

## 观点 扫描



充分尊重群众意愿、激发群众热情,依靠群众、服务群众,做到全民参与、全民共享,更好成就一场体育盛宴、营建一个群众节日、创造一次发展机遇,值得共同期待、协同发力。

## 跳出球场看“浙BA”

眼下浙江,和天气一样火热的,是7月上旬开赛的浙江省城市篮球联赛(以下简称“浙BA”)。这是浙江规模最大、档次最高的群众篮球赛事,90个县(市、区)将决出11支县级冠军球队,并与11支市级联队一起,根据后续赛事规程,再决出总冠军。

“草根”球员、优惠票价，城市间铆足劲较量的气氛，都是“浙BA”的看点。有“苏超”热度在先，“浙BA”让人有了更多期待。跳出球场看“浙BA”，可以看其根植的土壤，以及背后的治理之道。

群众体育的生命力,往往藏于寻常场景。目前,浙江有5.5万多个篮球场地。举办“浙BA”见面会的杭州篮球公园,就位于高架桥底下,由城市闲置空间改造而来。

20多年来,浙江持续推进“千村示范、万村整治”工程,文体是全域共富、城乡和美的重要方面。比如,浦江杭坪镇、天台后岸村把好山好水打造成天然运动场,带来不一样的运动体验;杭州良渚街道新港村新建的标准室外足球场、波浪道场地等,满足村民多样的运动

需求。“浙BA”之外,“省赛村办”模式逐渐推广,马拉松、自行车赛等向乡村延伸,赛事既办到家门口也办到心坎上。

当然,无论城市还是乡村,举办具有广泛参与性的赛事,精彩在场外、功夫也在场外。通过“浙BA”,浙江正在下一盘“农文体旅商”融合的“大棋”。赛事期间,浙江将推出“门票+球票”打包卖、文体通玩还打折等活动,推动“浙BA”化身“浙里生活节”。从“篮球+”发力,把群众体育、城市文化、休闲消费、地方产业“揉”到一块,互相促进,可以助力赛事火起来、群众动起来,也能推动消费旺起来、产业兴起来、发展活起来。

“浙BA”能否火出圈还未可知,“群众眼里的光、脸上的笑、心里的满足”才是终极目标。充分尊重群众意愿、激发群众热情,依靠群众、服务群众,做到全民参与、全民共享,更好成就一场体育盛宴、营建一个群众节日、创造一次发展机遇,值得共同期待、协同发力。

江南 来源:人民日报



## 古城收费为何游客不买账

最近关于古城古镇的争议话题不少,收费问题尤其尖锐。前有江西景德镇市瑶里古镇景区宣布进镇要购买门票,却遭到村民和商户集体抵制,甚至亲自带领游客逃票;后有云南丽江古城维护费新规被网友反讽,又扯出了十几年来景区与游客在收费一事上的种种博弈。

不收费,文旅开发不愿意,文保单位表示“压力山大”;收了费,游客和商户齐抵制,口碑和人气都受损。古城收费,为何变成了一场此消彼长的零和博弈?

从收费的性质上看,瑶里古镇收的是门票,丽江古城收的是“古城维护费”,似乎后者在名义上更具正当性,但游客仍不买账。许多游客抱怨,自己吃住玩都在古城,已经为当地贡献了不少消费,为何还要额外缴费;也有商户表示,对古城破坏最大的其实是商户的经营活动,使用古城设施最多的是当地居民,不该由游玩短短几天的游客缴纳费用。

自然景点的门票也好,人文景区的“维护费”也罢,说到底建立在一个前提之上:旅游资源的开发与保护具有统一性,开发是为了更好地保护。游客甘愿为名山大川、林海雪原付费,因其确实需要门票的收入来弥补前期开

发和后续维护的成本;相比之下对于古城古镇收费的容忍度很低,是因为考虑到诸多古城古镇的开发方向本就是商业化的,“繁荣”“烟火气”正是其价值的一部分,商户乐见游人如织,大多数游客来此也并非寻求僻静。开发者、商户和游客有着同样的目标,到头来成本却只有游客承担,未免加重了对有关方面管理能力的质疑。

更不必说,“保护”一项或许也仅是勉强及格。丽江古城古色古香的建筑和粗糙不平的石板路让人向往,然而食物烧烤带来的浓烟、沿街同质化的商铺和夜晚酒吧里让人眩晕的灯光噪音,也在无形中劝退了不少人。说到底,有没有资格收这笔“维护费”,不是发一纸文件、设一个卡口就能说了算的,也不是账面亏损了、同行都在做就可以强行收的,保护做得好不好,真正的“幕后考官”是游客。

俗话说“远近都是客，相逢就是缘”，再熟悉的朋友、再喜庆的场合，也不能直接伸手要“份子钱”，打扫干净屋子，准备好美酒美食，把游客当朋友、当家人，大家自然会用心维护这里的一砖一瓦，也更愿意为美好的回忆出一份力。

默达 来源：南方日报

## 徽商银行淮南分行助力群众识破诈骗“套路”

为进一步提升群众反诈意识,筑牢防范电信网络诈骗的坚固防线,7月15日,徽商银行淮南分行联合寿县公安局反诈中心、八公山派出所、寿春镇尉升社区,共同组织开展了一场内容丰富的反诈主题观影活动,让实用反诈知识真正走进群众心里。

活动一开始,徽商银行淮南分行的工作人员就结合真实案例,向在场群众细致讲解了当前高发的电信诈骗类型——从迷惑性强的网络刷单诈骗,到让人防不胜防的冒充客服诈骗,再到暗藏陷阱的虚假投资诈骗等,一一拆解其作案手法,并针对性给出“三不”防范准则:不轻信陌生信息、不透露个人隐私、不随意转账汇款,提醒大家时刻绷紧警惕之弦。随后,现场播放的反诈小视频,用生动直观的画面,让群众更清晰地识破诈骗分子的层层套路。

为了让反诈知识入脑入心，活动特意设置了有奖问答环节。工作人员围绕前面讲解的内容提问，现场群众踊跃举手、积极作答，气氛十分热烈。答对的参与者收获了精心准备的礼品，在轻松互动中加深了对防骗知识的记忆。紧接着，寿县公安局反诈中心负责人结合辖区近期真实案例，深入剖析了当前诈骗案件的高发特点、惯用手段和翻新套路。特别强调诈骗手段不断升级，大家务必提高自我保护意识，遇可疑情况第一时间联系公安机关，守住自己的“钱袋子”。

此次多家单位联合行动,有效提升了群众的反诈意识和识骗防骗

能力,为构建平安社区、守护群众财产安全打下了坚实基础。下一步,徽商银行淮南分行将积极承担社会责任,为维护群众切身利益贡献力量。

