

观点 扫描



对这些全球知名博主来说,中国市场是一个无法拒绝的存在。网红们的记录让世界看到一个真实、立体、全面的中国,重塑了世界对中国的认知。

网红纷至沓来,中国魅力绽放

“甲亢哥”离开中国2个多月后,“全球第一网红”“全球第二网红”也在策划来中国。据报道,全球粉丝量分别达6.34亿和2.59亿的“野兽先生”(MrBeast)和“无语哥”(Khaby Lame)即将开启中国之旅。

要来的这两个人,一个在福布斯6月16日发布的“2025年全球创作者排行榜”中排名第一,一个位居第10名。

这是全球知名网红与中国市场的双向奔赴。对这些全球知名博主来说,中国市场是一个无法拒绝的存在。“甲亢哥”在17天的“中国行”中涨粉一百万,成为上半年在中国最火的海外博主。

而中国同样也获益良多。网红们的记录让世界看到一个真实、立体、全面的中国,重塑了世界对中国的认知。当他们用镜头记录下中国高铁的便捷、移动支付的普及、电动汽车的绿色、城市管理的智慧时,这些真实的画面比任何语言都更有说服力。另一方面,这种文化交流还带来了实实在在的经济效益。以重庆“卤鹅哥”林江为例,他与“甲亢哥”的互动带动当地“五一”期间游客量增长1.6倍,旅游收入增长2.3倍。

民间自发的文化交流展现出强大生命力,给了我们新的启示:展现出美好,自然不缺欣赏的目光;讲好自己故事,自然会有真诚的听众。

事实上,自“老外看中国”热形成以后,一批批国外博主来到中国,近距离观察中国,感受中国,记录在中国的点点滴滴。这种基于平等、尊重的对话交流展现了文明交流互鉴的美好图景,正在成为连接不同文明的桥梁。这种沟通交流的过程向世人展现了不同文明碰撞、交融的迷人画面,让不同国家、不同民族的人都感受到了其中的美好。

当然,对中国而言,如何引导这股热潮健康发展至关重要。一方面,要警惕部分网红为博眼球而刻意制造争议话题;另一方面,各地文旅部门也应避免简单模仿,而要深入挖掘本地特色,让短期的热度变成长期的流量。更重要的是,要保持文化自信,以开放包容的姿态展现真实立体的中国,拥抱世界,让更多的人成为传播中国故事的文明使者。

高路 来源:钱江晚报



年轻一代的游客不再满足于传统的观光旅游,他们更希望能够在旅途中找到与自己兴趣爱好相契合的元素,获得更加独特、有意义的旅游体验。

跟着热剧去旅行是机遇也是挑战

文旅市场持续升温,多地抓住机会,结合热门影视剧、电影推出全新主题游路线吸引游客前来打卡,成为今年文旅消费的新亮点。某平台统计显示,多部影视剧热播之后,带动相关目的地搜索量环比增长超200%,超60%的95后游客会因影视剧选择目的地。

这一数据足以说明问题。年轻一代的游客不再满足于传统的观光旅游,他们更希望能够在旅途中找到与自己兴趣爱好相契合的元素,获得更加独特、有意义的旅游体验。

文旅市场的持续升温,折射出中国经济活力与文化自信的双重跃升。随着《长安的荔枝》《流浪地球》等影视作品的热播,多地巧妙将文化IP转化为旅游产品,打造沉浸式主题游路线,吸引大批游客“跟着剧情去打卡”。

文化IP为文旅市场注入“情感共振”的活力基因。传统旅游模式多以自然景观或历史遗迹为核心,而影视作品通过故事叙事、人物塑造与场景渲染,为目的地赋予情感与记忆锚点。西安街区重现《长安的荔枝》中岭南至长安运荔之路,游客通过沉浸式互动触摸历史脉

搏;青岛东方影都将片场探秘与国防教育融合,让科幻电影的宏大想象落地为可触摸的体验。这种“故事场景化”的转化,打破了文旅消费的时空界限,使游客从被动观光者变为主动参与者,实现文化体验与情感共鸣的双向奔赴。

更深层的价值在于,文化IP的文旅转化加速了地域文化的创造性传承。当《流浪地球》的科幻场景在青岛影都重现,工业旅游与科技美学碰撞出新火花;当《长安的荔枝》让观众在西安街巷重走历史商路,传统文化以年轻化的表达焕发新生。这种“影视+文旅”的融合,既为地方文旅注入新流量,又以创新形式激活文化遗产的当代生命力,实现经济效益与文化遗产的双赢。

热剧带动的文旅热潮,是文化自信与市场创新的交汇点。当文化IP成为撬动消费的强力杠杆,它不仅推动经济增量,更以生动的实践书写着新时代的文化叙事。未来,文旅市场与影视产业的深度融合,必将为消费市场注入更多活力。

舒爱民 来源:北京青年报



近年来,弹性工作制多次成为热点议题。在弹性工作制一时还难以大范围开展的现实背景下,不妨先从建立极端天气弹性工作制度做起。

因天气迟到不计入考勤 让打工人多份从容与安心

近日,河南省总工会发布关于做好高温及汛期劳动保护工作的提示函,其中明确,建立极端天气弹性工作制度,如遇暴雨、雷暴、强风等极端天气,可采取居家线上办公等弹性工作模式,因天气原因迟到、早退、缺勤的,不计入出勤考核。

最近一段时间,郑州持续高温,市民的生产生活遭受严重“烤验”,同时,当地也即将进入高温多雨,“七下八上”防汛关键期。在此背景下,建立极端天气弹性工作制度,无疑可以使“上班族”感受到来自制度层面的关怀。这种细致入微的建议,彰显了民生温度和颗粒度。

极端天气中,市民出行难度增加,特别是在早晚高峰期间,道路拥堵加剧、公交地铁人头攒动,令上班族苦不堪言。如果遇上急事,更是让人徒呼奈何。明确“因天气原因迟到、早退、缺勤的不计入出勤考核”,意味着打工人们不必将打卡视为“天大的事”,从而可以更从容地开展工作。

实际上,在“七下八上”防汛关键期即将来临之际,后续可能出现的大风暴雨,对城市应急管理提出了更高的要求。此前,为保障城市运行安全,每逢极端天气

来袭,很多城市都会发布预警信息,同时有针对性地实施停课、停工、停产、停运、停业等“五停”。

作为劳动者的“娘家人”,工会提出建立极端天气弹性工作制度,不仅是对劳动者权益的保护,同时也是对相关法律条款的细化。劳动法明确规定,劳动者享有获得劳动安全卫生保护的权利。这意味着,在恶劣天气条件下,用人单位应当采取措施确保劳动者的安全与健康。

近年来,弹性工作制多次成为热点议题。在弹性工作制一时还难以大范围开展的现实背景下,不妨先从建立极端天气弹性工作制度做起。由此,既可以保障极端天气中的人员安全和生产秩序,也可以探索完善相应的管理机制,从而为更大范围推广积累经验、奠定基础。

值得一提的是,对于用人单位的工作安排,工会有提醒的义务,而没有强制的权力。但尽管只是一份提示函,对用人单位来说依然颇具启发意义——人文关怀不仅能凝聚向心力,而且能创造生产力,这也是一种核心竞争力。

赵志疆 来源:新京报