

2025年上半年电影票房为292.31亿元

国家电影局发布数据,2025年上半年电影票房达292.31亿元,观影人次为6.41亿,同比分别增长22.91%和16.89%,国产影片票房占比为91.2%。

其中,《哪吒之魔童闹海》以154.46亿元的票房成绩领跑,《唐探1900》《封神第二部:战火西岐》《熊出没·重启未来》《射雕英雄传:侠之大者》位列票房榜2至5位。

票房过亿元的影片共25部,其中国产影片16部,外国影片9部。

来源:新华网

87版电视剧众演员聚首 “红楼梦中人”不为怀旧为品读

近日,87版电视剧《红楼梦》中迎春、惜春、李纨、平儿、袭人等角色的扮演者齐聚东城区图书馆,参加“红楼梦中人品读会”成立一周年主题活动。她们带来了诵读和表演——饰演袭人的袁玫客串宝玉、饰演妙玉的姬玉客串黛玉,共同诵读“读西厢”;饰演平儿的沈琳现场演唱《题帕三绝》。

这个由《红楼梦》爱好者组成的品读会一年来坚持每周组织线下读书会,不但获得京城多家书店、阅读空间免费提供场地,也吸引了不少红学专家和艺术家热情参与。

男女老少每周相聚精读红楼

成立于2024年6月的红楼梦中人品读会,是一个为普通书友搭建,以推广传统文化、推广《红楼梦》为目的的免费交流学习平台。

发起人志宏是个与文化行业毫不相关的《红楼梦》爱好者,这位“70后”出于对《红楼梦》的热爱,常年号召朋友一起读书。去年6月,一次在松坡书局的品读活动促成了品读会的成立,原本只是十余好友愉快相聚,没想到迅速发展成线上800多人参与。一年来,品读会共举办47期品读活动以及18期“专家说”、2期“品红诗社”和一次征文活动。

“第一次品读活动上,我们就确定,以后每周线下聚会一次,精读脂评本《红楼梦》的一回,一字一句读原文,分享感悟。”志宏说。慢慢地,加入品读会的书友越来越多,有孩子,也有老人;有高校教师,也有普通上班族,“我们不设门槛,只要喜欢《红楼梦》,想了解《红楼梦》,都可以参加。”

骑单车寻场地获多家书店援手

品读会人数越来越多,当线下活动有十几人甚至几十人参与时,去哪里举办活动成为志宏要直面的问题。

“我的工作和文化行业没什么关系,也不认识什么人,找场地只能靠自己磨嘴皮子。”志宏曾骑着车,满大街找能容纳多人读书的空间。品读会是公益性质,负担不起收费场地,幸运的是,北京爱读书的人非常多。志宏在品读时结识了金融街书局相关负责人,双方一拍即合,品读会初期很多活动都在金融街书局·嘉空间举办。

志宏凭着一股勇劲儿,单枪匹马敲开过很多文化空间的门,也给图书馆、出版社等机构打过电话。品读会读的书是线装书局出版的,志宏就按着书上印着的电话打给书局:“我们是一群朴素的读书人,能不能去您那儿读书呢?”接听电话的工作人员一头雾水,“但他们非常认真负责,后来专门给我回电话,说可以举办一次活动试试!”如今,红楼梦中人品读会的活动已成为东城图书馆和金融街书局·嘉空间的固定项目。

从书斋到园林足迹遍京城

在精读原著以外,书友们还开展了丰富的文化活动,充分挖掘“红楼+美食”“红楼+养生”“红楼+建筑”等内涵。在文史学者带领下,书友们曾一同走过西山“曹雪芹小道”,身体力行丈量曹雪芹当年的脚步;也曾共同前往北京大观园,依照书中贾政父子游园顺序重游大观园。

品读会的发展获得不少文化界人士关注。今年3月的品读会上,作曲家王立平惊喜亮相,为品读会题字“一朝入梦 终生不醒”。北方昆曲剧院艺术家也多次与品读会合作,一周年活动上还演绎了昆曲《红楼梦》选段。

“我特别感动,这些艺术家都是自愿前来,完全不求物质回报。”志宏说,“对于广大书友而言,北京有丰富的文化资源,我们也希望借助这些文化资源继续前行,为推广红楼文化和优秀传统文化尽绵薄之力。”

来源:北京日报



《哪吒2》上映153天 票房超154亿

电影《哪吒之魔童闹海》密钥于6月30日23:59正式到期。据灯塔专业版数据,该片于今年1月29日上映,首日票房就创下4.87亿佳绩,上映时间共153天,截至6月30日18点累计票房154.45亿。全球票房21.94亿美元,位列全球影史票房榜前5,累计观影人次3.24亿。影片上映至今已经打破中国电影超100项纪录。

近日,《哪吒之魔童闹海》官方微博也发布视频告别:“多庆幸能有一程伴你同游,毕竟每次相遇都绝无仅有。”网友也不舍表示:“吒儿,等着你第三部哦。”“感谢相伴,第三部见!”

来源:今晚报

《侏罗纪世界:重生》中国首映礼 斯嘉丽红裙亮相 龙霸今夏征服观众

由环球影业倾力打造的科幻冒险巨制《侏罗纪世界:重生》盛大举行中国首映礼!影片导演加里斯·爱德华斯携手主演斯嘉丽·约翰逊、乔纳森·贝利、鲁伯特·弗兰德空降上海,不仅在红毯上与众多粉丝热情互动点燃全场,更在映前交流环节揭秘传奇冒险的台前幕后。而映后首批口碑也强势出炉,震撼视听交织惊险情节,身临其境征服无数观众。

大银幕盛宴称霸暑期,《侏罗纪世界:重生》预售火热进行中,7月2日一票踏入猛龙禁地!

来源:新浪网

