

观点
扫描

面对旺盛的毕业游需求,各地需深度挖潜、释放“预热效应”,将其有效转化为驱动暑期乃至全年文旅消费提质扩容的强劲引擎。

抓住毕业游走热的文旅机遇

随着高考落幕、高校毕业证书颁发,旅游市场迎来一波青春洋溢的消费浪潮。

毕业游的兴起,表面是价格窗口期驱动的理性选择,深层则折射出新生代消费群体的行为逻辑与价值取向。不过,对于各地扎堆推出的“准考证免收费游”活动,部分景区仅免大门票但二次消费高昂,吸引力容易被稀释。这些旅游服务供给能否精准匹配新生代游客对个性化、沉浸式体验的高期待,仍是一个问题。面对旺盛的毕业游需求,各地需深度挖潜、释放“预热效应”,将其有效转化为驱动暑期乃至全年文旅消费提质扩容的强劲引擎。

精准满足需求。围绕演唱会、国风国潮、电竞动漫、户外探险等青年文化热点,打造“音乐节+在地文化深度游”“古风剧本杀沉浸式景区”“电竞主题酒店+观赛派对”等特色线路。重点培育旅拍、短视频跟拍、小众秘境深度向导、轻奢露营等高情绪价值服务,充分满足其分享社交与记录人生的核心需求。

优化政策效能。着力提升“准考证优惠”政策的含金量与精准度,从门票减免扩展至“吃住行游购娱”

全链条。整合景区、品牌酒店、特色餐饮、便捷交通及文创商品等多方资源,推出高性价比、体验丰富的“青春畅游一卡通”等主题套餐,实现优惠叠加与体验升级的无缝衔接,将政策覆盖面扩大至更广大青年群体。

强化精细管理。运用智慧化手段应对毕业游带来的瞬时客流高峰,在景区推广实施分时预约制度、建立基于大数据的客流实时监测与智能预警系统,提升管理效能与服务韧性。加强漂流、登山、大型游乐设施等高风险项目隐患排查。建立高效透明的旅游投诉响应与纠纷调处机制,守护好体验感这一文旅产业生命线。

着眼长远培育。积极推动图书馆、博物馆、美术馆、特色商业街区、夜间经济集聚区等城市公共空间与旅游场景深度融合,营造全域青年友好的文旅氛围。持续投入培育知识性与趣味性并重、满足年轻人成长需求的优质项目,使旅行本身成为年轻人开阔视野、启迪思维、增长才干的“第二课堂”。

刘志松 来源:经济日报



大学开放,贵在真诚,重在落实。需要高校管理者正视公众对重回校园、感受文化熏陶的合理期待,担起社会责任,让大学回归其作为公共空间的应有之义。

大学校园向公众开放咋就这么难?

随着暑期临近,高校大门为何难“打开”的话题,又引发关注。

一种声音是,大学校园向社会开放,可以最大程度地发挥独特作用,开得越大越好。也有人对校园开放表达担忧,比如担心干扰教学科研秩序、增加额外工作量、加大成本开支、升高交通及治安风险、容易被商业机构利用牟利等。

对此,教育部官网曾在发布有关政协提案答复意见时明确表示,大学校园更好向社会公众开放具有积极意义,有利于大学更好融入社会、服务社会。

近年来很多高校陆续向社会开放,如在旅游旺季增加更多预约名额,推出校园固定旅游线路,组织志愿者提供引导讲解服务等,但是高校开放的话题为何还总能引发争论呢?

关键还在于“落差感”——校园开放度以及对外开放过程中相关管理程序设置与社会公众期待存在差距。

曾经,高校大门普遍敞开,校友返校、市民健身、亲

子游园、学术交流成为校园常态。

疫情期间,高校严格入校管控。然而在经济社会恢复常态后的今天,不少学校还是“扭扭捏捏”,校园大门“欲开又止”——

有的采取网上预约“限制性开放”,但不是名额太少就是预约程序繁琐卡顿,不仅需填报身份信息,还得人脸识别,将便民流程变成“通关测试”;有的像是“挤牙膏”,没预约平台不说,还仅限周末刷身份证入校;有的干脆仍采取全时段封闭,民众压根找不到入校渠道。有网友坦言,想进学校还得“有关系”,或花钱找“黄牛”。

这种规避管理难度、维持“校内平静”的做法,是一些高校管理思维落后、校园治理能力不足的表现。

大学开放,贵在真诚,重在落实。化解“开放落差”,需要高校管理者正视公众对重回校园、感受文化熏陶的合理期待,拿出勇气和智慧,担起社会责任,摒弃封闭思维,让大学回归其作为公共空间的应有之义。

乌梦达 魏梦佳 赵旭 来源:新华网



没有围墙的“美术馆”让艺术为城市赋能

近日,嘉兴文旅启动没有围墙的“城市美术馆”活动,在嘉兴闹市区选取了街头的6家知名的咖啡馆、饭店,放置了一幅幅展现嘉兴地方文化、非遗元素和名人风采的艺术作品,装点着街边店铺的外景。

活动聚焦于嘉兴本土元素,将艺术创意根植并绽放于街头巷尾,鼓励创作者以多元视角呈现他们心中的嘉兴。活动让三方获益:店铺通过参与促进了消费,市民在享受美食之余获得了视觉艺术体验,作者则拥有了展示才华的公共平台。

无墙的“美术馆”意义并不仅仅在此。正如百年前的奥地利《城市建设艺术》所说,“(公共)艺术在城镇布置中具有合理而且重要的地位,因为它是唯一能够随时随地影响大量公众的艺术。相比而言,剧场和音乐厅的影响则限制在较小部分的人群。”所以,让艺术走出美术馆,进入到城市这座更大的“美术馆”,甚至让整个城市成了无墙的“美术馆”,意义重大。在这座“美术馆”里,各种壁垒与边界被打破,人人都能成为艺术家,人人都可以超越时间、空间随时随地邂逅艺术、享受艺术,甚至创作艺术。

虽然此次嘉兴的“城市美术馆”活动规模并不大,但却是一个有意义的开端。城市建设的经验告诉我们,当一座城市化身为无墙的“美术馆”,想象力与创造力将交汇融合,城市也将成为令人向往的品质生活高地。比如,在上海的南昌路街区,人们在建筑外壁上描绘出了一幅幅精美的作品,有主旋律的《在希望的田野上》,有山水系列的《自然重力》,还有充满怀旧色彩的《上海情怀》……南昌路因此变成了一条优美的艺术长廊,老旧小区的整体风貌焕然一新。

艺术是一座城市精神重塑的催化剂,对人们有心灵和精神的引导作用,街头巷尾形形色色的美术馆是美丽街区建设的重要部分,潜移默化地影响这座城市的气质。人是城市精神品格的个体表达,城市气质最终体现在每个人身上。

不仅如此,无墙的“美术馆”与城市居民日常生活融为一体。这种公共艺术让居民对社区的归属感增强,大家参与城市建设的积极性与日俱增,吸引更多人真正走进居住的社区,让艺术为城市赋能。

项向荣 来源:钱江晚报

无墙的“美术馆”,这种公共艺术让居民对社区的归属感增强,大家参与城市建设的积极性与日俱增,吸引更多人真正走进居住的社区,让艺术为城市赋能。