

苏超、乐高热度暴增

暑假游开启,长三角各地文旅迫不及待地卷起来了

暑期已正式开始,这是一年中时间最长、覆盖范围最广的旅游旺季。各地文旅紧抓黄金时节,用尽浑身解数吸引游客。

长三角凭借发达的交通网络,兼备都市风情、文化底蕴与青山秀水的旅游资源,对暑期游客形成了强大的虹吸效应。

那么今年暑期,长三角的旅游市场会迎来多大增量?

预计游客量将创新高

据预测,62天的暑运期间,长三角主要城市的飞机与铁路运输吞吐量都有增幅。

铁路方面,根据中国铁路上海局集团有限公司,长三角铁路暑期预计发送旅客超过1.9亿人次,同比增幅达6.7%,或创下历史新高。其中上海站较去年同比增长最快,达7.14%,预计发送旅客2855万人次。

这得益于长三角交通网络的持续升级。今年暑期,长三角铁路在实行高峰运行图的基础上,增开暑运临时旅客列车28.5对,其中直通方向25对,管内方向3.5对。客运产品朝着速度快、停站少、旅时短的方向精进。

值得一提的是,“轨道上的长三角”在逐步实现,“单城作战”模式逐步过渡为“客源互送”的一体化发展模式。

以6月15日开行的“超级环线”为例,这是首条跨越长三角三省一市的超级环线高铁列车,串联了上海、南京、合肥、杭州等4座长三角中心、副中心城市,连接起黄山、九华山、千岛湖等多个风景名胜,将长三角经济人口稠密、经济发达的沪宁、沪杭地区和旅游资源更丰富的浙西、皖南地区有机衔接在一起。

暑运以来,前往池州、九华山、黄山西等著名风景区所在车站的旅客日均830余人次,较开行初期增加近两成。

“苏超”带火中华恐龙园

中国铁路上海局的数据显示,暑期管内沪宁杭、苏州、扬州、黄山等地区客流集中,这恰是长三角几大王牌旅游城市。在文旅资源的开发上,各地有不同特色。

江苏旅游市场今年最大的变量,是从6月初火到现在的“苏超”。这场比赛真正构建起“一场赛事、全域消费”的生态体系。飞猪数据显示,今年暑期“苏超”相关的旅行热度暴增数倍,南通、宿迁、徐州等城市的暑期酒店预订量均翻倍增长。被频频群嘲的常州,可谓是“输了面子,赢了里子”,在飞猪景点热门榜单中,常州的中华恐龙园跃居第一,其他景点如东方盐湖城、天目湖旅游度假区等,预订量同样翻倍增长。

上海今年同样新增一张“名片”——7月5日开园的乐高乐园度假区。它不仅吸引了暑期游的主要活跃人群——占比高达54%的亲子游客,更是符合乐园主题出游热的大势,根据去哪儿旅游的数据,今年暑期乐园类订单同比去年增长25%。在乐园“热门目的地”榜单中,上海凭借乐高乐园和迪士尼度假区强势位居第二。

今年,上海文旅局、乐高乐园及各类旅游服务企业协同发力,势要打好“乐高乐园”之牌。早在开园前,乐高集团已经在6月的上海西岸开展“世界玩乐节”活动,此后还将开展中国乐高超级玩家节等活动;乐高乐园所在的金山

山区组织推出20余条相关主题旅游线路,丰富旅游产品;联合金山百联策划“乐高+”票根活动,致力于惠及游客。

今年夏季,受持续高温天气的影响,游客避暑意愿更为强烈。安徽文旅自去年起便将发力重点放在“避暑经济”上,深挖当地的休闲度假康养旅游资源——“大黄山”,包括黄山、池州、安庆、宣城4市、28个县(市、区),围绕“山”“水”要素发展非遗研学、亲水运动、户外探险、农事体验等项目。

“10后”家庭亲子游成标配

“10后”家庭指的是拥有2010年出生的孩子的家庭,“10后”孩子成长于信息爆炸时代,为了让孩子拥有更开阔的视野,暑期亲子游也成为了不少“10后”家庭的标配。

根据去哪儿旅游的数据,今年暑假学生人群出行订单预计同比增长超50%。

今年的上海旅游节首次创新采用了“一节两季”模式,7月5日至8月31日为“暑期旅游季”,9月1日至10月6日为“经典活动季”,“暑期旅游季”聚焦的,就是亲子家庭与学生群体,推出时尚演艺周、乐享北外滩、水岸乐游周、邮轮体验周、古镇旅游周、亲子旅游周等“欢乐盛夏”六大主题周活动,吸引亲子家庭。

上海各区也抓住暑期黄金时间,办起各种特色活动,如松江串联起玛雅海滩水公园泰浪狂欢节、辰山奇妙夜夏令营等旅游资源,推出“十大亲子网红打卡点”“十大亲子主题线路”“十大亲子度假酒店”等,积极发挥联动效应。上海野生动物园则延长运营时间,开放夜公园,推出“动物戏水,夜探猛兽”等夏日清凉活动。

浙江著名的避暑胜地安吉,则有熊猫部落探险乐园,搭配“天路飞车”(1314米赛道)、“竹间漂流”(1.2公里玻璃栈道)、“威亚飞人”等特色项目,满足亲子冒险需求。而旅游城市丽水将在今年8月开业山海猩球体感动物园,市民游客可与小熊猫、水獭、苏卡达陆龟等百余种动物零距离互动。该动物园预计引流超26万人次,将打造亲子家庭必打卡的梦幻乐园。

来源:上观新闻



庐江开建户外滑雪场

近日,合肥市庐江县闸山滑雪场及四季运营项目开工。这座雪道面积达39700平方米的滑雪场,是合肥首座、安徽规模最大的户外滑雪场,预计2026年1月投入运营。

该项目于今年6月下旬签约,总投资1.5亿元。项目以高标准滑雪场为核心,规划建设初、中、高级雪道,同时创新引入全季运营理念,从签约到开工仅用了10余天时间。

除了滑雪,项目还配套建设矿坑公园、音乐酒馆、星空营地、山地自行车道及特色民宿群,打造集滑雪、休闲、文化、摄影于一体的冬季文旅综合体。同时通过开发文旅夜经济、夜场滑雪等,探索“四

季+全时”运营的冰雪特色小镇模式,延长旅游旺季,带动周边餐饮、住宿、装备租赁等产业联动发展,为当地文旅融合及地方经济高质量发展激活新引擎。

“项目选址在距离庐江高速道口2公里处,合肥市民开车只要1小时即可到达,冬天滑雪,春天赏花,夏天体验瀑降,秋天感受旷野之美,可有效链接庞大消费市场。”项目运营负责人王岚告诉记者。

庐江县相关负责人表示,项目运营后,将填补庐江乃至合肥冬季冰雪旅游空白,为打造全年无淡季的旅游目的地提供有力支撑。

来源:安徽日报

小小咖啡壶的大生意



近年来,位于浙江省衢州市常山县的浙江创建厨具有限公司通过持续的自主创新,精研专利技术,提升自动化程度,成为国内摩卡壶生产的知名企业。该公司目前年产摩卡壶超450万套,2024年出口量突破310万套,走出了传统制造企业的升级路径。

图为在浙江创建厨具有限公司,工作人员走过摆放摩卡壶的展架。

来源:新华社