当前城市老年人的文娱需求呈现多元化、个性化等特征,既保留了传统偏好,又融入了新时代元素。一方面,在内容偏好上,呈现“雅俗”分层;另一方面,参与形式更加灵活,既有线下的活动,如短途旅行等轻户外活动,也有线上交流,如线上课程学习等。

银发族的文化需求正在日益增长。从“老有所养”跃向多彩“老有所乐”的热潮已经来临,但诈骗陷阱、场地不足等隐忧浮现。满足3.1亿老年人的快乐需求,需政府、社区、家庭、市场多方合力创新,让每位长者真正“乐”享晚年。

跳爵士舞、玩狼人杀、开卡丁车、报名模特班……近一段时间,在上海和苏州等地,一批新型的退休俱乐部以组织潮流活动和热门课程为主,受到了不少退休人士的欢迎。

“我们俱乐部偏向体验,成员多是50岁到60岁年龄段的退休人士。”上海某退休俱乐部主理人黄佳怡介绍道,“从2023年10月俱乐部开始营业,目前俱乐部的私域流量有五六千人,公域流量有两万多人。”近年来,越来越多的银发族在满足基本生活需求后,积极投身文娱活动,让退休生活“潮”起来。

## 蓬勃发展之下有隐忧

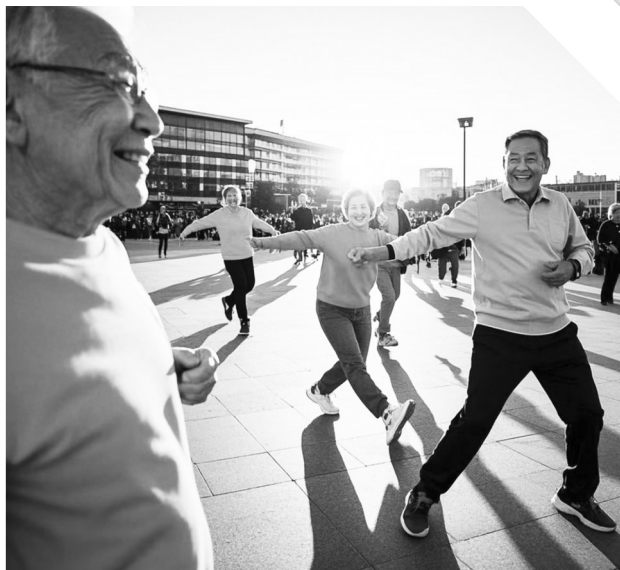
中国老龄科学研究中心研究员党俊武认为,针对银发族的文化消费,所有的创新模式都值得探索。但要注意,一定要加强监管,防止不良组织乘虚而入。

随着银发文娱市场持续升温,不少不法分子以“真诚”为幌子实施诈骗,损害老年人权益。在深圳工作的小太阳(网名)向记者讲述了母亲线上购课受骗的经历。她的母亲在宁夏老家,去年通过视频号接触到《易经》课程,瞒着家人花费4000元报名,却发现课程内容充斥封建迷信。小太阳发现后立即联系律师,成功追回学费。

“老年人在参与文娱活动时受骗主要有以下几个原因:一是政府亟待发力;二是在监管上有难度;三是基层老年人的组织建设还不够健全;四是媒体监管有待加强,尤其是短视频平台。此外,子女对家中老年人的关注度不够也是重要原因之一,子女应尽量增加陪伴时长,帮助其筛选优质的文娱活动。”党俊武说。

此外,银发族在精神文娱生活领域的基础设施、活动场地、社群搭建等方面,仍有进一步优化提升的空间。

“之前我住在老小区,场地受限,文化氛围也不是太浓厚,想学东西只能自学,也缺少同伴。”张瑞敬说,“现在搬到这边方便多了,不仅有活动场地,还有24小时热水,风吹不着,雨淋不到,通过参加文娱活动还结交了很多朋友。”



资料图片

## 从多方面入手助力“老有所乐”

据了解,为满足退休职工的文化需求,目前政府和社会做出了诸多探索,主要采取以下几种方式:文化艺术场馆的优惠和优待;老年大学和老年学校的开办;地方性的文化馆和艺术馆的建设;市场为低龄老年人提供老年教育服务、老年文化服务、老年康养服务等;地方建立的老年人协会。

据国家统计局发布的数据,截至2024年末,我国60岁及以上老年人口为31031万人,占22.0%。“随着老年人口规模不断扩大,老年人精神文化生活所需要的基础设施、场地、经费、活动内容等方面仍存在短板,需要多方发力才能实现‘老有所乐’。”党俊武说。

在课程建设上,近年来,北京市东城老年大学进一步加强学校课程体系建设,丰富教学内容,增强教学课程的知识性、趣味性和多样性。“除了开设较为传统的课程,比如书法、绘画、古典文学等,我们还新设了声乐、朗诵、乐器等艺术类课程。”北京市东城老年大学副校长王军介绍道。

在授课方式上,“一是语言通俗,要讲故事;二是课堂互动,带大家做游戏,锻炼脑力反应速度;三是课后在群里沟通,随时解答问题,一对一辅导。还有就是多鼓励,多赞美,给大家提供情绪价值。”今年是无忌(网名)在天通苑文化艺术中心老年大学授课的第三年,在给银发族们授课的过程中,他总结出了一些经验。

推动老年人文娱服务的健康可持续发展,首先,要加快老年文化产业发展的硬件体系建设,以社区为基本阵地,打造服务青少年、中壮年和老年人分时共享的综合性社区文化服务场所。其次,要加大老年文化产业发展的体制机制创新力度,建立老年公共文化服务制度,建立老年文化发展基金,引导社会力量加大投入,开办老中青幼共享的综合性新消费场景。此外,要开拓内容为王的老年人文化消费项目,开发适合他们的文化项目和内容。”党俊武说,“需要注意的是,基层老年人组织的建设是关键。”

刘亚娜表示,当前国家正逐步完善“15分钟养老服务圈”,联动发展“在地化”的文娱圈以丰富银发族的精神文化生活,颇具探索价值。

来源:工人日报