

观点
扫描

当农产品营销成“文字游戏”，受损的不仅是消费者权益，更是农业产业链的诚信根基。长此以往，优质农产品生存空间会被挤压。

“爆炸桃”实为坏果子，套路营销该歇歇了

“甜到爆炸！稀有品种！”据新京报报道，近来，电商平台上表皮布满裂痕的桃子凭借“爆炸桃”名号与“比普通桃子甜5倍”的宣传成了热销网红。可撕开噱头外衣，真相令人咋舌：这些“稀有品种”实为天气异常、管理疏漏导致的裂果，是批发商筛选后弃用的“残次品”。

在农产品流通中，裂果向来是“麻烦制造者”。然而经电商包装，这些本该降级的水果竟成了“稀缺货”。此类“逆袭”戏码在电商平台并不鲜见。

“爆炸桃”的走红是场精心设计的营销套路，背后问题值得警惕。一是偷换概念混淆是非，将“裂果”包装成“稀有品种”，违背商品信息披露原则；二是虚假宣传误导认知，“甜5倍”等说法无科学依据，检测显示裂果糖度通常低于正常果实，“更甜”是因破损导致水分流失产生的错觉；三是利用信息差收割信任，消费者很难直观判断品质，商家用滤镜和

话术制造认知偏差，让“买的没有卖的精”成常态。

更令人担忧的是，这类套路正形成产业化运作。有电商平台推出“瑕疵品营销”培训课程，教商家给次果起吸睛名字，用“自然生长”等模糊词规避监管，甚至传授应对投诉的“话术模板”。当农产品营销成“文字游戏”，受损的不仅是消费者权益，更是农业产业链的诚信根基。长此以往，优质农产品生存空间会被挤压，影响果农长远利益。

水果的好坏，从来不由名字决定。把瑕疵品吹成“稀有品”不是“营销创新”，而是涉嫌欺诈。监管部门需划定红线，加强规范治理，严惩虚假宣传等行为，让营销回归真实透明。商家与其在话术上费心思，不如在种植、储存、流通等环节下功夫。让好水果有好名声，次果有合理定价，才是可持续经营之道。

孔德淇 来源：新京报



差评或许可以隐藏，甚至“消失”，但体验却不会。企图用虚假“零差评”来糊弄消费者的商家，大多都会被居高不下的退货率“教育”。

近期，有不少消费者反映，自己吐槽某商品不好用的差评帖，莫名其妙就消失了。与此同时，好多直播电商平台的差评区里，充斥的竟然都是各种好评。

如今先看评价再购买，已经是不少朋友网购前的“标准动作”。只是，当你看到那些动辄过万、99%以上的好评率，质疑其数据真实性之余，是否也会感到困惑，“差评”去哪儿了？

事实上，早在前几年，部分网购平台已不再设置“好中差”的直观分类，取而代之的是以关键词的形式呈现评价。然而，这些关键词评价不仅以正面居多，而且为数不多的负面评价还会被“折叠”起来，若你不主动点开，基本上不会看到。更有消费者反映，自己打出的差评常常出现“仅自己可见”的情况——当其使用其他账号浏览时，却发现差评迟迟刷新不出来。由此可见，或许差评并非“消失”了，而是被人为“雪藏”了。

为何商家和平台都热衷修炼“差评消失术”？无非利益驱动使然。对商家来说，一个好评或许不能带动多少销量，但一个差评却有可能“连累”一片。这不只是担心差评会劝退消费者，更忌惮平台的算法惩罚，比

差评玩“消失” 信任亦丢失

如减少曝光量、流量推送等。这对于“靠流量吃饭”的网店而言，无疑是掐住了命脉，对差评避之不及也不难理解了。

平台作为管理者，本质上仍是流量利益共同体，与商家存在“一荣俱荣、一损俱损”的紧密联系。这反映到评价体系上，常见于平台对评价的差别对待，比如为刷好评“开绿灯”，对差评却反复“审核”。此外，差评常伴随着消费纠纷，也意味着需平台介入处理，耗时耗力不说，还有可能引来法律风险。既然大大方方地“亮差评”吃力不讨好，平台自然更倾向于“一蔽了之”。

差评或许可以隐藏，甚至“消失”，但体验却不会。企图用虚假“零差评”来糊弄消费者的商家，大多都会被居高不下的退货率“教育”。对平台而言，虚假好评换不回来顾客，却有可能换来更多“射利之徒”——看似商家、刷评者各取所需、各得其所，实则代价是透支平台的公信力。

说到底，真正健康的电商生态需依托真实评价推动商家优化产品，而非掩盖问题。

陈文杰 来源：广州日报

徽商银行淮南分行 助力“全民反诈在行动”宣传月活动全面启动

近日，由徽商银行淮南分行联合淮南市打击治理电信网络诈骗工作协调机制办公室、人民银行淮南市分行等多家单位共同举办的“全民反诈在行动”集中宣传月活动在吾悦广场举行。作为金融机构反诈主力军，徽商银行淮南分行立足行业特点，精心策划“反诈是门必修课”主题宣传活动，构建起全民参与的金融安全防线。

活动现场，工作人员通过发放2025反诈白皮书、开展“两卡安全使用”专题讲座，向市民揭示新型电诈手法。针对线下寄递黄金、包裹扫码引流等典型案例，该行工作人员结合田家庵分局反诈侦查员的专业解析，让群众直观识破诈骗陷阱。通过现场扫码答题互动方式，累计发放反诈知识手册800余份，覆盖群众超千人次。作为活动亮点，由市公安局反诈中心主导拍摄、分行相关负责人参与录制的《淮南反诈代言人》宣传视频在活动现场首映，引发强烈反响。

下一步，徽商银行淮南分行将继续加强与公安机关沟通交流，进一步完善“打防管控宣”各项措施，形成齐抓共管、群防群治的整体合力。同时，徽商银行淮南分行以反诈集中宣传月为契机，充分发挥社会各界和广大人民群众，不断扩大反诈宣传范围，提高宣传精度，持续掀起“全民反诈、全社会反诈”的新热潮。

本报记者 陈文杰

