

夏日防晒如何有效又有度?



夏日炎炎，防晒必不可少。然而，晒太阳对于健康而言也至关重要。如何在防止紫外线对皮肤造成伤害的同时，又保证身体能够获得足够的阳光照射？

防晒不到位，后果不仅是晒黑

“我不怕晒黑，懒得防晒，没想到居然被晒伤了！”广西南宁市陈立清就医时说，周末他带孩子露营时，在阳光下骑行了不到一小时，回家便发现皮肤出现了红肿、脱皮的现象，一晚过后仍不见好转。

接诊医生广西医科大学第一附属医院皮肤性病科副主任医师张馨予说，每到夏天，像陈立清一样因忽视防晒被晒伤的患者时有出现，“很多人没意识到，防晒最主要的目的并不是避免晒黑，而是为了保护皮肤健康。”

日光中的紫外线辐射对皮肤的伤害是多方面的。张馨予说，紫外线中的UVB（中波紫外线）主要作用于皮肤表皮层，是引起皮肤晒伤、红肿、疼痛的“元凶”；而UVA（长波紫外线）穿透力强，可深入皮肤真皮层，若长时间照射会破坏皮肤中的胶原蛋白和弹性纤维，让皮肤变得松弛，出现皱纹甚至色斑。

反复日晒且缺乏防护还可能导致严重疾病。广西壮族自治区妇幼保健院皮肤科副主任医师何洛芸说，国际癌症研究机构将紫外辐射划为人的2类（2B-2A）致癌物，皮肤长期暴露在紫外线下可能导致DNA损伤、免疫抑制和基因突变，进而提升皮肤癌发病风险。

防晒不仅事关皮肤，还关系着眼睛的健康。航空总医院眼科主任辛志坤说，若眼部长期暴露在紫外线下且缺乏有效防护，可能导致睑裂斑形成、诱发翼状胬肉、增加白内障早发风险、损伤眼底组织，同时会引发一些眼底疾病，威胁眼部健康。此外，儿童的角膜和晶状体比成人更容易受到紫外线的侵害，强烈的阳光可能会灼伤视网膜。

过度防晒，也会造成伤害

防晒必不可少，但近年来在一些爱美人士中出现的过度防晒问题也日益引发关注。

什么是过度防晒？专家称，这是一种类似“养蜂人”式的防晒，如外穿“脸基尼”、遮阳帽、“全包围”式防晒衣，内涂高倍防晒霜、隔离乳，遮阳伞不离手，尽可能远离阳光等。

专家提醒，如此过度防晒同样可能引发健康问题。

广西壮族自治区江滨医院保健科主任医师刘晓梅说，晒太阳是人体合成维生素D的主要途径，维生素D代谢过程分为皮肤合成、肝脏转化、肾脏活化和靶器官作用，因此维生素D对于维持骨骼健康、增强免疫力、调节情绪等都具有重要作用。阳光照射不足时，皮肤合成维生素D的能力会随之下降，从而可能引发维生素D缺乏症。

“维生素D缺乏会影响钙的吸收和利用，增加骨量流失加剧、骨质疏松症、骨折等发生的风险。”刘晓梅提醒，维生素D缺乏还与心血管疾病、糖尿病、自身免疫性疾病等多种慢性疾病的发生发展有关。

过度防晒对情绪的影响也不容忽视。广西壮族自治



徽商银行淮南分行 暖心服务赢赞誉

近日，徽商银行淮南分行泉山支行接到一份特别的客户电话表扬工单。某企业客户在电话中对该支行柜员提供的专业、高效、暖心服务给予高度评价。

小微企业客户在办理对公账户业务时，柜员展现出高度熟练的操作技能与清晰的流程把控，快速准确地解决了客户的业务难题。面对客户反复的询问，徽行工作人员始终以耐心细致的解答和亲切的微笑服务，确保客户完全理解每一步操作。尤为令人感动的是，为了及时解决客户需求，柜员主动放弃了宝贵的休息时间，高效高质量完成客户需求，完美解决小微企业主难题。

客户在电话中特别强调，徽商银行的服务使其深切感受到徽商银行服务的“真诚与温度”，并对该行整体的服务水准给予高度评价。下一步，徽商银行淮南分行将持续践行金融工作政治性、人民性，推动服务质量提升，以更优服务持续传递“徽行温度”。

新华保险积极开展2025年 “7·8全国保险公众宣传日”系列活动

今年7月8日是第13个“全国保险公众宣传日”。在国家金融监督管理总局淮南监管分局和淮南市保险行业协会的指导下，新华保险淮南中支积极响应，开展红色传承彰显新华担当，组织“保险五进入”传递保险温度，通过温暖驿站用爱用心守望，以保险公益为笔书写民生答卷，强化“三适当”做到至诚至善。

开展红色传承群众性宣传和“保险五进入”活动

新华保险淮南中支结合“七一”建党节，发挥基层党组织和党员先锋模范作用，在7月4日和7月8日分别前往淮南新四军纪念林和田家庵区龙湖南路开展户外知识宣讲、咨询答疑和金融科普等宣传服务活动。

建设保险便民服务点、保险温暖驿站等

新华保险淮南中支各职场均配备无障碍

通道、适老化设施等硬件设备，免费提供饮用水和乘凉场所，设置市民服务、助老护幼、关爱户外劳动者专属区域，提升人民群众服务体系。

开展从业人员教育培训

围绕规范营销宣传行为、强化适当性管理等内容，新华保险淮南中支加强从业人员教育培训，督促从业人员严格落实金融产品、销售渠道、目标客户“三适当”要求，杜绝虚假宣传、误导性销售和适当性管理不到位等行为。

作为国有金融保险公司，新华保险将始终贯彻以人民为中心的发展思想，深入践行金融工作的政治性、人民性，坚持以“做人民美好生活的守护者”为使命，为塑造可信赖、能托付、有温度的保险业良好形象贡献力量。

来源：经济参考报